ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 045/05/28-12/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 апреля 2020 г. г. Курган

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <….>., рассмотрев заявление Усольцева А.Ю. по факту размещения ООО МКК «Фин-Про» на конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, информации рекламного характера об оказании финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

17.02.2020 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее - Курганское УФАС России) поступило заявление гражданина <….>. (вх. №761 от 17.02.2020 г.) по факту размещения ООО МКК «Фин-Про» на конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, информации рекламного характера об оказании финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

<….> в обращении указал, что ООО МКК «Фин-Про» разместило на рекламном баннере информацию без указания реквизитов юридического лица, а также обязательной информации по условиям займа. Из содержания размещенной информации усматривается, что займ выдается под процентную ставку, равную «от 0%». На сайте компании, размещенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mkkfin-pro.ru, указана иная процентной ставки, под которую осуществляется выдача займа, равная «0,5%», что не соответствует информации, размещенной на рекламном баннере. По мнению заявителя, действия по размещению указанной не в полном объеме и не точной информации рекламного характера являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

По запросу Курганского УФАС России от 19.02.2020 г. исх. №04-12/561-11 ООО МКК «Фин-Про» 27.02.2020 (вх. № 1015) представило письменные пояснения, из которых следует, что договор на изготовление вышеуказанной рекламной конструкции отсутствует, баннер напечатан в типографии, рекламодателем и

рекламораспространителем является ООО МКК «Фин-Про.

Рассмотрение заявления и представленных материалов, приводит к следующим выводам.

В информации, размещенной на конструкции на фасаде здания по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, размещена реклама ООО МКК «Фин-Про» со сведениями: «Выдаем ДЕНЬГИ на любые нужды* Займ от 0%* Только паспорт и СНИЛС* за 10 минут* ООО МКК «Фин-Про» ИНН 4503036699, ОГРН: 1184501000947, Юридический адрес: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, помещение 1 тел: 8-922-567-12-11».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная ООО МКК «Фин-Про» на рекламном баннере по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88 и на сайте компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://mkkfin-pro.ru/, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к услугам, оказываемым ООО МКК «Фин-Про» , имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно информации, размещенной ООО МКК «Фин-Про» на рекламном баннере, следует, что оформление микрозайма осуществляется обществом за 10 минут, что безусловно указывает на то, что все действия по оформлению микрозайма, включая сбор документов, подачу заемщиком заявки, рассмотрения заявки кредитором, оформление договора, получение займа кредитором и иное, составляет строго не более 10 минут.

Кроме того, в «Информации об условиях предоставления, использования и возврата займов ООО МКК «Фин-Про», размещенных на сайте по адресу: http://mkkfin-pro.ru/ заявка на микрозаем рассматривается организацией в срок не позднее 1 рабочего дня. В этой связи ООО МКК «Фин-Про» оставляет за собой право рассмотрения заявки на получение микрозайма в течение 1 дня, что позволяет прийти к выводу о невозможности оформления микрозайма за 10 минут, а, следовательно, сведения о сроке оформления, присутствующие в рекламе, не соответствуют действительности.

В пункте 5.5 «Правил предоставления займов ООО МКК «Фин-Про», утвержденных Приказом Генерального директора ООО МКК «Фин-Про» №3 от «25» апреля 2018 года предусмотрено, что указанный срок может быть увеличен по решению уполномоченного сотрудника при необходимости проведения дополнительных проверочных мероприятий, что также свидетельствует о несоответствии действительности присутствующих в рекламе сведений.

