

О признании рекламы ненадлежащей

ПАО «Совкомбанк»

ООО «ЭЦ «Потенциал»

АНО ДПО «УЦ «Потенциал»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-585/2021

Резолютивная часть решения объявлена 01 июня 2021 года.

Решение в полном объеме изготовлено 08 июня 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>. - председатель Комиссии,;

<...> - член Комиссии, ;

<...> - член Комиссии, ,

рассмотрев дело №052/05/18-585/2021, возбужденное по обращению <...>. в отношении Публичного акционерного общества «Совкомбанк» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон, уведомленных о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> (вх.№3486-ИП/21 от 12.02.2021) по поводу рекламы, распространенной на электронную почту заявителя без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 12.03.2021 возбудило дело №052/05/18-585/2021 в отношении рекламораспространителя — ПАО «Совкомбанк».

Рассмотрение дела назначено на 29 марта 2021 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 30.03.2021 (исх.№ОШ/5662/21) рассмотрение дела назначено на 20 апреля 2021 года.

Определением об отложении рассмотрения дела (исх.№ОШ/7474/21 от 20.04.2021) рассмотрение дела назначено на 12 мая 2021 года.

Определением об отложении рассмотрения дела (исх.№ОШ/9295/21 от 13.05.2021) рассмотрение дела назначено на 01 июня 2021 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

Рассмотрение дела по существу состоялось 01 июня 2021 года в 10 часов 00 минут.

О времени и месте рассмотрения дела стороны уведомлены надлежащим образом (Отчеты АО «Почта России»: почтовые идентификаторы <...>).

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

27.07.2020 в 11:17 на электронную почту заявителя <...> с электронной

почты<...> поступило сообщение следующего содержания: «Добрый день! Уважаемый руководитель! ПАО Совкомбанк реализует программу — Кредит на возобновление деятельности (ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ от 16 мая 2020 г. №696 (696ПП). Цель кредита ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...».

02.09.2020 в 16:05 с электронной почты <...> поступило сообщение следующего содержания: «Добрый день! В настоящее время Совкомбанк предлагает корпоративное кредитование (рефинансирование). Минимальный пакет документов. Виды кредитования: 1.Возобновляемая кредитная линия (ВКЛ) 2. Не возобновляемая кредитная линия (НКЛ) 3. Кредит 4. Инвестиционный кредит 5. Банковские гарантии 6. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (государственная программа поддержки субъектом МСП) 7. Проектное финансирование 8. Смешанное финансирование 9. Факторинг. Процентная ставка от 8,5% Срок кредита до 15 лет Сумма кредита до 30 млрд, рублей...».

10.09.2020 в 09:17 с электронного адреса<...> поступило сообщение следующего содержания: «Добрый день! В настоящее время Совкомбанк предлагает корпоративное кредитование (рефинансирование). Минимальный пакет документов...».

04.02.2021 в 12:12 с электронной почты <...> на электронную почту заявителя <...> поступило сообщение с информацией следующего содержания: «В настоящее время ПАО «Совкомбанк» предлагает кредитование (рефинансирование) Минимальный пакет документов. Дистанционное оформление по всей России. Выдача банковской гарантии без визита в банк в течение 1 ДНЯ / Банковские гарантии (минимальная комиссия 1000 руб). Сумму комиссии можем согласовывать на спец.условиях. Сумма кредита до 30 млрд,рублей. Процентная ставка по кредиту от 8% годовых. Срок кредита до 15 лет ...».

11.02.2021 в 23:07 с электронной почты: <...> на электронный адрес заявителя поступило следующее рекламное сообщение: «Добрый день! У Вас есть сейчас аукционы, потребность в оформлении БГ или кредита, нужен спец.счет или расчетный счет? Минимальный пакет документов. Дистанционное оформление по всей России. Все оформляем сами на электронной площадке Финтендер. Выдача банковской гарантии без визита в банк в течение 1-2 дней (оригинал доставит курьер к Вам в офис). Сумму комиссии можем согласовывать на спец.условиях...».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ПАО «Совкомбанк», товаром являются услуги банка по корпоративному кредитованию.

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы он не давал. Подтверждением этого служат представленные заявителем сообщения с просьбой исключить адрес электронной почты из рекламной рассылки, направленные в ответ на поступившие сообщения 10.09.2020, 15.09.2020, 04.02.2021.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламные сообщения направлены с корпоративных электронных адресов ПАО «Совкомбанк».

Следовательно, распространителем рекламных сообщений является ПАО «Совкомбанк» (<...>).

В отзыве по делу ПАО «Совкомбанк» (вх.№11711/21 от 26.04.2021) сообщило, что ООО «ЭЦ Потенциал» и ПАО «Совкомбанк» являются участниками многостороннего договора, а именно Регламента электронного документооборота в Информационной системе «Финтендер» в сети Интернет www.fintender.ru, в рамках которого осуществляется обмен между участниками документами и сведениями, связанными с выдачей банковских гарантий и / или финансированием контракта и / или предоставлением тендерного кредита.

В связи с осуществлением ООО «ЭЦ «Потенциал» тендерной деятельности электронная почта <...> была им размещена на тендерной площадке www.tender-race.ru.

Согласие ООО «ЭЦ «Потенциал» на получение рекламных рассылок получено при подписании им в электронной форме опросного листа 13.10.2020 через Информационную систему с использованием электронной подписи. В опросном листе юридического лица Клиент выразил согласие на получение от Банка сведений информационного характера, а также рекламной информации по услугам Банка посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, а также почтовых и других средств связи.

По утверждению ПАО «Совкомбанк», <...> было направлено сообщение в Банк с просьбой исключения адреса электронной почты из рекламной рассылки. Однако ООО «ЭЦ «Потенциал» не было отозвано согласие на получение рекламной информации посредством подачи заявления в свободной форме.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что <...> (заявитель) является сотрудником **АНО ДПО «УЦ «Потенциал»** (<...>).

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Нижегородского УФАС России также установлено, что Регламент электронного документооборота в Информационной системе «Финтендер» не содержит пунктов, в которых сторона, присоединившаяся к Регламенту, соглашается на получение рекламной информации от ПАО «Совкомбанк».

Кроме того, опросный лист от 13.10.2020, заполненный ООО «ЭЦ «Потенциал», не содержит сведений об электронной почте заявителя (<...>).

В связи с этим, Определением от 13.05.2021 Комиссией Нижегородского УФАС России запрошены дополнительные документы и информация:

сведения о пунктах Регламента электронного документооборота в Информационной системе «Финтендер», в которых содержится указание на согласие присоединившейся стороны на получение рекламной информации от ПАО «Совкомбанк»; сведения об указании электронной почты заявителя (<...>) в опросном листе от 13.10.2020.

На момент рассмотрения дела по существу запрошенные документы ПАО «Совкомбанк» не представлены.

Доказательства того, что заявитель (<...>) выразил свое согласие на получение рекламы ПАО «Совкомбанк» также не представлены

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространенная ПАО «Совкомбанк» 27.07.2020, 02.09.2020, 10.09.2020, 04.02.2021, 11.02.2021 на электронную почту заявителя <...> противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием сведений о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ПАО «Совкомбанк» предписание об устранении выявленного нарушения Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ПАО «Совкомбанк» 27.07.2020, 02.09.2020, 10.09.2020, 04.02.2021, 11.02.2021 на электронную почту заявителя <...> ru без предварительного согласия, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ПАО «Совкомбанк» предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>