ООО «Бизнесмонтажстрой»

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 63А/9

ООО "МЕДИА+"

392030, г. Тамбов

пр.Энергетиков, д. 30, оф. 212

Р Е Ш Е Н И Е № Р-29/18

Резолютивная часть решения объявлена 5 сентября 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № Р-29/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг (ипотеки) без указания лица, оказывающего услугу, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Бизнесмонтажстрой» <…> (доверенность от 01.06.2018), генерального директора ООО «Медиа+» <…>,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что в газете «Недвижимость Тамбовщины» (выпуск от 11.06.2018 № 23/446) размещается рекламное объявление следующего содержания: «Ипотека с гос. поддержкой от 7,5%. Квартиры с отсрочкой или налично. Покупайте, платите как Вам привычно! Квартиры от застройщика по ул. Покровская, 1А. Офис продаж: г. Тамбов, ул. Клубная, 4, 8-965-718-58-30, 53-02-08».

Лицо, в интересах которого распространяется указанная реклама - Общество с ограниченной ответственностью «Бизнесмонтажстрой» (ОГРН 1146829001516 ИНН/КПП 6829098790/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 63А/9).

20.06.2018 в отношении ООО «Бизнесмонтажстрой» возбуждено дело № Р-29/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Учредителем и издателем газеты «Недвижимость Тамбовщины», в которой размещена вышеуказанная реклама, является ООО «Медиа+» (ОГРН 1156829005574, ИНН/КПП 6829112620/682901001).

ООО «Медиа+» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

По факту размещения указанной рекламы ООО «Бизнесмонтажстрой» письмом от 22.08.2018 (вх. № 5038н) сообщило, что между ООО «Медиа+» и ООО «Бизнесмонтажстрой» заключен договор возмездного оказания услуг по распространению рекламы № 7 от 08.01.2018, в соответствии с условиями данного договора ООО «Медиа+» самостоятельно разработало, изготовило и разместило рекламный продукт в интересах ООО «Бизнесмонтажстрой». При этом, Общество не утверждало макет рекламы.

Согласно пояснениям от 04.09.2018 (вх. № 5293 н) 01.01.2018 между ООО «Бизнесмонтажстрой» и ПАО «Сбербанк» был заключен договор №4 о предоставлении субсидий, согласно которому банк в рамках и на условиях программы кредитования предоставляет физическим лицам жилищные кредиты, а застройщик предоставляет банку субсидии для возмещения недополученных банком доходов по жилищным кредитам. У ООО «Бизнесмонтажстрой» отсутствует информация о конкретных условиях выдачи ипотеки физическим лицам со стороны ПАО «Сбербанк». В рамках указанного договора с покупателями не было заключено ни одного договора.

На рассмотрении дела № Р-29/18 представитель ООО «Бизнесмонтажстрой» подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях, указав, что письмом от 26.06.2018 Общество отказалось от распространения изготовленного ООО «Медиа+» рекламного продукта.

ООО «Медиа+» письмом от 22.08.2018 сообщило, что самостоятельно разработало, изготовило и разместило рекламный продукт в интересах ООО «Бизнесмонтажстрой» в рамках договора от 08.01.2018 № 7. Реклама вышеуказанного содержания размещалась в период с января по июнь 2018 года. Акты выполненных работ между Обществами не подписывались.

На рассмотрение дела № Р-29/18 представитель ООО «Медиа+» подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях, указав, что Общество распространяло вышеуказанную рекламу с нарушением статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с технической ошибкой. Факт нарушения рекламного законодательства Общество признает.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что в период с января 2018 по 26 июня 2018 года в газете «Недвижимость Тамбовщины» на первой странице размещалось рекламное объявление следующего содержания: «Ипотека с гос. поддержкой от 7,5%. Квартиры с отсрочкой или налично. Покупайте, платите как Вам привычно! Квартиры от застройщика по ул. Покровская, 1А. Офис продаж: г. Тамбов, ул. Клубная, 4, 8-965-718-58-30, 53-02-08».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация обращена к неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам продажи квартир в г. Тамбове, в том числе с использованием ипотечного кредитования, следовательно, является рекламой услуг, оказываемых ООО «Бизнесмонтажстрой».

Отношения, связанные с ипотечным кредитованием, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке). Согласно статье 2 Закона об ипотеке, ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. В силу части 1 стати 3 Закона об ипотеке ипотека обеспечивает уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке. Ипотека, установленная в обеспечение исполнения кредитного договора или договора займа с условием выплаты процентов, обеспечивает также уплату кредитору (заимодавцу) причитающихся ему процентов за пользование кредитом (заемными средствами).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указанная реклама является рекламой финансовых услуг и, следовательно, на нее распространяются положения статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, в силу норм действующего гражданского законодательства Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услуги ипотечного кредитования, отсутствует, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 2 статьи 9.1 Закона об ипотеке к кредитному договору, договору займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, применяются требования Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" в части размещения информации о полной стоимости кредита (займа) на первой странице кредитного договора, договора займа.