На основании изложенного, сведения «Оформление за 10 минут», присутствующие в рекламе ООО МКК «Фин-Про», размещенной на рекламном баннере, являются несоответствующими действительности, а, следовательно, реклама является нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно рекламной информации размещенной на рекламном баннере ООО МКК «Фин-Про» по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88 «… Займ от 0%» и на сайте компании по адресу: http://mkkfin-pro.ru/ на главной странице указана информация «ООО МКК «Фин-Про»* выгодные микрозаймы под 0,5% в день», Курганское УФАС России анализируя размещенные документы на сайте компании, а именно пункт 8,11 в «Информации об условиях предоставления использования и возврата займов ООО МКК «Фин-Про», где указана полная стоимость ставок в процентах годовых в диапазоне составляют от 182,500% до 792,05% в зависимости от срока пользования займом о процентной ставки от 15 до 19 530 рублей, следовательно, в пересчете процентных ставок в «день» составляет от 0,5% до 2,17%.

Таким образом, ООО МКК «Фин-Про», указав в рекламе одно условие об оказании финансовой услуги- займ от 0% (рекламный баннер), 0,5% (на сайте компании) в день, влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, в нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», умолчало об иных условиях - от 15 рублей до 19 530 рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит, хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая

реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 2.1. статьи 3 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

В силу части 4 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);

2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);

3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом. Если условиями договора потребительского кредита (займа) определено третье лицо, для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) используются применяемые этим лицом тарифы. Тарифы, используемые для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа), могут не учитывать индивидуальные особенности заемщика. Если кредитор не учитывает такие особенности, заемщик должен быть проинформирован об этом. В случае, если при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа) платежи в пользу третьих лиц не могут быть однозначно определены на весь срок кредитования, в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются платежи в пользу третьих лиц за весь срок кредитования исходя из тарифов, определенных на день расчета полной стоимости потребительского кредита (займа). В случае, если договором потребительского кредита (займа) определены несколько третьих лиц, расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) может производиться с использованием тарифов, применяемых любым из них, и с указанием информации о лице, тарифы которого были использованы при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа), а также информации о том, что при обращении заемщика к иному лицу полная стоимость потребительского кредита (займа) может отличаться от расчетной;

6) сумма страховой премии по договору страхования в случае,

еслиыгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В рекламе, размещенной ООО МКК «Фин-Про» на рекламном баннере по адресу: Курганская область, Альменевский район, с. Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88 и на сайте компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://mkkfin-pro.ru/, указаны сведения: «Займ от 0%», то есть от минимального процента займа, и отсутствуют все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в связи с чем, реклама нарушает часть 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С учетом вышеизложенного и в понимании пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО Микрокредитная компания «Фин-Про» (641130, Курганская область, Альменевский район, с.Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, помещение 1, ИНН 4503036899, ОГРН 1184501000947).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации №508 от 17.08.2019года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 045/05/28-12/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителем – <….>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Микрокредитная компания «Фин-Про» (641130, Курганская область, Альменевский район, с.Альменево, ул. В.И. Ленина, д.88, помещение 1, ИНН 4503036899, ОГРН 1184501000947).

3. Назначить дело №045/05/28-12/2020 к рассмотрению **на 03 июня 2020 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. ООО МКК «Фин-Про» в срок **до 01 июня 2020 года** представить в Курганское УФАС России следующие документы (сведения):

4.1) письменную правовую позицию по настоящему делу;

4.2) иные доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Предоставленные документы должны быть пронумерованы, сшиты (в виде единого документа), заверены печатью (при ее наличии) и подписью руководителя.

В случае невозможности представления информации по настоящему запросу указываются обоснованные причины невозможности представления указанных выше документов, а так же предполагаемое лицо или орган, у которого эти документы могут быть получены.

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19, Курганское УФАС России информирует о возможности дистанционного рассмотрения дела об административном правонарушении, без очного участия представителей сторон, посредством плагина «Videomost Plugin» в режиме видео-конференц-связи. Для рассмотрения дела в дистанционном порядке следует направить ходатайство за сутки до назначенного заседания для установления технической возможности.

Все подробности по тел. 8-3522-46-39-55.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц ***- от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.***

Председатель Комиссии <….>

Исп.: <….> Тел.:8/3522/463955

20.04.2020