**Решение**
**по делу № 03-37/1**

03 марта 2009 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 16 февраля 2010 г.
Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
**в составе:**
председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;
член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

**рассмотрев дело № 03-37/1** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламной информации о продаже автомобилей в кредит

**в присутствии представителей:**
**ООО «Апельсин Размещение Рекламы»** (Ерошин Роман Викторович, решение единственного участника № 1 от 22.02.2005г.)
**ООО «РА «Волга»** (Басманов Валерий Николаевич, доверенность от 01.02.2010г.)
**ООО «ТрансТехСервис»,** извещен надлежащим образом, полномочия явившегося лица не подтверждены надлежащим образом.
**ООО «Аверс»**, представитель не явился, извещен надлежащим образом.
**ООО «РА «А. М. Студио»** (адвокат Насонов Сергей Александрович, доверенность от 16.02.2010г.)

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения мониторинга наружной рекламы, на территории г. Йошкар-Олы 10 апреля 2009 г. (акт № 1 от 10 апреля 2009г.) специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе.

Напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле размещена растяжка (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащая следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL 2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.).

В рассматриваемой рекламе необходимая для размещения информация указана мелким нечитаемым шрифтом, что исключает ее восприятие потенциальными потребителями.

Кроме того, в ходе мониторинга рекламы 20 мая 2009г. специалистами Марийского УФАС России установлено (акт № 2 по результатам мониторинга рекламы от 20 мая 2009г.), что аналогичная информация была размещена на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага): ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с

изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассмотрев все имеющиеся письменные материалы и документы, выслушав объяснениями лиц, участвующих в деле, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее

Исходя из письменных пояснений ООО «Р.А. Волга» от 26.06.2009г. № 30, от 27.10.2009г. № 39, от 08.02.2010г. № 19 следует, что указанным обществом самостоятельно был разработан эскиз перетяжки, которая и была размещена по устной договоренности с ООО «Апельсин - Размещение Рекламы» над проезжей частью дороги по улице Ленинский проспект, возле дома 43 в г. Йошкар-Оле.

Кроме того, из объяснений ООО «Р.А. Волга» следует, что реклама товаров ООО «ТрансТехСервис» также была размещена на автомагистральном щите возле центрального моста, у реки М.Кокшага по агентскому договору между ООО «Р.А. Волга» и ООО «Аверс» № 3 от 01 мая 2009г. Макет рекламы для размещения на автомагистральное щите был разработан также самостоятельно ООО «Р.А. Волга».

Какие-либо письменные договоры на размещение и распространение рекламы между ООО «Р.А. Волга» и ООО «ТрансТехСервис» не заключались. Как следует из ответа ООО «ТрансТехСервис» (вх. № 1848 от 25.06.2009г.), а также от 01.02.2010г. № 105 указанное общество не является рекламодателем вышеуказанной информации; договоры на размещение, изготовление, распространение названной рекламы с третьими лицами не заключались.

Из письменных пояснений ООО «Р.А. А.М. Студио» от 24.07.2009г. № 21 следует, что между ООО «Аверс» и ООО «Р.А. А.М. Студио» заключен договор комиссии № 01/09 от 01.01.2009г. По данному договору ООО «Аверс» заключает сделки с клиентами на размещение наружной рекламы на щитах, принадлежащих ООО «Р.А. А.М. Студио». Таким образом, все соответствующие документы (копии заказа, содержание заявки, эскиз, копии платежных поручений) находятся у ООО «Аверс».

Из письменных пояснений ООО «Аверс» от 29.07.2009г. № 34 следует, что рекламодателем рекламной информации Mitsubishi Motors на информационно-рекламной установке при въезде на Центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне является ООО «РА Волга». Объект рекламирования определял непосредственно сам заказчик. Для ООО «Аверс» были переданы готовые для монтажа. Период размещения данных постеров с 01.06.2009г. по 30.06.2009г Размещение происходило на двух автомагистральных установках – на вышеуказанной и на № 44 (ул Эшкинина – к/т «Россия»). Размещение происходило на основании договора комиссии между ООО «Аверс» и ООО «Р.А, А.М. Студио» от 01.01.2009г. № 01/09 на конструкциях принадлежащих ООО «Р.А А.М. Студио». Из документов следует, что заказчик оплатил услуги по размещению рекламы (п/п № 136 от 18.07.2009г., п/п № 123 от 06.07.2009г., п/п № 17 от 02.07.2009г).

