

ИП И.Н. Самариной

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073

«11» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.03.2012.

В полном объеме решение изготовлено 11.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Вшивкова Н.В.– государственный инспектор, рассмотрев дело № 073, возбужденное по признакам нарушения ИП Самариной И.Н. <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии Самариной И.Н. (предъявлен паспорт гражданина РФ),

УСТАНОВИЛА:

В рамках исполнения функции по наблюдению за соблюдением обязательных

требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 12.03.2012 было выявлено распространение наружной рекламы следующего содержания: «ИНТЕРНЕТ АПТЕКА aptekatomara.ru ДОСТАВКА НА ДОМ лучшие цены т. 175-34-92». Реклама размещалась на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Красноярск, пр.им. газеты «Красноярский рабочий», 123.

В силу статьи 497 Гражданского кодекса РФ способ продажи ИП Самариной И.Н. товаров посредством Интернет-аптеки является дистанционным способом продажи товара.

Согласно статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, указанная выше реклама товаров, реализуемых ИП Самариной И.Н. посредством Интернет-аптеки, размещенная на рекламной конструкции, расположенной на внешней стене здания по адресу: г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 123, содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе, предусмотренных статьей 8 названного закона, несет рекламодаделец.

ИП Самарина И.Н. в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем указанной выше рекламы.

ИП Самарина И.Н. зарегистрирована по адресу: <...> (в подтверждение представлена выписка из ЕГРИП от 27.10.2011).

Таким образом, в соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Красноярское УФАС России обладает полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ИП Самариной И.Н.

В результате рассмотрения вышеуказанной рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Самариной И.Н. дела № 073 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП Самарина И.Н. представила пояснения о том,

рассматриваемая информация - не реклама, а вывеска аптеки «Тамара», расположенной в том же здании, на стене которого размещена конструкция с информацией.

В ходе рассмотрения дела и в результате анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

12.03.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение на внешней стене здания следующей информации: «ИНТЕРНЕТ АПТЕКА [aptekatamara.ru](http://aptekatamara.ru) ДОСТАВКА НА ДОМ лучшие цены т. 175-34-92». Информация размещалась на конструкции, прикрепленной к внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Красноярск, пр.им. газеты «Красноярский рабочий», 123.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация о товарах, реализуемых ИП Самариной И.Н. посредством Интернет-аптеки, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к этим товарам, формирование и поддержание интереса к ним (товарам), с целью их продвижения на рынке (увеличение спроса на эти товары).

Таким образом, рассматриваемая информация в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

В результате изучения действующего законодательства Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной

купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Верховный суд Российской Федерации (Определение Верховного суда Российской Федерации от 08.12.2011 № КАС11-675) указал, что при дистанционном способе продажи договор купли-продажи считается заключенным с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Комиссия Красноярского УФАС России при изучении рекламы, а также информации, размещенной на указанном в рекламе Интернет-сайте, пришла к выводу о том, что потребитель осуществляет заказ продукции, реализуемой ИП Самариной И.Н., по телефону либо оформив заказ на указанном в рекламе Интернет-сайте. При этом у потребителя отсутствует возможность ознакомиться непосредственно с товаром (ознакомление с продукцией происходит посредством средств связи).

Таким образом, учитывая вышеизложенное, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что способ продажи ИП Самариной И.Н. своей продукции посредством Интернет-аптеки является дистанционным способом продажи товара.

В связи с изложенным выше в результате изучения указанной информации Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая информация следующего содержания: «ИНТЕРНЕТ АПТЕКА [artekatatamara.ru](http://artekatatamara.ru) ДОСТАВКА НА ДОМ лучшие цены т. 175-34-92», является рекламой товаров, реализуемых ИП Самариной И.Н. дистанционным способом.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце товаров: фамилию, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В результате изучения материалов дела, а также норм действующего законодательства Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что информация, являющаяся предметом рассмотрения дела и размещенная на конструкции, расположенной на внешней стене здания по адресу: г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 123, не может быть признана информацией,

размещенной на вывеске, в связи со следующим.

Статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» определено, что на вывеске должна быть размещена информация о фирменном наименовании организации, адресе ее местонахождения и режиме работы. Размещение иной информации статья 9 названного закона не предусматривает. Цель размещения вывески – идентификация месторасположения организации и информирование потребителей о режиме ее (организации) работы.

Комиссия Красноярского УФАС России, проанализировав представленные ИП Самариной И.Н. пояснения, пришла к выводу о том, что рассматриваемая информация, размещенная в верхней части внешней стены здания, расположенного по адресу: г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 123, не может рассматриваться как вывеска аптеки «Тамара», которая находится в этом же доме, в связи с тем, что она (информация) не содержит сведений об этой аптеке, которые в силу статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» должны присутствовать на вывеске (фирменное наименование, адрес, режим работы аптеки). Более того, в результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что аптека «Тамара», расположенная по адресу: г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 123, имеет вывеску, размещенную непосредственно перед входом в аптеку.

В связи с изложенным выше, учитывая место размещения рассматриваемой информации, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что цель распространения этой информации – не информирование потребителей о месте нахождения аптеки «Тамара», а привлечение внимания к товарам, реализуемым посредством Интернет-аптеки по ссылке: [aptekatamara.ru](http://aptekatamara.ru), с целью увеличения спроса на эту продукцию.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая в рамках дела информация вывеской не является.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 названного закона, несет рекламодаделец.

Федеральный закон «О рекламе» (статья 3) понимает под рекламоделем лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В ходе рассмотрения дела ИП Самарина И.Н. ни устно, ни в письменной форме не отрицала тот факт, что рассматриваемая реклама была изготовлена и размещена на основании ее заказа.

Таким образом, на основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России что ИП Самарина И.Н. в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламоделем рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала доказательствами нераспространения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу товаров, реализуемых ИП Самариной И.Н. посредством Интернет-аптеки (artekatamara.ru), поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Самариной И.Н. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е.Щербакова

Н.В. Вшивкова



Щербакова Л.Е.

8 (391) 265-02-19

ИП И.Н. Самариной

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 073 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» апреля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам  
нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии -

Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Л.Е. Щербакова – старший государственный инспектор, Н.В. Вшивкова – государственный инспектор, на основании своего решения от «11» апреля 2012 года по делу № 073 о признании ненадлежащей рекламы продукции, реализуемой ИП Самариной И.Н. посредством Интернет-аптеки, в которой отсутствуют сведения о продавце товаров, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Самариной И.Н. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы товаров, реализуемых посредством Интернет-аптеки (artekatama.ru), в которой отсутствуют сведения о продавце товара, нарушающей статью 8 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с названной статьей Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Самариной И.Н. <...> представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

Н.В. Вшивкова



Щербакова Лилия Евгеньевна

8 (391) 265-02-19

- [reshenie\\_samarina.doc](#)