

РЕШЕНИЕ

« 15 » октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 154 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Кофе – Лайф», выразившееся в распространении рекламы кальяна, изображение которого используется в оформлении рекламы в витрине кафе «Капучино»,
в отсутствие представителя ООО «Кофе – Лайф»,

УСТАНОВИЛА:

На фасаде кофейни «Капучино» расположенной по адресу: г.Брянск, ул. Горького, д. 56, специалистами Брянского УФАС России была обнаружена реклама кальяна на воде на вине на молоке.

Данное рекламное объявление содержит нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой, реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

Однако, в нарушение п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» в оформлении рекламы кофейни «Капучино» используется изображение кальяна.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицензия на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в кофейне «Капучино», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 выдана ООО «Кофе - Лайф» (лицензия 32 МЕ 002204, регистрационный номер БО АР от 13.11.2008г., место нахождения: 241035, г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12). Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Кофе - Лайф». Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности кафе «Капучино».

Лицом, осуществляющим деятельность в кофейне «Капучино», является ООО «Кофе-Лайф». Таким образом, Общество, является лицом, определившим содержание данной рекламы, и лицом осуществляющим распространение рекламы любым способом, с использованием любых средств. В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", является и рекламодателем, и рекламораспространителем указанной рекламы. В силу части 6 и части 7 статьи 38 Закона "О рекламе" рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 23 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кальяна, изображение которого используется в оформлении рекламы кафе «Капучино» на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 23 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «Кофе - Лайф» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 15 » октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 15 » октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <....>

члены Комиссии: <....>

на основании своего решения от « 15 » октября 2010 г. по делу № 154 о признании ненадлежащей рекламы кальяна используемой в витрине кафе «Капучино» расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Кофе - Лайф» (юр. адрес: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в витрине кафе «Капучино» расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 в соответствие требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Кофе - Лайф» (юр. адрес: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 10 » ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель
Брянского УФАС России
Председатель Комиссии <....>
Члены Комиссии <....>