

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-104-09)

05 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-104-09, возбужденное по собственной инициативе Управления и рекламу: "ООО "Эликсир"... кардиолог... ревматолог... терапевт... невролог... травматолог... ", размещенную на щитовой установке, протяженностью 300 м от пер. Первый Мостовой до железнодорожного тоннеля в г. Туймазы,

в присутствии директора ООО "Эликсир" <...>, сотрудника ООО "Эликсир" <...> (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "ООО "Эликсир"... кардиолог... ревматолог... терапевт... невролог... травматолог... ", размещенная на щитовой установке, протяженностью 300 м от пер. Первый Мостовой до железнодорожного тоннеля в г. Туймазы (фотографии приложены к материалам дела), рекламодателем которой является ООО "Эликсир" (согласно представленным ИП<...> документам – вх. № 4460-3 от 18.05.2009г.), имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.06.2009г. от директора ООО "Эликсир" Мингазова Дамира Бакировича поступила следующая информация (вх. № 5183 от 05.06.2009г.): объяснительная директора ООО "Эликсир" Мингазова Д.Б от 05.06.2009г.; копия устава ООО "Эликсир" от 2008г.; копия договора аренды № 27 рекламного щита от 18.03.2009г.; копия лицензии № ЛО-02-01-000478 от 19.02.2009г. МЗ-1 02 № 000503; копия приложения № 1 от 19.02.2009г. МЗ-1 02 № 001976 к лицензии № ЛО-02-01-000478 от 19.02.2009г.; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия информационного письма об учете с Статрегистре Росстата (исх. № 29-07/2219 от 06.10.2008г.); копия платежного поручения № 14609535 от 07.04.2009г.; копия платежного поручения № 14199388 от 19.03.2009г.; копия платежного поручения № 14932504 от 23.04.2009г.; копия платежного поручения № 15478100 от 21.05.2009г.; приказ № 1 ООО "Эликсир" от 02.10.2008г.; фотография от 06.04.2009г.

Согласно объяснительной директора ООО "Эликсир" <...> от 05.06.2009г. (вх. № 5183 от 05.06.2009г.): "... о том, что на рекламе должна быть предупредительная надпись я не знал. После выявления данного нарушения проведено устранение его 06.04.2009г."

Нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Эликсир" устранено – (прилагается фотография от 06.04.2009г. – вх. № 5183 от 05.06.2009г.).

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ООО "Эликсир"... кардиолог... ревматолог... терапевт... невролог... травматолог... ", размещенную на щитовой установке, протяженностью 300 м от пер. Первый Мостовой до железнодорожного тоннеля в г. Туймазы, рекламодателем которой является ООО "Эликсир", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 05.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.