

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 33р-26-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«18» апреля 2012 г.

г. Киров

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 33 р от 18.04.2012 года, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> в отношении директора ООО «Сток+К» <....> по нарушению п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 26 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ООО «Сток+К» п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем.

В газете «Кировец», в частности в №№28-29 (12810) от 24.02.2012 на 6 странице, был размещен модуль следующего содержания: «Все виды ритуальных услуг. Круглосуточный вывоз усопших бесплатно (для наших заказчиков). Печальные телефоны: 5-1<...>, 8-912-368-8<...>».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Кировец», в частности в №№28-29 (12810) от 24.02.2012 на 6 странице: «Все виды ритуальных услуг. Круглосуточный вывоз

усопших бесплатно (для наших заказчиков). Печальные телефоны: 5-1<...>, 8-912-368-8<...>», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

Как было установлено, рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания потребителей к ритуальным услугам, оказываемым ООО «Сток+К», который использует в гражданском обороте коммерческое обозначение «Печальный магазин». При этом заказать услуги у данного хозяйствующего субъекта можно, позвонив по «Печальным телефонам»: 5-1<...>, 8-912-368-8<...>.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

Статьей 1 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ (ред. от 21.11.2011) «О погребении и похоронном деле» установлено, что данный нормативный акт регулирует отношения, связанные с погребением умерших, и устанавливает: 1) гарантии погребения умершего с учетом волеизъявления, выраженного лицом при жизни, и пожелания родственников; 2) гарантии предоставления материальной и иной помощи для погребения умершего; 3) санитарные и экологические требования к выбору и содержанию мест погребения; 4) основы организации похоронного дела в Российской Федерации как самостоятельного вида деятельности.

Согласно ст. 9 указанного Закона гарантированный перечень услуг по погребению дела включает в себя: 1) оформление документов, необходимых для погребения; 2) предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения; 3) перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий); 4) погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

При этом услуги, связанные с захоронением могут оказываться не только специализированными службами, но и другими хозяйствующими субъектами, независимо от их принадлежности и организационно-правовой формы.

Понятие ритуальных услуг дается в ГОСТ Р53107-2008 «Услуги бытовые. Услуги ритуальные. Термины и определения» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 516-ст), где ритуальные услуги – это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также деятельности исполнителя по погребению останков, праха умерших или погибших, проведению похорон, содержанию мест захоронений (примечание - Под ритуальными услугами следует подразумевать похоронные и мемориальные услуги).

Таким образом, из системного анализа представленных норм следует, что ритуальные услуги – это услуги оказываемые исполнителем потребителю по поводу организации похоронного процесса умерших, который в частности включает в себя оформление необходимых документов для похорон.

К таким документам относятся: медицинское свидетельство о смерти - документ установленной формы о смерти, удостоверяющий факт и причину смерти (выдается медицинской организацией или частнопрактикующим врачом), а также свидетельство о смерти - документ государственного образца, являющийся основанием для оформления документов на погребение и (или) юридически значимых обстоятельств (выдается уполномоченным органом записи актов гражданского состояния).

Рекламная информация: «Все виды ритуальных услуг» воспринимается потребителями как подтверждение того, что организация (ООО «Сток+К» оно же «Печальный магазин»), предлагающая ритуальные услуги, может оказать весь их перечень, в том числе выдать медицинское свидетельство о смерти и свидетельство о смерти, что в данном случае является недостоверным.

Потому указание в рекламе на возможность оказания всех видов ритуальных услуг является нарушением п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела и подтверждается документально, ООО «Сток+К» оказывает услуги по вывозу усопших в морг бесплатно только для своих заказчиков, а для тех, кто не заказывает у данного Общества ритуальные принадлежности она стоит 600 рублей. Информация о бесплатности данной услуги только для заказчиков ООО «Сток+К» в рассматриваемой рекламе имеется, поэтому выражение «Круглосуточный вывоз усопших бесплатно (для наших заказчиков)» нельзя признать несоответствующим действительности (п. 4 ч. 3 ст. 5). Доказательства иного в материалах дела отсутствуют.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель, которым в данном случае является ООО «Сток+К» в лице директора <...>. Поэтому нарушение произошло по его вине.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Сток+К» является директор <...>. Указанное лицо в соответствии с Уставом руководит текущей деятельностью Общества и соответственно несет ответственность за соблюдение действующего законодательства. Поэтому, именно он должен был предотвратить нарушение законодательства о рекламе,

однако его допустил.

На момент составления и рассмотрения протокола нарушение законодательства о рекламе устранено.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения рекламного законодательства. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 26.

При рассмотрении протокола <...> нарушение законодательства о рекламе признал и просил принять во внимание тот факт, что оно было устранено в добровольном порядке до принятия решения по делу № 26.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Поэтому, оценив все имеющиеся в материалах дела документы, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, а именно нарушение прав неопределенного круга лиц на получение надлежащей информации, безосновательно признавать данное нарушение малозначительным и применять ст. 2.9. КоАП РФ.

При определении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено.

Отягчающих обстоятельств не установлено. Смягчающим обстоятельством считается устранение нарушения в добровольном порядке.

С учетом изложенного, наложение административного штрафа на директора ООО «Сток+К» осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «Сток+К» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к директору ООО «Сток+К» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

<...>

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа директору ООО «Сток+К» <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

И.о. руководителя управления

<...>