

26 августа 2016 г.

14 часов

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/50-2016, возбужденного в отношении юридического лица ООО «Макдоналдс» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26, ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (согласно уведомлению о вручении вручено 08.08.2016г. почтовый идентификатор № 30000001424523),

### УСТАНОВИЛ:

В окне проеме кафе «Макдоналдс», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 40, размещена реклама:

«ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВАШЕГО РЕБЕНКА»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования, являются мероприятия по проведению дней рождений детей в кафе «Макдоналдс».

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей

классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама мероприятий по проведению дней рождений детей не содержит, установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Макдоналдс».

Согласно письменным объяснениям ООО «Макдоналдс» (вх. № 3120 от 12.07.2016г.) размещенная в оконном проёме надпись «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВАШЕГО РЕБЕНКА» по мнению общества не является рекламой. ООО «Макдоналдс», ссылаясь на письма ФАС России № АД/51817/13 от 19.12.2013, № АК/47658/13 от 28.11.2013, полагает, что поскольку «указание в месте нахождения организации профиля её деятельности (аптека, кондитерская, ресторан), либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются. В связи с этим, информация о проведении дней рождений в ООО «Макдоналдс» не является рекламой. Кроме того, при проведении дней рождений посетителям оказывается именно услуга, и никакие мероприятия по празднованию дней рождений детей в предприятиях общественного питания «Макдоналдс» не проводятся. Помимо этого, ООО «Макдоналдс» полагает, что в определении о возбуждении настоящего дела (от 15.06.2016г. ) не указано, на каком основании спорная надпись отнесена к информационной продукции и должна содержать сведения о категории информационной продукции.

Вышеуказанные доводы ответчика являются необоснованными по следующим

обстоятельствам:

- проведение дня рождения в ООО «Макдоналдс» не является основным видом деятельности общества, поскольку основным является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (согласно выписке из ЕГРЮЛ – код ОКВЭД 56.10). Следовательно указание не основного вида деятельности в оконном проёме не может выступать обычаем делового оборота;

- услуга по проведению детского дня рождения сама по себе является мероприятием для ребенка-именинника, его родителей и гостей. Кроме того, поскольку проводится такое мероприятие в общественном месте – помещении, занимаемом ООО «Макдоналдс» в целях предоставления потребителям услуг по общественному питанию, то, следовательно, мероприятие проводится не в закрытой территории, а в непосредственном присутствии значительного (не всегда чётко определенного) количества посторонних людей, не относящихся к членам семьи. В том числе проводятся, как правило, дополнительные зрелищно-развлекательные мероприятия для гостей с участием приглашённых артистов, аниматоров или ведущих, звучит музыкальное сопровождение, и т.д. В спорной рекламе акцент делается не на рекламу как такового ресторана быстрого питания «Макдоналдс», а именно на проведение в нём мероприятий – празднования детских дней рождений.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом ООО «Макдоналдс» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/50-2016 составленным 12 июля 2016г. в 14 часов 30 минут, а также материалами административного дела № 02-03/50-2016.

Срок давности привлечения ООО «Макдоналдс» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства смягчающие/отягчающие вину юридического лица ООО «Макдоналдс» не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать юридическое лицо ООО «Макдоналдс» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26, ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области))

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО **70701000**

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **26 августа 2016 года за нарушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 26 августа 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 5 сентября 2016 года

Срок исполнения постановления – до 4 ноября 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 4 ноября 2016 года