

ООО «ТК Спец-Транс-Авто
ОЛИМПИА»

пер. Левшинский М., д. 10,
помещение IV, г. Москва,

119034

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном
правонарушении

№ 6Р-А/2019

01 февраля 2019 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 6Р-А/2019, возбужденного в отношении ООО «ТК Спец-Транс-Авто ОЛИМПИА» (ИНН 7704863302; ОГРН 1147746500351;) протоколом № 6/2019 от 14.01.2019 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России ...по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «Вам пришло одобрение на приобретение нового а/м BMW 2017г. на условиях 2016г. в АВИЛОН. Звоните +74993220648. Отписаться 849556629943», полученной абонентом 03.02.2018г. в 21 час 43 минуту с номера (буквенного идентификатора) «changecar»;

- «Вас ждет новое кафе «Ути-Пути»! Обед 300 рублей в «Зебре»! 89588316736», полученной абонентом 13.02.2018г. в 19 часов 21 минуту с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA»;

- «РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=24900р. БРОНЬ 84996539986», полученной абонентом 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA»;

- «РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=15900р БРОНЬ 84953748762», полученной абонентом 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA», и с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 6Р-А/2019 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении - ООО «ТК СТА ОЛИМПИА»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ... по факту распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «Вам пришло одобрение на приобретение нового а/м BMW 2017г. на условиях 2016г. в АВИЛОН. Звоните +74993220648. Отписаться 849556629943», полученной абонентом 03.02.2018г. в 21 час 43 минуты с номера (буквенного идентификатора) «changepcar»;

- «Вас ждет новое кафе «Ути-Пути»! Обед 300 рублей в «Зебре»! 89588316736», полученной абонентом 13.02.2018г. в 19 часов 21 минуту с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA»;

- «РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=24900р. БРОНЬ 84996539986», полученной абонентом 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA»;

- «РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=15900р БРОНЬ 84953748762», полученной абонентом 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA», с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было рассмотрено дело № 107 Р/2018 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ООО «ТК СТА ОЛИМПИА». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 16.11.2018 г. (в полном объеме 29.11.2018 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ТК СТА ОЛИМПИА» не выдавалось в связи с прекращением ее распространения на телефонный номер По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 107 Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой содержания: *«Вам пришло одобрение на приобретение нового а/м BMW 2017г. на условиях 2016г. в АВИЛОН. Звоните +74993220648. Отписаться 849556629943»*, полученное на телефонный номер ... 03.02.2018г. в 21 час 43 минуты, отправлено с номера (буквенного идентификатора) «changecar».

Смс-сообщение с рекламой содержания: *«Вас ждет новое кафе «Ути-Пути»! Обед 300 рублей в «Зебре»! 89588316736»*, полученное на телефонный номер ... 13.02.2018г. в 19 часов 21 минуту, отправлено с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA».

Смс-сообщение с рекламой содержания: *«РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=24900р. БРОНЬ 84996539986»*, полученное абонентом номера ... 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут, отправлено с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA».

Смс-сообщение с рекламой содержания: *«РАЗ в ГОДУ!!! ДВЕ карты 24 часа по цене ОДНОЙ=15900р БРОНЬ 84953748762»*, полученное абонентом номера ... 13.02.2018г. в 22 часа 30 минут, отправлено с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA».

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер ... принадлежит ..., что подтверждено договором об оказании услуг связи «Билайн» № ... от 18.07.2014 г.

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (вх. № эл.п 3469 от 16.04.2018г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 7680 от 02.04.2018г.), следует, что вышеуказанные смс-сообщения распространялись ООО «ДЭНИ КОЛЛ».

Согласно ответу ООО «ДэниКолл» (вх. № эл.п. 4206 от 03.05.2018г.) вышеуказанные смс-сообщения распространялись ООО «Девино Телеком» в рамках заключенного с ООО «Дэни Колл» Партнерского договора № ... от 01.12.2017г.

Из материалов и документов, представленных ООО «Девино Телеком», следует, что распространение вышеуказанной рекламы посредством смс-сообщений осуществило ООО «Форсаж» (ИНН 3666184451) в рамках договора оказания услуг № ... от 01.07.2015 г.

В соответствии с п. 2.1 данного договора в рамках настоящего Договора Исполнитель (ООО «Девино Телеком») оказывает услуги Заказчику (ООО «Форсаж») путем предоставления доступа к Личному кабинету пользователя на DEVINO Platform, что позволяет Заказчику самостоятельно отправлять на Мобильный терминал Подписчика Сообщения, получать с Мобильного терминала Подписчика смс-сообщения, а также формировать статистику по отправленным и полученным Сообщениям.

Из материалов и документов, представленных ООО «Форсаж», следует, что распространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «ПИР» (ИНН 3661054755). Данная реклама была распространена ООО «ПИР» в рамках договора комиссии № ... на приобретение Трафика/Пакетов сообщений от 01.04.2017 г.

Согласно материалам и документам, представленным ООО «ПИР», распространение рекламы вышеуказанного содержания осуществило ООО «Диджитал Медиа Холдинг» в рамках заключенного между ООО «ПИР» и ООО «Диджитал Медиа Холдинг» договора № П-3 об оказании услуг по разработке, адаптации и модификации: ПАК, баз данных, Модуля «InCoreDev: SMS-уведомления» и «SMS Сервер» от 01.02.2017 г.

Однако, из документов, представленных ООО «Диджитал Медиа Холдинг», следует, что распространение рекламы вышеуказанного содержания осуществило общество с ограниченной ответственностью «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» (ИНН 7704863302) в рамках заключенного между данными лицами договора № ... об оказании услуг от 15.06.2017 г.

В соответствии с п. 1.1 указанного договора Исполнитель (ООО «ТК СТА Олимпия») оказывает за плату Заказчику услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений в течение определенного периода.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной абонентом номера ..., является ООО «ТК СТА ОЛИМПИА» (адрес: 119034, г. Москва, пер. Левшинский М., д. 10, пом. IV; ИНН 7704863302).

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной посредством смс-сообщений на телефонный номер ..., ООО «ТК СТА ОЛИМПИА» нарушены требования ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения – Краснодарский край, г. Темрюк

Время совершения административного правонарушения – 03.02.2018; 13.02.2018 г.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «ТК СТА ОЛИМПИА», выразившиеся в распространении рекламы вышеуказанного содержания посредством смс-сообщений на абонентский номер ... без получения предварительного согласия абонента, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

При рассмотрении дела № 6Р-А/2019 Краснодарским УФАС России изучены обстоятельства, свидетельствующие об основании применения при назначении наказания ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «ТК СТА ОЛИМПИА» на дату 01.02.2019г. в указанном реестре не числится.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «ТК Спец-Транс-Авто ОЛИМПИА» (адрес: 119034, г. Москва, пер. Левшинский М., д. 10, пом. IV; ИНН 7704863302; ОГРН 1147746500351; дата регистрации юр. лица: 05.05.2014) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 401018103000000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 16168020500001527513

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН:**

16168020500001527513

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.