

«11» октября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н.

рассмотрев дело № 04-01/52-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на внешней стороне Восточной трибуны стадиона «Шинник» (по ул. Победы) рекламы: «РусьБанк Близкий Вам Банк! [www.russbank.ru](http://www.russbank.ru). Расчетно-кассовое обслуживание. Депозиты юридических лиц. Кредитование среднего и малого бизнеса. Пластиковые карты. Вклады. Автокредитование. Потребительское кредитование. Денежные переводы. Прием коммунальных платежей. Ул. Рыбинская, д. 46, тел.: 58-27-85...» в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- НП «Футбольный клуб «Шинник» (150040, г. Ярославль, пл. Труда, 3) в лице представителя – <...>;

- ОАО «Русь-Банк» (107078, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 43, стр. 2) в лице представителя – <...>.

#### УСТАНОВИЛА:

согласно акту проверки соблюдения законодательства Российской Федерации от 13.07.2010 г. вдоль внешней стороны Восточной трибуны стадиона «Шинник» (по ул. Победы) на рекламной конструкции расположен баннер с информацией следующего содержания: «РусьБанк Близкий Вам Банк! [www.russbank.ru](http://www.russbank.ru). Расчетно-кассовое обслуживание. Депозиты юридических лиц. Кредитование среднего и малого бизнеса. Пластиковые карты. Вклады. Автокредитование. Потребительское кредитование. Денежные переводы. Прием коммунальных платежей. Ул. Рыбинская, д. 46, тел.: 58-27-85...».

Данная реклама размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), поскольку не содержит наименования лица, оказывающего банковские услуги, включающего указание на его организационно-правовую форму.

ОАО «Русь-Банк» не согласно с вменяемым правонарушением. Представитель ОАО «Русь-Банк» пояснил следующее. Поскольку рекламный баннер ОАО «Русь-Банк» содержит указание на организационно-правовую форму юридического лица, требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» соблюдены. Несмотря на то, что информация о наименовании лица имеет иной, отличный от основного текста рекламы шрифт, она является читаемой.

К моменту получения запроса Ярославского УФАС России о предоставлении сведений исх. № 4282/04-03 от 12.08.2010 г. (поступил в Банк 16.08.2010 г.) Банком 13.08.2010 г. было вручено НП «Футбольный клуб «Шинник» уведомление о досрочном расторжении договора на оказание услуг по размещению рекламы, и на дату рассмотрения дела, рекламный баннер демонтирован.

НП «Футбольный клуб «Шинник» также не согласно с вменяемым правонарушением. Представитель пояснил, что указанная мелким шрифтом информация является читаемой с учетом размера рекламного баннера (2\*10 м.), а также его цветового решения (белый, красный, черный цвета).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступают банковские услуги.

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 1 от 11.01.2010 г., заключенного между ОАО «Русь-Банк» и НП «Футбольный клуб «Шинник», являющимся владельцем рекламной конструкции.

Рекламный баннер с рассматриваемой рекламой предоставлен некоммерческому партнерству «Футбольный клуб «Шинник» открытым акционерным обществом «Русь-Банк».

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму.

В макете рассматриваемой рекламы информация о наименовании лица, содержащем организационно-правовую форму, расположена в правом нижнем углу баннера и изложена мелким шрифтом.

На рекламном баннере указанная информация является нечитаемой по причине указания ее мелким шрифтом и подлежит прочтению лишь с применением специальных технических средств. При принятии решения Комиссией учитывалась совокупность обстоятельств размещения рекламы. А именно: место нахождения рекламной конструкции, на которой размещена реклама (около проезжей части), высота ее расположения над уровнем поверхности земли и удаленность от проезжей части и пешеходной зоны по ул. Победы.

Исходя из смысла ФЗ «О рекламе» содержащаяся в рекламе информация должна восприниматься потенциальным потребителем и быть читаемой. Нечитаемая и невоспринимаемая информация должна признаваться отсутствующей.

Таким образом, рассматриваемая реклама не содержит наименования лица, оказывающего банковские услуги, включающего указание на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно заключенному между ОАО «Русь-Банк» и НП «Футбольный клуб «Шинник» договору № 1 от 11.01.2010 г., актам выполненных работ № 60 от 30.04.2010 г., № 94 от 31.05.2010 г., платежным поручениям № 125173 от 11.02.2010 г., № 68244 от 02.04.2010 г. № 75174 от 13.07.2010 г. рекламодателем является ОАО «Русь-Банк», рекламораспространителем – НП «Футбольный клуб «Шинник».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «РусьБанк Близкий Вам Банк! [www.russbank.ru](http://www.russbank.ru). Расчетно-кассовое обслуживание. Депозиты юридических лиц. Кредитование среднего и малого бизнеса. Пластиковые карты. Вклады. Автокредитование. Потребительское кредитование. Денежные переводы. Прием коммунальных платежей. Ул. Рыбинская, д. 46, тел.: 58-27-85...», размещенную вдоль внешней стороны Восточной трибуны стадиона «Шинник» (по ул. Победы), ненадлежащей, поскольку нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ОАО «Русь-Банк» и НП «Футбольный клуб «Шинник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.