Исходя из письменных пояснений ООО «Апельсин Размещение Рекламы» от 25 мая 2009г., а также от 25.01.2010г. № 03-37/1 следует, что заказчиком вышеуказанной рекламной информации является ООО «Р.А. Волга», предоставившее готовый транспарант-перетяжку для размещения на

рекламной установке. Рекламная информация на данной перетяжке размещалась в период с 0( апреля по 30 апреля 2009г. по адресу Ленинский проспект, д. 43. Согласно представленным документам разрешение на распространение наружной рекламы на территории городского округс «Город Йошкар-Ола» было предоставлено ООО «Апельсин – Размещение Рекламы».

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Марийского УФАС России пришла к выводу, что ООО «Р.А. Волга» является источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Таким образом, являясь лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, которое привело информацию в готовую для распространения форму, ООО «Р.А. Волга» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламодателем, а также рекламопроизводителем.

Рекламораспространителем рекламной информации на растяжке возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле является ООО «Апельсин Размещение Рекламы» (как владелец рекламной перетяжки).

Рекламораспространителем рекламной информация, размещаемой на автомагистральном щите при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) является ООО «Р.А. А.М. Студио» в силу части 1 статьи 19 Закона «О рекламе» как законный владелец рекламной конструкции, что подтверждается паспортом № 2 на стационарную информационно-рекламную установку от 02 июля 1997г.

ООО «Аверс» как лицо, участвующее в распространение рекламы посредством договора комиссии № 01/09 от 01.01.2009г. на автомагистральных щитах ООО «Р.А. А.М. Студио» также является субъектом отношений, регулируемых законодательством о рекламе (а именно, рекламораспространителем). Указанное обстоятельство подтверждается письменными объяснениями ООО «Аверс» от 29.07.2009г. № 34.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Информация о возможности получения автомобиля в кредит через банк (наименование банка) является существенной для потребителей. Отсутствие указанной информации вводит потенциальных покупателей в заблуждение относительно условий приобретения автомобиля.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Комиссия Марийского УФАС России на основе всестороннего анализа распространяемой рекламной информации, учитывая совокупность таких особенностей спорной рекламы, как месторасположение над проезжей частью дороги, ограниченное время считывания информации, высота расположения рекламной растяжки, а также автомагистрального щита, размер шрифта, которым была указана информация о лице, оказывающем банковскую услугу, приходит к выводу, что размещение необходимой информации о наименовании кредитной организации нечитаемым шрифтом лишает возможности потребителей получить полный текст (информацию) рекламы, делая доступным только основной текст.

Таким образом, в распространяемой рекламной информации обязательная в силу закона информации о лице, оказывающем банковские услуги, указана мелким нечитаемым шрифтом, что исключает ее восприятие потенциальными потребителями, а, следовательно, указанная информация, по существу, отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе несёт рекламодатель (ч. 6 ст. 38); рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе (ч. 7 ст. 38); ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе несёт также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (ч. 8 ст. 38).

Поскольку доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе на момент рассмотрения дела не представлены, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу о

необходимости выдачи предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пп. 1. ч. 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле в виде растяжки (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащей следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL 2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.),

а также рекламную информацию, размещенную на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) следующего содержания: ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета»

в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует информация о лице, оказывающем банковскую услугу, что является нарушением части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

2. Выдать ООО «Апельсин Размещение - Рекламы», ООО «Р.А.Волга», ООО «Аверс», ООО «РА «А. М. Студио» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Производство по делу в отношении ООО «ТрансТехСервис» прекратить.

4. Передать материалы дела специалисту Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 16 февраля 2010 г. Полный текст решения изготовлен 03 марта 2010 г., что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии В.В.Зубарев

Члены комиссии: О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/1
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

03 марта 2010 г. г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
**в составе:**
председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;
член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 03 марта 2010 г. по делу № 03-237/1 о признании ненадлежащей рекламы продажи автомобилей в кредит ввиду нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Апельсин-Размещение Рекламы» (424031, РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 43, оф. 418, ИНН 1215100818, ОГРН 1051200009156) **в 5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле в виде растяжки (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащей следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL 2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.),

а также рекламной информации, размещенной на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) следующего содержания: ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество

автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета»

с указанием информации о лице, оказывающем банковские услуги, мелким нечитаемым шрифтом.

