

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 80-08/15

01 октября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о поступлении 11 августа 2015 года в 19:07 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой «Поможем получить наличными до 2 млн. от 16,9%! 8(812)2447155» от отправителя +7-902-359-38-60 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -902-359-38-60 входит в ресурс нумерации оператора связи СМАРТС-Чебоксары.

На запрос Челябинского УФАС России ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» пояснило, что согласно договору от 03 июля 2015 года № 451303 указанный номер принадлежит ООО «Мобильный актив».

ООО «Мобильный актив» в ответ на запрос Челябинского УФАС России пояснило, что согласно пунктам 2.1-2.2 договора предоставления услуг № 734 от 28 февраля 2009 года ООО «Мобильный Маркетинг» самостоятельно формирует поручения на отправку СМС-сообщений абонентам.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 80-08/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Назначить дело № 78-08/15 к рассмотрению на **11 ноября 2015 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

заинтересованные лица – ООО «Мобильный актив», ООО «Мобильный Маркетинг».

4. **ООО «Мобильный Маркетинг» в срок до 09 ноября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-902-359-38-60 через СМС-центр +7-902-370-09-09 абоненту <...> без его предварительного согласия;

4.2. Письменные сведения о лице, осуществляющем распространение рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> через СМС-центр +7-902-370-09-09 (фамилия имя отчество или наименование с организационной правовой формой для юридических лиц, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи);

4.3. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-902-359-38-60 через СМС-центр +7-902-370-09-09 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);

4.4. Договор от 20 мая 2015 года № 1235/ММ, заключенный с ИП <...>.

4.5. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя +7-902-359-38-60, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Мобильный актив», ООО «Мобильный Маркетинг» их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.