

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 29 апреля 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев дело № 08-21/5-13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс» (адрес: 141401, Московская обл., г. Химки, ул. Победы, д. 11) (далее - ООО «Бэст Прайс»),

с участием:

-представителя ООО «Бэст Прайс» - ХХХ;

- представителя Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (далее – РАО) – ХХХ

извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/5-13,

УСТАНОВИЛА:

На странице 47 рекламного каталога «Зима 2012» магазина «FixPrice», размещена реклама следующего содержания: *«Франчайзинг за три года продаж 1 000 000 \$ / FixPrice использует систему франчайзинга бизнес-формата...»* с признаками нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из объяснений ООО «Бэст Прайс» следует, что реклама направлена на привлечение заинтересованных лиц к заключению с Обществом договора франчайзинга. Указанный в рекламе показатель 1 000 000 \$, согласно позиции ООО «Бэст Прайс», является экономическим показателем, отражающим минимальный оборот магазина «FixPrice» за три года.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение потенциальных партнеров для заключения договора франчайзинга с ООО «Бэст Прайс», и содержит

экономические показатели, отражающие преимущества заключения такого договора именно с Обществом и характеризующие его выгодность («за три года продаж 1 000 000 \$ / минимальные инвестиции и доходность 50-200%»).

В ходе рассмотрения дела ООО «Бэст Прайс» представлены сведения, позволяющие сделать вывод о том, что указанные в рекламе показатели являются достоверными, основаны на экономических расчетах и указывают на прибыльность магазинов «FixPrice».

Таким образом, показатель 1 000 000 \$ характеризует экономические прогнозы деятельности магазинов сети «FixPrice» в денежном выражении.

Согласно Краткому экономическому словарю⁽¹⁾, показатели, характеризующие экономические явления в стоимостном (денежном), выражении являются стоимостными показателями.

Учитывая изложенное, указанный в рекламе показатель 1 000 000 \$ является стоимостным показателем.

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе стоимостной показатель 1 000 000 \$, должен был быть выражен в рублях, а при необходимости мог быть указан в иностранной валюте.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения требований части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7.1 статьи 5 Федерального от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Бэст Прайс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения, предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

[\[1\]](#) Краткий экономический словарь. /под ред.: ХХХ, ХХХ, ХХХ ; (сост.: ХХХ, ХХХ). – М.: Изд-во Политиздат, 1987.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

на основании своего решения от 20 мая 2013 г. по делу № 08-21/5-13 о признании ненадлежащей рекламы, размещавшейся на странице 47 рекламного каталога «Зима 2012» магазина «FixPrice», следующего содержания: «Франчайзинг за три года продаж 1 000 000 \$ / FixPrice использует систему франчайзинга бизнес-формата...» в которой стоимостной показатель был указан в иностранной валюте, в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17

августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бэст Прайс» (адрес: 141401, Московская обл., г. Химки,

ул. Победы, д. 11) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: указать в рассматриваемой рекламе стоимостные показатели в рублях, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.