2. ООО «Апельсин-Размещение Рекламы» **в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В.Зубарев

Члены комиссии: О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/1
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

03 марта 2010 г. г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

**в составе:**

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;
член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 03 марта 2010 г. по делу № 03-237/1 о признании ненадлежащей рекламы продажи автомобилей в кредит ввиду нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «РА «Волга»** (424006, РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Пугачева, д. 1, ИНН 1215108662, ОГРН

1061215014035) **в 5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле в виде растяжки (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащей следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL 2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.),

а также рекламной информации, размещенной на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) следующего содержания: ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета»

с указанием информации о лице, оказывающем банковские услуги, мелким нечитаемым шрифтом.

2 . **ООО «РА «Волга» в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В.Зубарев

Члены комиссии: О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/1
о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03 марта 2010 г. г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

**в составе:**

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 03 марта 2010 г. по делу № 03-237/1 о признании ненадлежащей рекламы продажи автомобилей в кредит ввиду нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Р.А. А.М.Студио»** (424038, РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Воинов -Интернационалистов, д. 21, оф. 78, ИНН 1215083898, ОГРН 10212766000400) **в 5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле в виде растяжки (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащей следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL 2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.),

а также рекламной информации, размещенной на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) следующего содержания: ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета»

с указанием информации о лице, оказывающем банковские услуги, мелким нечитаемым шрифтом.

2. **ООО «Р.А. А.М.Студио» в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В.Зубарев

Члены комиссии: О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/1
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

03 марта 2010г. г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
**в составе:**
председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;
член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.
член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 03 марта 2010 г. по делу № 03-237/1 о признании ненадлежащей рекламы продажи автомобилей в кредит ввиду нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Р.А. А.М.Студио»** (424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 43, оф. 423, ИНН 1215136684, ОГРН 1081215008984) **в 5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной напротив гостиницы «Йошкар-Ола» возле дома № 43 по улице Ленинский проспект в г. Йошкар-Оле в виде растяжки (с изображением автомобиля) над проезжей частью дороги, содержащей следующую информацию рекламного характера: MITSUBISHI LANCER 1.5 от 539 000 руб.* OUTLANDER XL 2.4 от 899 000 руб.* PAJERO 3.2 3 – дв. от 1 357 000 руб.* ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ** СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис (8362) 68-16-16. Далее в нижней части растяжки мелким шрифтом указана информация о банке («Газпромбанк» ОАО. Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Начало акции 2 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 Intense. Указанная цена действительна для Outlander XL

2,4 л. Inform, MT; для Lancer 1,5 Invite, MT; для Pajero 5 –дв. Intense, MT. Более подробную информацию уточняйте у дилера и на сайте www.mitsubishi-motors.ru.),

а также рекламной информации, размещенной на автомагистральной установке при въезде на центральный мост со стороны Йошкар-Олинского ЗАГСа по правой стороне (г. Йошкар-Ола, пр. Ленина, 4 – й столб от моста через р. Кокшага) следующего содержания: ИСПОЛНЯЕМ ЖЕЛАНИЯ! от 539 000 руб. СУПЕРЦЕНЫ. ВЫГОДНЫЙ **КРЕДИТ.** ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ СУПЕРЦЕНА ТТС ТрансТехСервис ул. Строителей, д. 98 т. (8362) 68-16-16 с изображением автомобиля. Далее в нижней части постера размещена мелким шрифтом следующая информация: Генеральный дистрибьютор, Mitsubishi Motors в России, ООО «Рольф Импорт»; «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество), Генеральная лицензия ЦБ РФ № 354 от 28.09.2007 www.gazprombank.ru. Начало акции 1 апреля 2009г. В акции участвуют автомобили, находящиеся в наличии у официальных дилеров. Количество автомобилей, участвующих в акции ограничено. На макете изображен Lancer 2,0 л, Intense CVT. Объем и условия предоставление услуг, содержание программы «Помощь на дорогах» указывается на пластиковой карте или в сертификате и прилагаемых к ним документах, передаваемых покупателю автомобиля в дилерском центре. Указанные цены действительны для Lancer 1,5, Invite, MT; Более подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве и условиях спецпредложений по акции уточняйте по т. 8-800–200-05-25, в официальных дилерских центрах и на сайте www. mitsubishi - motors.ru. В малом среднем классе по результатам ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России», организатор конкурса – ООО «Панорама М». В «Вольф классе» по результатам автомобильной премии «Лучшее авто по версии Рунета»

с указанием информации о лице, оказывающем банковские услуги, мелким нечитаемым шрифтом.

2. **ООО «Р.А. А.М.Студио» в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В.Зубарев
Члены комиссии: О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова