

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/96 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы алкоголя и пива без обязательной предупредительной надписи, в присутствии: представителя ООО «Оберон»,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление гр. <...> о распространении в сети гипермаркетов «Самбери» рекламных буклетов «*Нам 5 лет! Самбери! Всегда дешевле*» с ненадлежащей рекламой алкоголя. Изучив представленные материалы, антимонопольным управлением установлено следующее. В сети магазинов «Самбери» с 23 апреля по 03 мая 2010 года проводилась праздничная акция в связи с пятилетием. На некоторые продукты питания установлены сниженные цены. В связи с чем, в магазинах распространялись рекламные буклеты, в которых размещены сведения о товарах, участвующих в акции. Количество буклетов 40 000 экземпляров. На странице 7 буклета содержится информация о трех наименованиях алкогольной продукции, участвующих в акции, – водка «Пять озер» 0,5 л, водка «Мягков» 0,5 л., вермут «Чинзано Бианко» 1 л - с указанием цены до акции и во время акции. Кроме того, на этой же странице размещена реклама пива живого «Амур - Пиво» 1,5 л. Указанная информация сопровождается фотографиями указанных напитков. Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции и пиву, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Оберон». Данный факт подтверждается письмом ООО «Бизнес - Презент» от 28.06.2010 г., договором № 05-10 «О порядке оказания услуг по изготовлению рекламной продукции» от 19.04.2010, товарной накладной от 21.04.2010 года, согласованным макетом рекламы. Таким образом, ответственность за нарушение части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ООО «Оберон». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Оберон» признала допущенное нарушение, пояснив, что оно совершенно неумышленно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции и пива, распространяемую ООО «Оберон» в рекламных буклетах *«Нам 5 лет! Самбери! Всегда дешевле»*, ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Оберон» не выдавать в связи с окончанием срока рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).