

24 декабря 2015г.

г.

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев факты, изложенные в заявлении < --- > о нарушении Федерального закона «О рекламе» (вх. № 6856 от 18.12.2015г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

На Интернет сайте ООО «Слобода» (<https://myslo.ru/city/people/interview/lechenie-detskogo-zreniya-dolzno-bit-dostupnim>) размещена рекламная статья «Лечение детского зрения должно быть доступным».

В статье описывается лечение в сети глазных клиник «Ясный взор» таких офтальмологических заболеваний как косоглазие, нистагмом, амблиопии, методики хирургических и иных вмешательств, а также говорится об их эффективности и безопасности.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять **не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства)**.

В нарушение указанных требований предупреждение в вышеуказанной рекламе составляет менее 5 % от общей рекламной площади.

Согласно частям 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламораспространитель – ООО «Слобода».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/46-2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Слобода».

3. Назначить дело № 02-03/46-2015 к рассмотрению на **11 часов 20 января 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ООО «Слобода» представить **в срок до 14 января 2016 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии договоров на производство и размещение рекламы сети глазных клиник «Ясный взор» в сети - Интернет сайте ООО «Слобода» (<https://myslo.ru/city/people/interview/lechenie-detskogo-zreniya-dolzhno-bit-dostupnim>).

5.2. Копии макетов указанной рекламы.

5.3. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?

5.4. Каким образом производились расчеты соотношения размера площади предупреждения к общей площади данной рекламы?

5.3. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.

5.4. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

5.5. Письменное объяснение по факту нарушения требований части 7 статьи 24 (в части размера предупреждения) Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц –

полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.