

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-Р2/2019

21 мая 2019 года г. Южно-Сахалинск

Резолютивная часть решения объявлена 17.05.2019 г.

Решение изготовлено в полном объеме 21.05.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: -<...> – врио руководителя управления;

Члены Комиссии: -<...> – старший государственный инспектор отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы

-<...> – государственный инспектор отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы

рассмотрев дело № 08-Р2/2019 по признакам нарушения ООО «Ломбард «Пикан» п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 463 от 11.02.2019).

Из данного обращения следует, что в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения обществом с ограниченной ответственностью Ломбард «Пикан» (ИНН 6501249688, ОГРН 1126501006202, адрес места нахождения: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, проспект Мира, д. 280 В, адреса фактического нахождения обособленных подразделений ломбарда: 693023, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 241; 693006, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр-кт Мира, д. 280 Б) недостоверной рекламы. А именно по адресу: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 241 ТЦ «Аист» где содержится рекламная информация «ЛОМБАРД. Займы под залог. Покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63» с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и по адресу: 693006, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр-кт Мира, д. 280 Б, ТЦ «Рай» где содержится рекламная информация «ЛОМБАРД. Займы под залог ювелирных изделий, цифровой техники и др. Покупаем золото. Продаем ювелирные изделия! Тел.: 62-63-63, 8-924-284-71-30, 41-98-98. т/ц «Аист», 2-й этаж, т/ц «Рай», 2-й этаж» с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ).

По данному факту установлено следующее.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 Закона № 38-ФЗ содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо -

специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Статьей 1 Закона № 196-ФЗ определено, что ломбард осуществляет деятельность по кредитованию под залог принадлежащих гражданам вещей и по хранению вещей.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона № 196-ФЗ ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Однако в нарушение указанной нормы закона в рассматриваемой рекламе ломбарда рекламируются услуги, которые ломбард оказывать не вправе, в частности, услуги по покупке и продаже имущества.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (**для юридического лица - наименование**, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард «Пикан» усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы следующего содержания: «ЛОМБАРД. Займы под залог. Покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63» с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и «ЛОМБАРД. Займы под залог ювелирных изделий, цифровой техники и др. Покупаем золото. Продаем ювелирные изделия! Тел.: 62-63-63, 8-924-284-71-30, 41-98-98. т/ц «Аист», 2-й этаж, т/ц «Рай», 2-й этаж» с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст. 5, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ломбар «Пикан» как лицо определившее объект рекламирования.

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард «Пикан» усматриваются признаки нарушения п. 2 ч.3 ст. 5, ФЗ «О рекламе» выразившиеся в размещении недостоверной рекламы, а так же ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» выразившиеся в распространении наружной рекламы без указания наименования юридического лица.

Определением от 19.02.2019 о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе, дело № 08-Р2/2019 было назначено к рассмотрению на 05.03.2019, затем в связи с тем, что сведения о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард «Пикан»» о месте и времени проведения заседания отсутствуют, назначено рассмотрение дела на 10.04.2019, при этом срок рассмотрения дела был продлен на два месяца.

На момент рассмотрения дела 10.04.2019 на сайте «Почты России» по почтовому отправлению значилась информация об ожидании адресата, в связи с этим рассмотрение дела было отложено, рассмотрение дела было назначено на 17.05.2019г.

17.05.2019 согласно отчету об отслеживании почтового отправления письмо с определением о рассмотрении дела, назначенное на 17.05.2019 г. прибыло в место вручения, и указано под статусом «неудачная попытка вручения».

Адрес в ЕГРЮЛ отражается для целей осуществления связи с **юридическим лицом** (пп. "в" п. 1 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"). В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, которые поступили по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего органа или представителя. Такие сообщения считаются полученными, даже если юридическое лицо по данному адресу не находится.

Соответственно, если сторона, которой по этому адресу направлена корреспонденция, не примет мер к ее получению, она не сможет в дальнейшем ссылаться на то, что уведомление не было ею получено. Данный вывод также следует из п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 "О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица". Кроме того, в п. 1 названного Постановления Пленум ВАС РФ разъяснил, что в отношениях с третьими лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ, юридическое лицо не вправе ссылаться на недостоверность информации, которая отражена в реестре, и на сведения об адресе, в нем не указанные.

Учитывая вышеизложенное Комиссия Сахалинского УФАС России полагает, что приняло все возможные попытки уведомить о рассмотрении настоящего дела, поэтому ООО «Ломбард «Пикан»» считается извещенным надлежащим образом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ломбард «Пикан»» расположенную по адресу: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 241 ТЦ «Аист» где содержится рекламная информация «ЛОМБАРД. Займы под залог. Покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63» и по адресу: 693006, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр-кт Мира, д. 280 Б, ТЦ «Рай» где содержится рекламная информация «ЛОМБАРД. Займы под залог ювелирных изделий, цифровой техники и др. Покупаем золото. Продаем ювелирные изделия! Тел.: 62-63-63, 8-924-284-71-30, 41-98-98. т/ц «Аист», 2-й этаж,

т/ц «Рай», 2-й этаж» нарушившей требования п.2 ч.3 ст. 5, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Ломбард «Пикан» (ИНН6501249688, ОГРН 1126501006202, адрес места нахождения: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, проспект Мира, д. 280 В.) рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
3. Выдать ООО «Ломбард «Пикан» (ИНН6501249688, ОГРН 1126501006202, адрес места нахождения: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, проспект Мира, д. 280 В.) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>