

Исх. АЯ-08/12742 от 21.09.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1488/2020 в отношении <...> по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу г. Казань, ул. Космонавтов 46Г, путем размещения рекламы с текстом: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью получения дополнительных материалов, Комиссия Татарстанского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/20-1488/2020 до 24 ноября 2020 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)