

РЕШЕНИЕ № 137

«20» июня 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 06.05.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 20.05.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 137 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Имлбрэн» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Имлбрэн» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 10.04.2012 года было выявлено распространение наружной рекламы в виде прямоугольной рекламной конструкции (3мх6м), расположенной по ул. Маерчака, 25 в Железнодорожном районе г. Красноярска, следующего содержания: «Где хранить деньги? ЦКС центр кредитования и сбережений... Ваш надёжный финансовый партнёр... т.290-22-90... сбережения до 18% годовых» (далее – Реклама). Указанная Реклама содержит изображение руки и вышеуказанный текст. Также в левой части рекламного поля содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом. Таким образом потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

По данному факту 25.04.2012 г Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 137 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Имлбрэн».

В назначенное время на рассмотрение дела явился представитель ООО «Имлбрэн» - <...>, представлены письменные пояснения и копии документов, запрошенные определением от 21.05.2012 г.

Из письменных пояснений, представленных представителем ООО «Имлбрэн» – <...> следует, что между Кредитным потребительским кооперативом «Центр кредитований и сбережений» (далее – КПК «ЦКС») и ООО «Имлбрэн» заключен Договор <...> об оказании услуг по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию рекламно - информационных материалов КПК «ЦКС» (далее – Договор).

П.2.2.1. Договора КПК «ЦКС» обязался предоставить ООО «Имлбрэн» макеты рекламно – информационных материалов. Однако, вместо макета на бумажном носителе КПК «ЦКС» предоставил фотоотчёт. Поскольку мелкий текст, изображенный на фото баннера, был не читаем, КПК «ЦКС» заверил о его соответствии представленного макета законодательству.

В связи с непредставлением КПК «ЦКС» полноценного макета Рекламы в условиях Договора была включена ответственность КПК «ЦКС» за неправомерность предоставляемых рекламно – информационных материалов.

В процессе мониторинга рекламной конструкции в соответствии с п.2.1.2. Договора, выяснилось, что требования законодательства КПК «ЦКС» не соблюдены, поэтому договор с КПК «ЦКС» в конце апреля 2012 г. был прекращён.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Имлбрэн» - <...> вышеизложенную позицию поддержала в полном объёме.

Исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителя ООО «Имлбрэн» - <...>, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

ООО «Имлбрэн» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц <...>.

Согласно разрешению Управления архитектуры администрации г. Красноярска <...>, ООО «Имлбрэн» выдано разрешение на установку наземной рекламной конструкции с подсветкой размером 6мх3м по адресу: г. Красноярск, ул.

Маерчака, 25 сроком до 01.06.2007 г.

Рассматриваемая Реклама была размещена на рекламной конструкции (3мх6м), расположенной по ул. Маерчака, 25 в Железнодорожном районе г. Красноярск. Реклама содержит текст: «Где хранить деньги? ЦКС центр кредитования и сбережений... Ваш надёжный финансовый партнёр... т.290-22-90... сбережения до 18% годовых», также в левой части рекламного поля содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом. Таким образом потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Размер рекламной конструкции, на которой размещена указанная Реклама, составляет 3х6 метров. Реклама, размещенная на рекламной конструкции, располагается вдоль проезжей части, напротив дома № 25 по ул. Маерчака в г. Красноярске, в связи с этим для части потребителей,двигающихся на транспортном средстве время восприятия информации ограничено.

Учитывая размер рекламной конструкции, на которой размещена указанная Реклама и высоту расположения Рекламы относительно глаз потребителей, а также учитывая то, что наименование лица, оказывающего финансовые услуги расположено в левой нижней части рекламного баннера, мелким размером шрифта относительно шрифта основной, привлекательной информации, потребитель Рекламы не имеет возможности ознакомиться в полном объеме с информацией, указанной в Рекламе в том, числе с наименованием лица, оказывающего финансовые услуги. Ознакомление с информацией о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, фактически указанной в Рекламе является не возможным для потребителей без использования специальных технических средств, в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, наименование лица, оказывающего финансовые услуги, изображено таким способом, что данная информация оказывается

нечитабельной и не воспринимается потребителями Рекламы, что свидетельствует об отсутствии информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, сведения о котором является существенной информацией, так как ее наличие предусмотрено законодательством Российской Федерации о рекламе, что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение Рекламы осуществлялось на основании Договора, заключенного между КПК «ЦКС» и ООО «Имлбрэн», согласно которому КПК «ЦКС» поручает, а ООО «Имлбрэн» обязуется оказать КПК «ЦКС» услуги по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию рекламно – информационных материалов КПК «ЦКС» на средствах рекламы.

Исходя из вышеизложенного, Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт того, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы явилось ООО «Имлбрэн».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Имлбрэн» устранены, в подтверждение данного факта представителем ООО «Имлбрэн» - <...> представлены фотоснимки, согласно которым на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Маерчака, 25 не размещается рассматриваемая Реклама.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Имлбрэн» <...>.

поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

О.А. Чуракова



Яхонтова Надежда Андреевна

(391)265-02-19

- [reshenie 137.doc](#)