

РЕШЕНИЕ № 790-ФАС52-07/12

31 июля 2012 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, главный
специалист – эксперт отдела
контроля финансовых
рынков, рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

Михайлова Н.В. -

рассмотрев дело №790-ФАС52-07/12, возбужденное в отношении **Муниципального бюджетного учреждения «Редакция газеты «Наша жизнь» (607340, Нижегородская область, р.п.Вознесенское, ул.Водопроводная, д.2 «А»)** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии главного редактора Шемякова Н.А.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области, специалистами Нижегородского УФАС России в газете «Наша жизнь» от 08.06.2012 года № 43 (9649) выявлено рекламное сообщение, содержащее признаки

нарушения рекламного законодательства.

В рекламном сообщении о продаже товаров в кредит не указано наименование финансовой организации, оказывающей рекламируемые услуги.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 12 июля 2012 г. вынесло Определение №790-ФАС52-07/12 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В газете «Наша жизнь» от 08.06.2012 года № 43 (9649) распространялось следующее сообщение: *«Салон «Эстет», окна, двери, рассрочка, **кредит**, гарантия».*

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой, в том числе, получением кредита в салоне «Эстет».

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной

стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несоответствие во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Рекламное сообщение Салона «Эстет» распространялось также в газете «Наша жизнь» от 29.06.2012г. № 48.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 9, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Наша жизнь» зарегистрирована в качестве средства массовой информации на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 52-0630 от 29 марта 2012г. Тематика издания – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая, рекламе не более 40%.

Рекламное сообщение Салона «Эстет» распространялось на основании Договора об оказании рекламных услуг от 08.06.2012г. №7, заключенного между ИП Кутаисовой С.А. и МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь».

Таким образом, рекламораспространителем является МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь».

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что рекламное сообщение в

газете «Наша жизнь» от 08.06.2012 года № 43 (9649) противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела в газете «Наша жизнь» №50 от 06.07.2012г. выявлено рекламное сообщение: «*Оконный двор. Пластиковые окна и двери. Без% рассрочка, кредит...*», без указания сведений о финансовой организации, которая предоставит кредит при приобретении продукции рекламодателя – компании «Оконный двор».

В связи с тем, что рекламные сообщения, распространенные в газете «Наша жизнь» №43, №48 и №50, противоречат требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписания об устранении нарушений, выявленных в рекламе ИП Кутаисовой С.А. и компании «Оконный двор».

В ходе рассмотрения дела главный редактор МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь» признал совершенное правонарушение.

Согласно пункта 5.2 Устава МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь», утвержденного постановлением администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области от 05.12.2011г. № 761, главный редактор учреждения без доверенности представляет учреждение во взаимоотношениях с иными лицами, осуществляет оперативное руководство деятельностью учреждения. Между администрацией Вознесенского района и гражданином Шемяковым Н.А. заключен трудовой договор от 16.04.2003г. № 09-тд, в соответствии с которым Шемяков Н.А. назначается на должность главного редактора МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь».

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица – главного редактора МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь» Шемякова Н.А. привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь» в газете «Наша жизнь» от 08.06.2012 года № 43, от 29.06.2012г. № 48, от 06.07.2012г. № 50, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МБУ «Редакция газеты «Наша жизнь» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Н.В. Михайлова