В силу части 4 статьи 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Согласно статье 30 Федерального закона от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость ипотеки для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о

возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (ипотеки) указано следующее условие: «Ипотека с гос. поддержкой от 7,5%», при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, определяющих полную стоимость данной услуги, а также влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Рассматриваемая реклама не предоставляла лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, возможность объективной оценки стоимости ипотечного кредита. Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение вышеуказанных требований, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Между ООО «Медиа+» и ООО «Бизнесмонтажстрой» заключен договор возмездного оказания услуг по распространению рекламы № 7 от 08.01.2018.

Согласно п. 1.1 договора Исполнитель (ООО «Медиа+») обязуется распространить рекламную информацию в отношении Заказчика (ООО «Бизнесмонтажстрой») в газете «Недвижимость Тамбовщины», а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги на условиях, предусмотренных настоящим договором. В соответствии с п. 1.2 макет рекламного продукта изготавливается Исполнителем самостоятельно.

Согласно п. 5.1 Исполнитель принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к рекламному продукту, распространенному Исполнителем, рекламируемым в нем товарам и услугам, использованию знаков, маркировок, наименований и др., а также за соответствие рекламного продукта законодательству РФ, достоверность информации и допущенные нарушения и ошибки.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения по договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством (п. 5.4 Договора).

ООО «Бизнесмонтажстрой» письмом от 22.08.2018 (вх. № 5038н) сообщило, что в соответствии с условиями № 7 от 08.01.2018 ООО «Медиа+» самостоятельно разработало, изготовило и разместило рекламный продукт в интересах ООО «Бизнесмонтажстрой». При этом, Общество не утверждало макет рекламы.

Согласно счету-заказу №80007/4 от 26.03.2018 заказчику ООО «Бизнесмонтажстрой» выставлен счет на оплату за распространение рекламы 2, 9, 16, 23, 30 апреля 2018 года.

ООО «Бизнесмонтажстрой» произведена оплата по платежному поручению №39 от 27.04.2018 по счету №80007/4 от 26.03.2018.

ООО «Медиа+» письмами от 22.08.2018 (вх. № 5031 н), от 04.09.2018 (вх. №5295 н) сообщило, что самостоятельно разработало, изготовило и разместило рекламный продукт в интересах ООО «Бизнесмонтажстрой» в рамках договора от 08.01.2018 № 7. Реклама вышеуказанного содержания размещалась в период с января по июнь 2018 года. Акты выполненных работ между Обществами не подписывались.

На рассмотрение дела № Р-29/18 представитель ООО «Медиа+» подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях, указав, что Общество распространяло вышеуказанную рекламу с нарушением статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с технической ошибкой. Факт нарушения рекламного законодательства Общество признает.

Таким образом, ООО «Бизнесмонтажстрой» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещаемой в т.ч. 2, 9, 16, 23, 30 апреля 2018 года, поскольку именно в интересах данного Общества реклама была изготовлена и размещена в газете «Недвижимость Тамбовщины».

Рекламораспространителем и рекламопроизводителем рекламы является ООО «Медиа+».

Доводы ООО «Бизнесмонтажстрой» о непричастности Общества к распространению рекламы с нарушением требований рекламного законодательства отклоняются.

Объективная возможность недопущения размещения рекламных материалов с нарушением рекламного законодательства у Обществ существовала. По договору оказания услуг обе стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством. Таким образом, ООО «Бизнесмонтажстрой» должно было проверить макеты рекламных материалов для последующего изготовления и размещения в газете на соответствие требованиям законодательства. Из результатов приемки работ и оплаты за оказанные услуги можно сделать вывод, что ООО «Бизнесмонтажстрой» согласилось с тем, что размещаемые рекламные материалы ООО «Медиа+» соответствуют требованиям Закона о рекламе, услуги по изготовлению и размещению, оказанные ООО «Бизнесмонтажстрой» (по количеству и качеству) его устраивают. Претензии не выставлялись, оплата по счету №80007/4 от 26.03.2018 осуществлена.

Распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

В соответствии с представленным в материалы дела письмом от 26.06.2018 ООО «Бизнесмонтажстрой» отказалось от распространения изготовленного ООО «Медиа+» рекламного продукта.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «БИЗНЕСМОНТАЖСТРОЙ» следующего содержания: «Ипотека с гос. поддержкой от 7,5%. Квартиры с отсрочкой или налично. Покупайте, платите как Вам привычно! Квартиры от застройщика по ул. Покровская, 1А. Офис продаж: г. Тамбов, ул. Клубная, 4, 8-965-718-58-30, 53-02-08». распространявшуюся в период с января 2018 по 26 июня 2018 года на первой странице в газете «Недвижимость Тамбовщины», поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать, в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54