

Директору

ООО «Страмедиа»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 08р-25/2014

19 июня 2014 г.

г. Южно-Сахалинск

Резолютивная часть решения объявлена 09.06.2014 года

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2014 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - заместитель
руководителя управления;

Члены Комиссии: - начальник отдела
контроля монополистической деятельности,
недобросовестной конкуренции и рекламы;

- специалист-эксперт отдела контроля
монополистической деятельности,

недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 08р-25/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Страмедиа» (юридический адрес: г. Москва, ул. Тучковская, 6, стр. 1; ИНН 7730655080) (далее – ООО «Страмедиа») ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления sms-сообщения гражданину <...> (далее – Заявитель) без получения предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 20.02.2014 г. поступило заявление гражданина <...>, содержащее сведения о том, что 21.01.2014 г. в 13 час. 52 мин. на принадлежащий ему номер телефона <...> с телефонного номера <...> поступило sms-сообщение следующего содержания: «Виза Шенген за сутки! Англия и США. Гарантировано. +74952274480», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 21.04.2014 г. по данному факту по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08р-25/2014.

Определением от 25.04.2014 г. лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» признано общество с ограниченной ответственностью «Страмедиа» (далее - ООО «Страмедиа»; Общество). Дело назначено к рассмотрению на 09.06.2014 г.

09.06.2014 г. состоялось заседание Комиссии.

Общество, будучи надлежащим образом извещенным о времени и месте проведения заседания Комиссии, явку своего представителя в заседание не обеспечило, ходатайства об отложении рассмотрения дела не направило, в связи с чем, Комиссия в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, проводит заседание Комиссии в отсутствие не явившего участника.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования в соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из материалов дела следует, что 21.01.2014 г. в 13 час. 52 мин. на телефонный номер <...>, принадлежащий Заявителю, поступило sms-сообщение с телефонного номера <...> следующего содержания: «Виза Шенген за сутки! Англия и США. Гарантированно. +74952274480».

20.03.2014 г. в адрес Пермского филиала ОАО «Ростелеком» был направлен запрос с целью установления лица, направившего указанное sms-сообщение.

В ответе на указанный запрос Пермский филиал ОАО «Ростелеком» (далее – Филиал) в письме от 27.03.2014 г. исх. № 0501/05/2046-14 сообщил, что в соответствии с п. 2.1 договора об оказании услуг от 27.02.2012 г. № 410-12 ОАО «Ростелеком» предоставляет обществу с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада») техническую возможность осуществления с использованием оборудования Филиала отправки пользователям sms-сообщений.

31.03.2014 г. в адрес ООО «Армада» был направлен запрос с целью установления лица, направившего приведенное sms-сообщение.

В соответствии с письмом ООО «Армада» установлено, что техническая возможность формирования и направления вышеуказанного sms-сообщения предоставлена ООО «Страмедиа».

Возможность направления ООО «Страмедиа» указанного sms-сообщения является результатом последовательных сделок, а именно договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада», ООО «Армада» и ООО «Юплэй», ООО «Юплэй» и ООО «Страмедиа», согласно приведенного письма.

Пп. 3.3.1, 3.3.4, 3.3.5 п. 3 договора от 01.05.2012 г. № 128/2012, заключенного между ООО «Юплэй» и ООО «Страмедиа», установлено, что ООО «Страмедиа» как

заказчик по договору обязан обеспечивать при осуществлении отправки пользователям sms-сообщений исполнение требований данного договора, норм действующего законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите прав потребителей, обеспечивать наличие согласия пользователей на получение ими sms-сообщений в рамках приведенного договора, а также обязан не направлять пользователям sms-сообщения без получения их письменного согласия.

Комиссией установлено, что sms-сообщение было направлено Обществом гражданину <...> без получения предварительного согласия последнего.

ООО «Страмедиа» не представило доказательств, свидетельствующих о получении согласия Заявителя на получение sms-сообщений от Общества.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требования, установленного ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Страмедиа».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Страмедиа» следующего содержания: «Виза Шенген за сутки! Англия и США. Гарантировано. +74952274480», распространённую посредством направления 21.01.2014 г. в 13 час. 52 мин. sms-сообщения на телефонный номер <...>, принадлежащий гражданину <...>, с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Страмедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Директору

ООО «Страмедиа»

<..>

ПРЕДПИСАНИЕ № 08р-25/2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» июня 2014 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: -
заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: -
начальник отдела контроля монополистической

деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

- специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 19.06.2014 г. по делу № 08р-25/2014 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Страмедиа» (юридический адрес: г. Москва, ул. Тучковская, 6, стр. 1; ИНН 7730655080) (далее – ООО «Страмедиа») ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления 21.01.2014 г. в 13 час. 52 мин. на телефонный номер <...>, принадлежащий гражданину <...> sms-сообщения следующего содержания: «Виза Шенген за сутки! Англия и США. Гарантированно. +74952274480», и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Страмедиа» в срок до 31.07.2014 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством направления 21.01.2014 г. в 13 час. 52 мин. на телефонный номер <...>, принадлежащий гражданину <...> sms-сообщения следующего содержания: «Виза Шенген за сутки! Англия и США. Гарантированно. +74952274480», с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Страмедиа» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Сахалинской области в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.