

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии ;

члены Комиссии:

рассмотрев материалы дела № 41, указывающие на признаки нарушения **ООО «КРИДЭНС», ООО «Мега ТВ» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**;

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе**, 06 августа 2012 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

На странице 55 журнала «Крем» № 7 (29) (июля 2012) распространяется информация, следующего содержания: «Центр эстетической медицины «Философия красоты» LSP, контурная пластика, прессотерапия, массаж, ботокс, диспорт, фотоомоложение, мезотерапия, фотоэпиляция, пилинг, пирсинг, татуаж. ул. Красноярская. 31. тел.: 41-1234. www.krasotasalon.ru»

В данной рекламе имеются признаки **нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

В соответствии с пунктом 1 статьи Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются **медицинские услуги**.

В своем письме от 13.08.2012 Исх. И75-1190/12 Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Забайкальскому краю сообщило, что согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» медицинскими услугами являются:

A22.01.001.002	Ультразвуковой пилинг
A16.01.026	Внутрикожная контурная пластика
A21.01.010	Пирсинг
A21.01.001	Общий массаж
A21.01.006	Пилинг-массаж
A17.30.009	Баровоздействие- прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия
A16.01.024	Дерматологический пилинг
A16.07.022	Контурная пластика лица
A17.30.001	Дермапигментация (перманентный татуаж)

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Закона о рекламе данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалистов в рекламе не должно создавать впечатление у потребителя в безопасности рекламируемого товара (услуги).

В данном случае несоответствие данной рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достоверной информации о рекламируемых услугах, наличии противопоказаний к применению.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «КРИДЭНС» (местоположение: 672000, Забайкальский край, г.Чита, ул.Амурская, д. 84, кв. 16; ОГРН: 1027501182708; ИНН: 7536047356).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закон о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным издания (страница 2 журнала «Крем» № 7 (29) (июля

2012)) учредителем и издателем журнала является ООО «Мега ТВ» (местоположение: Забайкальский край, г.Чита, ул. Ленинградская, 78; ОГРН: 2097536147828; ИНН: 7536048857).

По первоначальным данным рекламодателем являлось ООО «Мега ТВ».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

30.10.2012 определением о возбуждении дела № 41 Забайкальским УФАС России возбуждено дело в отношении ООО «КРИДЭНС», ООО «Мега ТВ». Рассмотрение дела было назначено на 30.11.2012 .

28.11.2012 ООО «КРИДЭНС» заявило ходатайство о переносе рассмотрения дела № 41 на более поздний срок (Вх. № 6029).

Определением об отложении рассмотрения дела № 41 от 30.11.2012 рассмотрение дело было назначено на 10.01.2013.

25.12.2012 ООО «КРИДЭНС» представило учредительные документы, копию договора № 69/2 об оказании рекламных услуг от 11.01.2012 с ООО «**Забайкальская медиа группа**» на разработку, изготовление, размещение рекламно-информационного материала в Журнале «Крем» (Вх. № 6419), а также копию акта сверки расчетов от 19.12.2012 с ООО «Забайкальская медиа группа».

10.01.2013 ООО «Мега ТВ» на рассмотрение дело не явилось, представителя не направило, документы, запрашиваемые Забайкальским УФАС России, не представило. В материалах дела отсутствует подтверждение надлежащего уведомления ООО «Мега ТВ» о времени и месте рассмотрения дела. Рассмотрение дело № 41 отложено до 28 февраля 2013 года.

28.02.2013 представители ООО «Мега ТВ», ООО «Забайкальская медиа группа», ООО «КРИДЭНС» не явились, документы, запрашиваемые Забайкальским УФАС России, не представили. Рассмотрение дело № 41 отложено до 15 апреля 2013 года.

15.04.2013 ООО «Мега ТВ», ООО «Забайкальская медиа группа» также документы, запрашиваемые Забайкальским УФАС России, не представили.

Таким образом, ООО «КРИДЭНС» размещало рекламу в журнале «Крем», учредителем и издателем которого является ООО «Мега ТВ», однако договор об оказании рекламных услуг на разработку, изготовление, размещение рекламно-информационного материала в журнале «Крем» заключен с ООО «Забайкальская медиа группа». Оплата также производилась ООО «Забайкальская медиа группа».

В связи с тем, что ООО «Мега ТВ», ООО «Забайкальская медиа группа» не представили документы, Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в данном случае не имеет возможности определить рекламодателя.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Центр эстетической медицины «Философия красоты» LSP, контурная пластика, прессотерапия, массаж, ботокс, диспорт, фотоомоложение, мезотерапия, фотоэпиляция, пилинг, пирсинг, татуаж. ул. Красноярская. 31. тел.: 41-1234. www.krasotasalon.ru», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

2. **Рассмотрение дела в отношении ООО «Мега ТВ» прекратить.**

3. Признать ООО «КРИДЭНС» нарушившим часть 7 статьи 24 Закона о рекламе

5. Выдать ООО «КРИДЭНС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: