

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №41

о назначении административного наказания по делу №109-АД(Р)06-16

об административном правонарушении

21 июня 2016г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №37 от 08.06.2016г. и материалы дела об административном правонарушении №109-АД(Р)06-16, возбужденного в отношении гр.А<...> и другие материалы дела №109-АД(Р)06-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

гр. А<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

21.06.2016г. от А<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд.№166938).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №37 от 08.06.2016г. в действиях гр.А<...> допущено нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило письменное заявление гражданина РФ (вхд. №164118 от 14.04.2016г.) о размещении в выпусках газеты «Экспресс-Рубцовск» (№14 от 08.04.2016г.), (№11 от 18.03.2016г.) информации следующего содержания: «Помощь в регистрации на портале госуслуг (для ГИБДД и др.) Автошкола ООО «БонАРТ» работаем с 2007 года. 22-671.wix.com/bonart. начни обучение всего за 1000 рублей!» * условия акции

распространяются только на данную группу. Обучение в группе или по индивидуальному графику. Обучение (и сдача экзаменов в ГИБДД) на автомобиле с АКПП (автомат) и МКПП (механика). пр.Ленина, 4. Звоните: <...>» Лиц.22ЛО1 №0001531 от 06.03.2015г.», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к автошколе «БонАРТ», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа ООО «Экспресс-Рубцовск» представило заявление от 18.01.2016г. А<...> на размещение на страницах газеты «Экспресс» объявление (модуль) следующего содержания: «Помощь в регистрации на портале госуслуг (для ГИБДД и др.) Автошкола ООО «БонАРТ» работаем с 2007 года начни обучение всего за 1000 рублей!* *условия акции распространяются только на данную группу. Обучение в группе или по индивидуальному графику. Обучение (и сдача экзаменов в ГИБДД) на автомобиле с АКПП и МКПП. пр.Ленина, 4. Звоните: <...>», а также утвержденный А<...> макет рекламы.

ООО «БонАРТ» представило приказ №15 от 31.03.2016г., согласно которому утверждена цена на обучение в группе №4, формируемой в период с 01.04.2016г. до 16.04.2016г., в размере 8000 рублей без учета ГСМ. Назначен первоначальный взнос 1000 рублей при системе рассрочки. ООО «БонАРТ» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №036 от 06.03.2015г.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о стоимости обучения, что указывает на нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Отсутствие информации относительно полной стоимости обучения способно ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Нарушение выразилось в непредоставлении потребителям рекламы информации в полном объеме о стоимости обучения, а фраза: «начни обучение всего за 1000 рублей» указана с целью привлечения внимания к низкой цене образовательной услуги. Информация о полной стоимости обучения в автошколе «БонАРТ» является значимой и необходимой для того, чтобы сделать правильный вывод о стоимости предлагаемых услуг.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.7 ст.5

Федерального закона «О рекламе».

Согласно материалам дела, рекламодателем является гражданин А<...>.

19 мая 2016 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, реклама ООО «БонАРТ», в которой отсутствует часть существенной информации о стоимости обучения в автошколе, размещенная гр. А<...>, признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Гр. А<...> признан нарушившим требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У гр. А<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях гр. А<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие гр. А<...> должных мер по соблюдению требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На составление и подписание протокола №37 об административном

правонарушении от 08.06.2016г. гр. А<...> не явился, о дате и времени и месте составления протокола уведомлен надлежащим образом. Гр. А<...> направил ходатайство о составлении протокола в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении на четырех страницах была направлена в адрес гр. А<...> заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления. Вручено 14.06.2016г.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное устранение совершенного нарушения лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать гр. А<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 2000 (две тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суде в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса
С.С.Поспелов