

ПАО «Промсвязьбанк»

ул. Смирновская, д. 10, стр. 22

Москва, 109052

АО «МегаЛабс»

пер. Казачий 2-й, д. 11, стр. 1,

Москва, 119180

ООО «ИнфоБип»

ул. Тверская, д. 14/1, строение 1,

пом. I ком. 4, Москва, 125009

АО «Связной Загрузка»

ул. Ленинская Слобода, д. 26, пом. XII,

ком. 8, Москва, 115280)

ООО «СМС Трафик»

пр-д Южнопортовый 2-й, д. 20А,

стр. 4, Москва, 115088

о возобновлении производства по делу

№ 04-01/88-14

« » марта 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе заместитель руководителя управления Паутов И.Г., рассмотрев материалы дела

№ 04-01/88-14, возбужденного по заявлению физического лица по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения СМС-сообщения рекламного характера без согласия абонента на его получение,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившими (вх. 3298 от 02.04.2014) обращением заявителя, установлен факт получения 21.03.2014 14:19, данным лицом СМС-сообщений рекламного характера: «Спешите воспользоваться кредитом по сниженной ставке от 15,5% на сумму до 1500 000 руб. Подробнее 88007001123 Ваш Промсвязьбанк» от отправителя PSB на номер <...>.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам оформления кредита, на формирование и поддержание интереса к данным услугам и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной информации, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Получение указанного СМС-сообщения 21.03.2014 14:19 подтверждается в детализации звонков и соответствующем скриншоте, представленных заявителем.

Согласно части 1 статьи 28 Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В указанном СМС сообщении не содержится наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредитов по сниженной ставке от 15,5% на сумму до 1500 000 руб.

На запрос Ярославского УФАС России ПАО «Вымпелком» (вх. 7688 от 19.06.2014) сообщил, СМС-сообщение поступившее на абонентский номер

<...> в 14 часов 19 минут 21 марта 2014 года, сертифицированным оборудованием связи ОАО «Вымпелком» не зафиксировано, более подробную информацию об отправителе СМС-сообщения, может представить ОАО «Мегафон», которому выделен ресурс нумерации, в который входит номер

<...>.

Согласно ответу поступившему от ОАО «Мегафон» (вх. 8149 от 02.07.2014) абонентский номер <...> выделен на основании договора (№120707-00 от 06.01.2006), СМС-сообщение поступало на вышеуказанный номер в 14:19 от 21.03.2014 и зафиксировано оборудованием с буквенным обозначением «PSB».

Отправка указанного сообщения была осуществлена АО «МегаЛабс» в соответствии с дополнительным соглашением (№30/4 от 01.10.2013) с ОАО «Мегафон». Размещение рекламных и информационных материалов осуществляется по запросу ООО «Инфобип» в рамках заключенного договора с АО «МегаЛабс», среди абонентов предоставивших согласие на получение. ОАО «Мегафон» не участвует в процедуре формирования списков получателей и отправке СМС-сообщений, а только предоставляет соответствующий интерфейс для самостоятельной доставки информационных сообщений.

Согласно ответу ОАО «Промсвязьбанк» (вх. 9147 от 28.07.2014) рассылка СМС-сообщения проводилась автоматическим путем, в результате технической ошибки вышеуказанный номер попал в список рассылки, документы подтверждающие согласие абонента на получение рекламных сообщений, у Банка отсутствуют.

Определением от 30 июля 2014 года производство по делу №04-01/88-14 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ответу (вх. №13173 от 23.12.2015г.) ООО «ИнфоБип», оказывает услуги по приему и передаче электронных сообщений, является технологическим посредником, обязанность по предварительному получению согласия абонентов возложена на инициатора рассылки, которым является ЗАО «Связной Загрузка» на основании договора (№А-28/10р от 01.07.2010г.).

Согласно полученным ответам от ЗАО «Связной загрузка» отправка СМС-сообщения осуществлялась через технические и программные средства по заказу ООО «СМС Трафик», в соответствии с условиями договора (№А-33/14р от 01.04.2014г.).

Таким образом, согласно поступившим ответам от ООО «СМС Трафик» инициатором рассылки данного сообщения является ПАО «Промсвязьбанк» в соответствии с договором (№39/14 от 06.02.2014г.).

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 04-01/88-14 возобновить с « » марта 2017г.

2. Назначить дело № 04-01/88-14 к рассмотрению на « » марта 2017г. в часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 306.

3. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- АО «МегаЛабс» (пер. Казачий 2-й, д. 11, стр. 1, Москва, 119180).

- ООО «ИнфоБип» (ул. Тверская, д. 14/1, строение 1, пом. I ком. 4, Москва, 125009);

- АО «Связной Загрузка» (ул. Ленинская Слобода, д. 26, пом. XII, ком. 8, Москва, 115280);

- ООО «СМС Трафик» (пр-д Южнопортовый 2-й, д. 20А, стр. 4, Москва, 115088).

4. АО «МегаЛабс», в срок до « » марта 2017г. представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- письменные пояснения по вменяемому нарушению с приложением соответствующих документов.

ООО «ИнфоБип», в срок до « » марта 2017г. представить в Ярославское УФАС

России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- письменные пояснения по вменяемому нарушению с приложением соответствующих документов.

АО «Связной Загрузка», в срок до « » марта 2017г. представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- письменные пояснения по вменяемому нарушению с приложением соответствующих документов.

ООО «СМС Трафик», в срок до « » марта 2017г. представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- письменные пояснения по вменяемому нарушению с приложением соответствующих документов.

Явка ОАО «Промсвязьбанк», АО «МегаЛабс», ООО «ИнфоБип», АО «Связной Загрузка», ООО «СМС Трафик» (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле №№ 04-01/88-14») в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.