

РЕШЕНИЕ

« 09 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – руководитель Брянского УФАС России,
Члены Комиссии – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы, ведущий специалист - эксперт,
рассмотрев дело №120 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы лекарственных препаратов, в присутствии представителя ГУП «Брянскфармация»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в июле 2010 г. в аптеке №1 (г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24) обнаружены рекламно-информационные плакаты используемые в оформлении. Так плакат «Аптечка для всей семьи» содержит информацию о лекарственных препаратах Кларотадин, Быструм гель, Венолайф, Алька – Прим, Микозорал, Нормобакт с изображением упаковок данных средств. В оформлении плаката о проведении акции в данной аптеке используются изображения упаковок препаратов Пантодерм, Унидерм, Акридерм, Микозорал. Кроме того, в аптеке размещен рекламный плакат средства от псориаза «Карталин».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Однако в нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в указанной рекламе лекарственных средств, размещенной на плакатах, отсутствуют необходимые предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В аптеке №1 (г. Брянск, пр-т Ленина, 24) предпринимательскую деятельность осуществляет ГУП «Брянскфармация».

На рассмотрении дела были представлены письменные пояснения представителя ГУП «Брянскфармация», сообщающие об устранении нарушений до рассмотрения дела

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственных препаратов, размещаемую ГУП «Брянскфармация» на рекламных плакатах в оформлении аптеки №1 (г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24) в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ГУП «Брянскфармация» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушений до рассмотрения дела.
3. Не возбуждать дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 11 » августа 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.