

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования

г. Омск Дело №

02 октября 2018 года 06-07/81-2018/14.3

Начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев материалы по факту направления <...> в адрес гражданина <...> рекламного звонка без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <....>, в котором, в частности, указано, что 03.09.2018 в 14:46 часов на его абонентский номер +<....> поступил рекламный звонок от отправителя +<...>

По утверждению заявителя, данный звонок был осуществлен без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер отправителя +<...> выделен из Российской системы и плана нумерации оператору связи ООО «<...>».

На запрос Омского УФАС России ООО «<...>» в своем ответе от 07.09.2018 (вх. Омского УФАС России № 8492э от 01.10.2018) пояснило: «...По состоянию на дату составления настоящего письма телефонный номер <...> -288-16-20 предоставлен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 02.08.2013, заключенного между ООО «<...>» (Оператор связи) и <....> (Абонент).

В том случае, если имело место распространения рекламы с использованием

выделенного <...> телефонного номера, ответственность за указанные действия лежит на абоненте.

Согласно пункту 17.5 Условий оказания услуг связи ООО «<...>», абонент не должен злоупотреблять правами, предоставленными ему по договору, в том числе, не использовать услуги для совершения противоправных действий.

Действия <...>., выразившиеся в направлении в адрес <...> (абонентский номер + <...>) рекламного звонка без ее предварительного согласия на получение рекламы, нарушают требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, <...>., имея возможность для соблюдения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также – КоАП РФ).

Согласно **части 1 статьи 14.3** КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении <...> дело об административном правонарушении № 06-07/81-2018/14.3 по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в направлении рекламного звонка без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Провести административное расследование.

3. <...>. явиться **29 октября 2018 года в 11:30 часов** в Омское УФАС России по адресу: г. Омск, пр. К.Маркса, 12 А, к. 118 для дачи объяснений по факту указанного нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении либо направить защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу № 06-07/81-2018/14.3 со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.