

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/19-2013

05 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/19-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «БИС» (далее - Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «БИС» (ИНН 5503114035, ОГРН 1075503011935, место нахождения: 644105, г. Омск, ул. Ершова, 16), директора <.....>,

в присутствии <.....> (доверенность от 01.01.2013),

в отсутствие заявителя – <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Управления Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю (вх. № 1944 от 05.03.2013) поступило заявление гражданина <.....> по факту распространения несанкционированной SMS - рассылки.

В заявлении указано, что на его мобильный номер <...> поступили сообщения

следующего содержания:

1. «Нишевая селективная и люксовая парфюмерия и косметика! Отличный выбор! Скидки до 35 % и бижутерия SWAROVSKI в подарок! Звони 2177339». Сообщение поступило 05.10.2012 в 17:24 (GMT+7) с короткого номера «CamillaLuxe».

2. «Нужны деньги? На любые цели? Без залога? Легко! Звони (383)3808896». Сообщение поступило 05.11.2012 в 17:22 (GMT+7) с короткого номера «Broker Sib».

При этом заявитель указывает, что своего согласия на получения какой-либо рекламной информации он не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Красноярским УФАС России установлено, что рекламодателем указанных SMS-сообщений является ООО «БИС» (дилерский договор предоставления услуг от 20.05.2010 № 80003015340).

ООО «БИС» представлены пояснения (вх. № 2707 от 26.03.2013) о том, что Общество непосредственно рассылку SMS-сообщений не осуществляет. Общество предоставляет сервис для отправки SMS-сообщений своим дилерам, одним из которых является ООО «Инномедиа». В результате внутреннего расследования ООО «БИС» установлено, что рассылку SMS-сообщений с коротких номеров «CamillaLuxe» и «Broker Sib» осуществлялась дилером - ООО «Инномедиа» в рамках действия договора предоставления услуг № 80006988734/1 от 10.01.2013 (далее - Договор).

Вместе с тем, нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В силу пункта 1.1 Договора, ООО «БИС» оказывает за плату ООО «Инномедиа» услуги в сфере связи, в том числе: рассылку SMS-сообщений, прием SMS-сообщений, коммуникационные модули для сайтов и т.д.

Согласно пункту 5.5 Договора, ООО «БИС» имеет право немедленно приостановить предоставление услуг ООО «Инномедиа» при поступлении информации о нарушении ООО «Инномедиа» пункта 3.1. дополнительного соглашения от 10.01.2012 № к договору от 10.01.2012 № 80006988734/1 (обязанность ООО «Инномедиа» передавать информацию адресатам, давшим согласие на ее получение).

Таким образом, ООО «БИС», как лицо, участвующее в рассылке SMS-сообщений, может прекратить распространение рекламы, которую осуществляет ООО «Инномедиа», в том числе рекламу «Нишевая селективная и люксовая парфюмерия и косметика! Отличный выбор! Скидки до 35 % и бижутерия SWAROVSKI в подарок! Звони 2177339», а также «Нужны деньги? На любые цели? Без залога? Легко! Звони (383)3808896 в адрес абонента +7913....., с нарушением требования, установленного частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «Нишевая селективная и люксовая парфюмерия и косметика! Отличный выбор! Скидки до 35 % и бижутерия SWAROVSKI в подарок! Звони 2177339;

- «Нужны деньги? На любые цели? Без залога? Легко! Звони (383)3808896,

направленную в адрес абонента +7913..... ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БИС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы в Свердловское УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении рекламораспространителя - ООО «Инномедиа» (620014, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 44, этаж 8, 4).

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/19-2013

05 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 05.04.2013 по делу № 06-10.1/19-2013 о признании ненадлежащими рекламных SMS-сообщений, отправленных на абонентский номер <...> без получения предварительного согласия абонента, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Обществу с ограниченной ответственностью «БИС» (ИНН 5503114035, ОГРН 1075503011935, место нахождения: 644105, г. Омск, ул. Ершова, 16) в срок до 15 апреля 2013 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: приостановить рассылку SMS-сообщений ООО «Инномедиа» в адрес абонента +7913..... до получения согласия гражданина <.....> на получение SMS-сообщений рекламного характера либо отказа от дальнейшей рассылки SMS-сообщений на абонентский номер <...>

2.ООО «БИС» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 апреля 2013 года.

