

11 апреля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

Трякин В.В. – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

**члены Комиссии:**

Кромской С.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Рязанова А.А., специалист- эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 10 апреля 2012 года дело № 18/07-2012, возбужденное в отношении ООО «Платон» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Кубарь Д.А., исполнительного директора ООО «Платон» на основании прав по должности,

**УСТАНОВИЛА:**

В выпуске № 7 (250) рекламно-информационного еженедельника «Дальневосточная Звезда» от 3.03.2012 на странице 6 опубликована реклама следующего содержания: **«Автоломбард от 3% в месяц! Займы под залог авто! Т.: 266-61-46».**

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, а в соответствии с пунктом 6 указанной статьи 4 Закона «О защите конкуренции» ломбард является финансовой организацией. Таким образом, услуги ломбарда являются финансовой услугой, оказываемой финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама финансовых услуг

должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама наименование юридического лица, оказывающего услуги ломбарда не содержала, следовательно, она распространялась с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из информации, представленной 13.03.2012 редакцией рекламно-информационного еженедельника «Дальневосточная Звезда» установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы автоломбарда является ООО «Платон» (г. Владивосток, ул. Пограничная, 15). Рассматриваемая реклама автоломбарда в еженедельнике «Дальневосточная звезда» размещена 21.02.2012 исполнительным директором ООО «Платон» Кубарь Д.А.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае – ООО «Платон».

В ходе рассмотрения настоящего дела исполнительный директор ООО «Платон» Кубарь Д.А. факт нарушения рекламного законодательства при публикации рекламы автоломбарда в выпуске еженедельника «Дальневосточная звезда» от 3.03.2012 признал и пояснил, что нарушение рекламного законодательства произошло по его вине, поскольку все действия по разработке, согласованию и размещению вышеуказанной рекламы были совершены им по личной инициативе. Кубарь Д.А. также сообщил, что им незамедлительно были приняты меры по приведению рекламы автоломбарда в соответствие с требованиями рекламного законодательства и в качестве доказательства представил выпуск еженедельника «Дальневосточная звезда» № 8 (251) от 17.03.2012 с публикацией рекламы ООО «Платон», соответствующей требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к заключению, что факт нарушения ООО «Платон» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы автоломбарда в еженедельнике «Дальневосточная звезда» от 3.03.2012 нашел свое подтверждение. Имеющимися материалами дела доказано, что исполнительный директор ООО «Платон» Кубарь Д.А. в указанном выпуске еженедельника разместил рекламу общества с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае - ООО «Платон».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг автоломбарда, размещенную обществом с ограниченной ответственностью «Платон» в выпуске № 7 (250) рекламного-информационного еженедельника «Дальневосточная Звезда» от 3.03.2012, поскольку в ней в нарушение требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» отсутствует обязательная информация о юридическом лице, оказывающем рекламируемые услуги автоломбарда.
2. В связи с добровольным устранением выявленного нарушения до заседания Комиссии по рассматриваемому делу, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе обществу с ограниченной ответственностью «Платон» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.