

РЕШЕНИЕ № 036/05/5-713/2019

«14» октября 2019 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. Н. Михина – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; О. В. Давыдова – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-713/2019 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии – представитель ИП <...> по доверенности <...> <...> (далее – <...>);

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ИП <...> (уведомлен надлежащим образом);

в отсутствие заявителя – гр. <...> (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина /.../ (вх. № 01-12/1150 от 12.08.2019 года), перенаправленное из ФАС России, о нарушении законодательства о рекламе.

Заявитель сообщил о распространении информации следующего содержания: «ОСАГО КАСКО техосмотр, мойка и замена масла БЕСПЛАТНО ИНГЛАВСТРАХ.РФ (473) 22 88 507», размещенной на рекламных конструкциях (рекламные щиты) компании «Дрим» в городе Воронеже (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января) (далее – рассматриваемая информация).

Также гражданин сообщил, что в рассматриваемой информации отсутствуют сведения о наличии определенных условий, при соблюдении которых компанией Инглавстрах указанные услуги (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла) предоставляются бесплатно.

Вместе с тем Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 10 сентября 2019 года выявлен факт распространения аналогичной информации, размещенной на рекламной конструкции компании «Корпорация Руан» (рекламная конструкция № 3 - г. Воронеж, ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая»), о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются предоставляемые компанией Инглавстрах услуги (страхование осаго, каско; техосмотр; мойка; замена масла).

В ходе рассмотрения заявления Воронежским УФАС России установлено:

рекламодателем рассматриваемой рекламы (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января) на основании договора № 725/ИП-19 от 26 мая 2019 года является индивидуальный предприниматель <...>;

рекламодателем рассматриваемой рекламы (рекламная конструкция № 3 - г. Воронеж, ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая») на основании договора № 5622 от 04 июля 2019 года является индивидуальный предприниматель <...>.

Определением о возбуждении дела № 036/05/5-713/2019 от 27.09.2019 года в отношении ИП <...> и ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 14 октября 2019 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В ответ на Определение о возбуждении дела ИП <...> сообщил (вх. № 01-10/847 от 10.10.2019г.), что выступая в роли рекламодателя - умысла нарушения законодательства РФ о рекламе не имел, при этом действовал в интересах определившего объекты рекламирования рассматриваемой рекламы ИП <...>.

В ответ на Определение о возбуждении дела ИП <...> сообщил (вх. № 01-10/846 от 10.10.2019г.), что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «техосмотр», «мойка» и «замена масла» предоставляются бесплатно только клиентам компании Инглавстрах, в том числе получившим услугу оформления договоров страхования «КАСКО» и/или «ОСАГО». При этом возможность получения указанных в рассматриваемой рекламе услуг: «КАСКО» и «ОСАГО» бесплатно, у потребителя отсутствует.

На рассмотрении дела № 036/05/5-713/2019 14 октября 2019 года, представитель ИП <...> по доверенности <...>,

- хозяйствующую деятельность компании Инглавстрах ведет ИП <...>;
- ИП <...> признаёт факт нарушения законодательства РФ о рекламе, при распространении рассматриваемой рекламы;
- об отсутствии у ИП <...> умысла нарушения законодательства РФ о рекламе, при распространении рассматриваемой рекламы.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные хозяйствующими субъектами, Комиссия установила следующее. В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе:

- содержится недостоверная информация о возможности получения указанных в рассматриваемой рекламе услуг: «КАСКО» и «ОСАГО» бесплатно;

- отсутствует существенная информация о том, что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «техосмотр», «мойка» и «замена масла» предоставляются бесплатно только клиентам компании Инглавстрах – лицам, получившим услугу оформления договора страхования в компании Инглавстрах.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований указанных норм Закона о рекламе, в силу ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела подтверждается, ИП <...> не отрицается, что ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной на рекламной конструкции г. Воронежа № 1.

Материалами дела подтверждается, что ИП <...> не отрицается, что ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной на рекламных конструкциях г. Воронежа № 2, 3.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия находит основания для выдачи ИП <...> и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в том числе в целях пресечения противоправного поведения в дальнейшем.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ОСАГО КАСКО техосмотр, мойка и замена масла БЕСПЛАТНО ИНГЛАВСТРАХ.РФ (473) 22 88 507», размещенную на рекламных конструкциях (рекламных щитах) в городе Воронеже (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января; рекламная конструкция № 3 - ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая»), поскольку в ней нарушены требования п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама).

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы (рекламная конструкция № 1), либо путем исключения из рекламы недостоверной информации о возможности получения указанных в рассматриваемой рекламе услуг «КАСКО» и «ОСАГО» бесплатно и внесения существенной информации о том, что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «техосмотр», «мойка» и «замена масла» предоставляются бесплатно только клиентам компании Инглавстрах - лицам получившим услугу оформления договора страхования в компании Инглавстрах.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы (рекламные конструкции № 1, 2), либо путем исключения из рекламы недостоверной информации о возможности получения указанных в рассматриваемой рекламе услуг «КАСКО» и «ОСАГО» бесплатно и внесения существенной информации о том, что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «техосмотр», «мойка» и «замена масла» предоставляются бесплатно только клиентам компании Инглавстрах - лицам получившим услугу оформления договора страхования в компании Инглавстрах.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

А. В. Логошин

О. Г. Козина

Н. Н. Михина

О. В. Давыдова