

РЕШЕНИЕ

по делу №42 о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации

22 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

рассмотрев дело №42 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Модус-Липецк» (г.Липецк, ул.Московская д.34 ИНН 482501001) требований ст.9 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Выбирай» №15(97) на стр.3 распространялась реклама "Getz, экономия 20000 руб., Модус официальный дилер...."

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.1 и п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках проведения мероприятия.

В ответ на запрос Липецкого УФАС России ООО «Выбирай» предоставило информацию о том, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Модус-Липецк», что подтверждается договором №КАВ717 и утвержденным макетом.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Модус-Липецк» содержит признаки нарушения п.1 ст.9 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит сроков проведения акции.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Модус-Липецк» была назначена дата рассмотрения дела на 22 сентября 2009 года на 09.00 в Липецком УФАС России.

На рассмотрение дела 22 сентября 2009 года представитель ООО «Модус-Липецк» не явился, почтовым уведомлением №398050 66 90928 9 ООО «Модус-Липецк» надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела.

Кроме того ООО «Модус-Липецк» не представило в Липецкое УФАС информации с подробностями акции.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Модус-Липецк» (г.Липецк, ул.Московская, д.34 ИНН 482501001) в которой говорится «Getz, экономия 20000 руб., Модус официальный дилер...», поскольку в ней нарушены требования п.1 ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Модус-Липецк» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе, поскольку вышеуказанная реклама распространялась только в №15(97) журнала «Выбирай» .

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22 сентября 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.