

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 15 мая 2013 года

Решение в полном объеме изготовлено 24 мая 2013 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 13/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Строчка в точку» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Наш Город», извещенного в установленном порядке о месте и времени рассмотрения дела, и заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 08.05.2013 поступило ходатайство генерального директора ООО «Наш город» <...> с просьбой рассмотреть дело без его участия.

В Смоленское УФАС России 25.03.2013 поступило заявление гражданина <...>, в котором сообщается, что в газете «Строчка в точку» от 26.02.2013 № 9 (161) в рекламе «Вязьмажилстрой» не указаны номера разрешений на строительство. Заявитель просит проверить размещение рекламы в газете (газета «Строчка в точку» от 26.02.2013 прилагается к заявлению).

Проанализировав размещаемую в газете «Строчка в точку» рекламу на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:

- ООО «Вязьмажилстрой»;
- «Памятники на Кирова - 6»;

- «Гранитные памятники Black widow»;
- «Русские окна»;
- «Продам: плитка, арматура, плиты, кирпич, гипсокартон, дверь, пеноблоки»;
- «Помощь в аукционах»;
- «Ремонт квартир»;
- «Ремонтно - строительные работы любой сложности»;
- «Выполним все виды строительных и ремонтных работ»;
- «Разработка WEB сайтов»;
- «Евроремонт квартир»;
- «Ремонт холодильников»;
- «Ремонт телевизоров»;
- «Удостоверения по всем строительным специальностям»;
- «Тепло-звуко-изоляция «Пеноизол»;
- «Эвакуатор»;
- «Услуги автокрана»;
- «Оказываю услуги домашнего мастера»;
- «Услуги манипулятора»;
- «Грузоперевозки»;
- «Оптово-розничный магазин «Теплоф и Сухоф»;
- «Дрова»;
- «Городское агентство недвижимости «Центральное»;
- «Магазин «Сделай сам»;
- «Медицинский центр «Юма-мед»;
- ООО «Форпост»;
- «Мягкая мебель от производителя»;
- «ТМК» пластиковые окна, межкомнатные двери, натяжные потолки»;
- «Меховые традиции»;
- «Экспресс тур»;

- «Заборы под ключ»;

- «Оптово-розничные магазины сантехники «БРИЗ».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 26.10.2009, газета «Строчка в точку» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

В соответствии со статьей 16 Закона «О рекламе»: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, при размещении рекламы на страницах газеты «Строчка в точку» от 26.02.2013 № 9 (161) выявлены нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», а именно: в текстах рекламы отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

В Смоленское УФАС России 08.05.2013 поступило ходатайство генерального директора ООО «Наш город» <...>, в котором указано следующее. С выявленными нарушениями он согласен. Генеральным директором общества является с декабря 2012 года. На момент вступления в должность генерального директора ООО «Наш город» находилось на грани банкротства и им были приняты меры по привлечению дополнительных средств для развития общества. На сегодняшний день ситуация стабилизировалась, но остается сложной. Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе допущены им неумышленно, так как он не был знаком с требованиями Закона «О рекламе». В дальнейшем обязуется соблюдать законодательство Российской Федерации. И в связи с тяжелой финансовой ситуацией сложившейся в обществе, просит не принимать меры административного наказания.

Ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Строчка в точку», учредителем которой является ООО «Наш Город», следовательно, рекламораспространителем является ООО «Наш Город».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Строчка в точку» от 26.02.2013 № 9 (161) рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Наш Город» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 мая 2013 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 15.05.2013 по делу № 13/13-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Строчка в точку» рекламы, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Наш Город» (местонахождение: 215100, Смоленская обл.,

г. Вязьма, ул. 25 Октября, д. 34) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Строчка в точку», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Наш Город» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.06.2013.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.