

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/47-11

«26» октября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/47-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы кредита на крыше дома № 45 по ул. Большая Октябрьская города Ярославля, в присутствии

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ВТБ 24 (ЗАО) в лице представителя <...>

УСТАНОВИЛА:

на рекламном баннере, расположенном на крыше дома № 45 по ул. Большая Октябрьская, размещена информация следующего содержания: «Кредит на покупку машиноместа Ваша машина имеет право на достойную стоянку! (4852) 58-24-00 www.vtb24.ru ВТБ».

Данная реклама размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку не содержит наименования юридического лица, оказывающего рекламируемую банковскую услугу.

На заседании Комиссии представитель ВТБ 24 (ЗАО) пояснил следующее. Размещение рекламы осуществлялось собственником здания на безвозмездной основе, поскольку последний заинтересован в реализации машиномест. Бренд ВТБ 24 является достаточно узнаваемым, поэтому потребитель не вводится в заблуждение относительно организации, предоставляющей рекламируемые услуги. После выявления данного факта была проведена разъяснительная работа с ответственными лицами о необходимости строгого соблюдения рекламного законодательства.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ВТБ 24 (ЗАО), Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является банковская услуга по предоставлению кредита на покупку машиноместа.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктами 1, 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму и указывается в учредительных документах юридического лица.

Согласно уставу полным фирменным наименованием банка является Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество), сокращенным – ВТБ 24 (ЗАО).

В рассматриваемой рекламе отсутствует содержащееся в учредительных документах наименование, включающее слово «Банк» и указание на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Статьей 12 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

У ВТБ 24 (ЗАО) отсутствуют рекламные материалы, а именно договор на размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

Доводы ВТБ 24 (ЗАО) о том, размещение указанной рекламы осуществлялось на безвозмездной основе без заключения какого-либо договора, не принимаются Комиссией, поскольку рассматриваемая информация является рекламной информацией, так как соответствует понятию рекламы, установленному ФЗ «О рекламе», следовательно, на нее распространяются требования законодательства о рекламе, в том числе и требования статьи 12 ФЗ «О рекламе» о необходимости хранения рекламных материалов в течение года со дня последнего распространения рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, без

указания наименования лица, предоставляющего банковскую услугу. Кроме того, в связи с отсутствием у ВТБ 24 (ЗАО) рекламных материалов, а именно, договора на размещение и распространение рассматриваемой рекламы, нарушены требования статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо.

Исходя из счета-договора №884 от 02.11.2010г., товарной накладной №912 от 02.11.2010г., рекламодателем является ВТБ 24 (ЗАО).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать рекламу: «Кредит на покупку машиноместа Ваша машина имеет право на достойную стоянку! (4852) 58-24-00 www.vtb24.ru ВТБ», размещенную на рекламном баннере, расположенном на крыше дома № 45 по ул. Большая Октябрьская г. Ярославля, ненадлежащей, поскольку нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
- Признать ВТБ 24 (ЗАО) нарушившим статью 12 ФЗ «О рекламе».
- Выдать ВТБ 24 (ЗАО) предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 28, статьи 12 ФЗ «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3, статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ С.А. Балабаев

_____ А.Н. Самсонов

_____ М.И. Орлова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/47-11
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» октября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

на основании своего решения от «26» октября 2011 года по делу № 04-01/47-11 о признании ненадлежащей рекламы кредита на крыше дома № 45 по ул. Большая Октябрьская города Ярославля, с нарушением части 1 статьи 28, статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- ВТБ 24 (ЗАО), место нахождения: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы кредита без указания наименования лица, оказывающего банковскую услугу.
- ВТБ 24 (ЗАО), место нахождения: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 12 Федерального закона «О рекламе», а именно соблюдать требования по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе вносимых в них изменений, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких

договоров.

- ВТБ 24 (ЗАО), место нахождения: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 12 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

А.В. Студенова

А.Н. Самсонов

М.И. Орлова