

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 260-50р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» июня 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом - экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Альфа Медиа Сервис» (125315, г. Москва, просп. Ленинградский, д. 80, корп. Г, офис 1004Ж, ИНН/КПП 7743817606/774301001) (далее по тексту – ООО «АМС») требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление Гражданина (вх. № 01-10/149 от 14.04.2016 г.), содержащее сведения о нарушении законодательства РФ о рекламе. В ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

В № 12 федеральной газеты «Аргументы и Факты» за апрель 2016 года была распространена информация ПАО «Совкомбанк» следующего содержания: «Совкомбанк. денежный кредит «12% плюс» Вы ПЕНСИОНЕР? ДАДИМ ВАМ 12 % Помогаем помогать www.sovcombank.ru «Денежный кредит «12% плюс» Сумма 100 000 руб., Срок 12 мес. При безналичном расходовании средств в течение 25 дней действия договора (минимум 80% от суммы кредита) – ставка 12% годовых; при наличном расходовании, либо безналичном расходовании менее 80% от суммы кредита – 17% годовых.. Возраст заемщика 20-85 лет. Документы: паспорт гражданина РФ, второй документ, удостоверяющий личность, справка 2-НДФЛ (пенсионерам справка не требуется). Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причины. ПАО «Совкомбанк». Генеральная Лицензия Банка России № 963. На правах рекламы. Звонок по России бесплатный 8 800 100 000 6» (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является денежный кредит «12% плюс», предоставляемый ПАО «Совкомбанк».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

При этом на официальном сайте ПАО «Совкомбанк» www.sovcombank.ru содержится следующая информация: «Денежный кредит «12% плюс» Выгодное предложение: 100 000 рублей под 12 % годовых!»

- гражданство РФ;

- возраст от 20 до 85 лет*;

- стаж не менее 4 месяцев на последнем месте работы;

- постоянная регистрация не менее 4-х последних месяцев (на территории одного населенного пункта РФ) и проживание в городе присутствия подразделения Банка или прилегающих населенных пунктах(но не более 70 километров от границы населенного пункта).

- наличие стационарного рабочего или домашнего телефона.**

* Окончание срока выплаты задолженности по договору потребительского кредитования должно произойти до наступления 85-летнего возраста.

** Работающие граждане предоставляют номер стационарного рабочего телефона отдела кадров, бухгалтерии или непосредственного руководителя. Пенсионеры предоставляют номер стационарного домашнего телефона.

Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин.

Клиенты Совкомбанка могут оформить кредитные договоры с программой добровольной финансовой и страховой защиты заемщика».

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 06.06.2016 года.

Указанная информация (стаж не менее 4 месяцев на последнем месте работы, постоянная регистрация не менее 4-х последних месяцев на территории одного населенного пункта РФ и проживание в городе присутствия подразделения Банка или прилегающих населенных пунктах но не более 70 километров от границы населенного пункта, наличие стационарного рабочего или домашнего телефона) для потребителей рекламы является существенной и неотъемлемой, поскольку фактически определяет круг лиц, которые могут получить рекламируемую банковскую услугу (Постановление Семнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 13.12.2013 года № 17АП-14495/2013-АК, Решение Арбитражного суда Воронежской области от 29.12.2014 года № А14-12438/2014).

Из имеющихся в материалах дела Акта осмотра сайта от 06.06.2016 года следует, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения кредита: стаж не менее 4 месяцев на последнем месте работы, постоянная регистрация не менее 4-х последних месяцев (на территории одного населенного пункта РФ) и проживание в городе присутствия подразделения Банка или прилегающих населенных пунктах (но не более 70 километров от границы населенного пункта), наличие стационарного рабочего или домашнего телефон, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей относительно фактической возможности получения ими рекламируемого кредита.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьей 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно акту сдачи-приемки услуг (№ 3/23/00330 от 23 марта 2016 г. по СЧ Е-48220 от 25.02.16 г.) установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы

является ООО «АМС».

Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ООО «АМС» (125315, г. Москва, просп. Ленинградский, д. 80, корп. Г, офис 1004Ж, ИНН/КПП 7743817606/774301001).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 260-50р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АМС» (ИНН/КПП 7743817606/774301001).

заявитель –

3. ООО «АМС» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 30 июня 2016 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, утвержденный рекламодателем оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.2. утвержденные условия денежного кредита «12% плюс», который является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе;

3.3. паспорта денежного кредита «12% плюс»;

3.4. сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама;

3.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.6. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 260-50р к рассмотрению на 09:30 (мск) 11 июля 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

