

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 350-71р

«03» августа 2017 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 350-71р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Фаворит» (614000, г. Пермь, ул. Малая Ямская, д. 9А, офис 9, ИНН/КПП 5904317762/590401001) (далее по тексту – ООО «Фаворит») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя – <...> (далее по тексту – <...>) (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Фаворит» (письмо с копиями процессуальных документов направленные в адрес Общества вернулись в Воронежское УФАС России с пометкой «истек срок хранения»),

У С Т А Н О В И Л А:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-12/408 от 06.04.2017) с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 04 апреля 2017 апреля в 14:43 (мск.) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания:

- «>:< ТЕХОСМОТР в подарок, при покупке ОСАГО! Звоните: тел. 88127482708», с указанием в адресной строке отправителя «+79223678863» (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, распространение рекламы от абонентского номера «+79223678863» посредством SMS-сообщений 04 апреля 2017 апреля осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «Мегафон» (ИНН/КПП 7812014560/770601001) в своем письменном ответе (вх. № 01-11/1275 от 01.06.2017) на запрос Воронежского УФАС России указало, что указанный в качестве номера отправителя нежелательного SMS-сообщения абонентский номер отправителя SMS-сообщения «+79223678863» выделен ПАО «Мегафон» по договору об оказании услуг связи (№ 74773565 от 24.03.2017) ООО «Фаворит».

Таким образом, ООО «Фаворит» (ИНН/КПП 5904317762/590401001) является

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Определением от 06 июня 2017 года № 350-71р в отношении ООО «Фаворит» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 13:00 (мск) 27 июня 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

27 июня 2017 года на заседание Комиссии ООО «Фаворит» (письмо с копиями процессуальных документов направленные в адрес Общества вернулись в Воронежское УФАС России с пометкой «истек срок хранения») не явилось.

Истребованная у ООО «Фаворит» информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

Таким образом, в соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) в связи с отсутствием надлежащего уведомления ООО «Фаворит» и неявкой Общества на рассмотрение дела, а также в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Определением об отложении дела № 350-71р от 27 июня 2017 года дело назначено к рассмотрению на 10 часов 40 минут (мск) 03 августа 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

Определением о продлении срока рассмотрения дела (№ 350-71р от 27.07.2017) рассмотрение дела продлено до 06 сентября 2017 года.

03 августа 2017 года на заседание Комиссии ООО «Фаворит» (письмо с копиями процессуальных документов направленные в адрес Общества вернулись в Воронежское УФАС России с пометкой «истек срок хранения») не явилось.

Истребованные у ООО «Фаворит» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

Таким образом, в материалах дела отсутствуют безусловные доказательства, определяющие рекламораспространителя рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем, копии процессуальных документов направлялись ООО «Фаворит» заказным письмом с простым уведомлением по адресу регистрации в установленные законом сроки.

Таким образом, Воронежское УФАС России предприняло все меры для вручения копий процессуальных документов и надлежащего уведомления ООО «Фаворит» о месте и времени рассмотрения дела.

Согласно подпункту «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел (Постановление Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508) (далее по тексту – Правила) производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

В связи с неполучением корреспонденции ООО «Фаворит» по месту регистрации юридического лица (в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ), установить лицо, нарушившее законодательство РФ о рекламе, в рамках указанного срока не представляется возможным.

Изучив имеющиеся доказательства, Комиссия считает, что производство по делу

подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Производство по делу 350-71р прекратить.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены Комиссии:

О. Г. Козинина

Н. М. Федирчук