

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/08-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 января 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Сервисрезерв» (далее – ООО «Сервисрезерв») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был установлен факт распространения на рекламной конструкции, расположенной в районе дома № 37 по проспекту Карла Маркса в городе Омске, рекламы «**Для тех, у кого... большие детали.** www.bigdetails.ru», сопровождающейся изображением мужчины с колесом.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе не допускается** использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений**, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

22.12.2015 указанная реклама была рассмотрена на Экспертном совете по рекламе при Омском УФАС России.

По итогам обсуждения эксперты большинством голосов признали данную рекламу интернет-магазина автозапчастей, содержащую слоган «*Для тех, у кого... большие детали*» в совокупности с изображением мужчины с колесом, непристойной, посчитав использование такого изображения в наружной рекламе неприемлемым.

Из информации, представленной Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска от 17.12.2015 № Исх-ДИО/23522, следует, что владельцем указанной рекламной конструкции является ООО «Сервисрезерв» (паспорт рекламного места №1477-04рм от 23.08.2004), которое является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/08-2016 по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Сервисрезерв» (ИНН 5406716644, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 15).

3. Назначить дело № 06-10.1/08-2016 к рассмотрению **на 16 февраля 2016 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Сервисрезерв» **в срок до 12 февраля 2016 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении;

б) **надлежаще заверенные копии:**

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Сервисрезерв»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Сервисрезерв» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- данные о рекламодателе (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон);

- надлежаще заверенные копии договоров на размещение вышеуказанной рекламы с приложением согласованного сторонами макета рекламного изображения, документов, подтверждающих оплату распространенной рекламы.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Сервисрезерв», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>