

РЕШЕНИЕ

по делу № 469-05-1/2015

«25» декабря 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <...> ,

рассмотрев дело № 469-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся при распространении рекламы ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания»,

в присутствии представителя ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» - <...> (доверенность от 12.11.2015г.), в присутствии представителя ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» - <...> (доверенность от 15.12.2015г.), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя заинтересованного лица - ООО «Кесот Кампани», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (по сведениям сайта www.pochta.ru почтовое отправление № 39000093242570 с определением об отложении рассмотрения дела получено адресатом 24.12.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого 12.10.2015г. мониторинга наружной рекламы г. Рязани выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

На Первомайском проспекте на стене многоквартирного жилого дома № 58 над магазином нижнего белья «MILAVITSA» размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: *«Акция! Минимальные цены Жилой комплекс «Октябрьский» 99-43-88 Узнайте больше!»* с изображением многоквартирного жилого дома.

По информации с сайта october62.ru разрешение на строительство № RU62326000-136/2014/РС выдано ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» (390007, г. Рязань, Октябрьский городок, д. 34а).

Рекламируемый на рекламной конструкции жилой комплекс «Октябрьский» также демонстрируется и на сайте october62.ru.

Для установления рекламораспространителя, Рязанским УФАС России 12.10.2015г. (исх. 3750) был направлен запрос в Управление экономики Администрации г. Рязани о необходимости представить информацию о владельце рекламной конструкции с приложением копии выданного разрешения.

В ответ на запрос Рязанского УФАС России Управление экономики Администрации города Рязани представило копию разрешения на установку рекламной конструкции № 571-РК-12 от 16.04.2012г. по адресу: Первомайский проспект, д. 58, г. Рязань, выданное ООО «Лидер Плюс» (390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 17).

Определением о возбуждении дела № 469-05-1/2015 по признакам нарушения

части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» у ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» и ООО «Лидер Плюс» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В соответствии с указанным определением от исполнительного директора ООО «Лидер Плюс» <...> 12.11.2015г. поступило письменное пояснение, из которого следует, что между ООО «Лидер Плюс» и ООО «Кесот Кампани» 12.05.2015г. заключен договор № 7 Л-П на оказание рекламных услуг, пункты 1.3 и 1.4 которого возлагают ответственность за размещенную информацию на ООО «Кесот Кампани».

ООО «Лидер Плюс» полагает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, из пункта 1.1 договора № 7 Л-П от 12.05.2015г. следует, что Исполнитель (ООО «Лидер Плюс») берет на себя обязательства по размещению рекламных материалов в интересах Заказчика (ООО «Кесот Кампани»).

В соответствии с определением о возбуждении дела № 469-05-1/2015 ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» сообщило, что является застройщиком многоквартирного жилого дома по адресу: г. Рязань, ул. Октябрьский городок, д. 34А. ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» осуществляет поиск и привлечение участников долевого строительства для реализации объектов недвижимости в строящемся многоквартирном доме по адресу: г. Рязань, Октябрьский городок, д. 34А. Сайт october62.ru создавался ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания». ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» не заключало договоров на размещение рекламы. О размещении рекламы ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» по адресу: г. Рязань, Первомайский проспект, д. 58 стало известно из определения о возбуждении дела № 469-05-1/2015.

По договору на оказание услуг от 02.02.2015г., заключенного между ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» (Заказчик) и ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» (Исполнитель) последний обязался по поручению Заказчика осуществлять поиск и привлечение участников долевого строительства для реализации объектов недвижимости в строящемся многоквартирном доме по адресу: г. Рязань, ул. Октябрьский городок, д. 34А, а также предоставлять Заказчику иные услуги в целях организации и заключения Клиентами договоров участия в долевом строительстве, по согласованным с Заказчиком формам.

В рамках исполнения договора на оказание услуг от 02.02.2015г. (пункт 2.1.1) Исполнитель размещает рекламную информацию о реализуемых Заказчиком объектах недвижимости в средствах массовой информации и привлекает клиентов иными способами, не запрещенными действующим законодательством.

В соответствии с пунктом 2.1.2 договора на оказание услуг от 02.02.2015г. Заказчик обеспечивает Исполнителя материалами и информацией, необходимыми для исполнения действий, указанных в пункте 2.1.1 договора. Объем и содержание формируется Заказчиком самостоятельно.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также

привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» и ООО «Кесот Кампани» 25.11.2015г. Комиссией было принято решение об отложении данного дела. Определением об отложении рассмотрение дела № 469-05-1/2015 было назначено к рассмотрению на 15.12.2015г.

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» 14.12.2015г. (вх. № 5141) сообщило, что между ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» и ООО «Кесот Кампани» 03.03.2015г. был заключен договор № РК-20 на изготовление рекламного плаката, макет плаката разрабатывался ООО «Кесот Кампани» с учетом пожеланий ООО «Центральная Ипотечная Корпорация».

Из объяснений ООО «Кесот Кампани», представленных 11.12.2015г. (вх. № 5123) следует, что с 16.05.2015г. в рамках договора № РК-20 от 03.03.2015г., заключенного между ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» и ООО «Кесот Кампани» на отмеченном рекламном носителе размещалась различная рекламная информация, содержание которой определялось ООО «Центральная Ипотечная Корпорация». 14.09.2015г. от ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» поступил запрос на размещение рекламы жилого комплекса «Октябрьский». Согласно пункту 4.1. договора № РК-20 от 03.03.2015г. ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» несет всю ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе, а также за соответствие рекламы требованиям Закона РФ «О рекламе».

Из вышеизложенного следует, что рекламораспространителем является ООО «Центральная Ипотечная Корпорация», поскольку общество в рамках договора, заключенного с ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» осуществило распространение рекламы с использованием средств ООО «Кесот Кампани» и в дальнейшем ООО «Лидер Плюс» с нарушением части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, Комиссия 15.12.2015г. установила необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «Лидер Плюс», надлежащим – ООО «Центральная Ипотечная Корпорация». Определением об отложении рассмотрение дела № 469-05-1/2015 было назначено к рассмотрению на 25.12.2015г.

23.12.2015г. в адрес Рязанского УФАС России от ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» поступили дополнительные документы, в том числе, должностная инструкция на главного бухгалтера общества, из пункта 3.3. которой следует, что указанный сотрудник осуществляет действия, необходимые для размещения рекламной информации.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения, Комиссия по рассмотрению дела № 469-05-1/2015 пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на стене многоквартирного жилого дома информация является

рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней, отсутствует часть существенной информации - сведения (информация) о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Информация, демонстрируемая на Первомайском проспекте на стене многоквартирного жилого дома № 58 над магазином нижнего белья «MILAVITSA» распространялась в интересах ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания». Кроме того, изготовителем и продавцом рекламируемого товара также является ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» (390007, г. Рязань, Октябрьский городок, д. 34а).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Распространение рекламы на рекламной конструкции с нарушением части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» осуществило ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» с использованием средств ООО «Кесот Кампани» и в дальнейшем ООО «Лидер Плюс».

Из вышеизложенного следует, что рекламораспространителем является ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» (390013, г. Рязань, Первомайский проспект, д. 62А).

ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания» и ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» не предприняли никаких действий по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение рекламы с нарушением требований ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Рязанский комбинат бытового обслуживания»: «Акция! Минимальные цены Жилой комплекс «Октябрьский» 99-43-88 Узнайте больше!» с изображением многоквартирного жилого дома, распространяемую ООО «Центральная Ипотечная Корпорация» на Первомайском проспекте на стене многоквартирного жилого дома № 58 над магазином нижнего белья «MILAVITSA» на рекламной конструкции, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.