

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18-513/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

7 мая 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения на абонентский номер заявителя рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛ:

12.04.2024г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина, направленное управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, по факту поступления на его абонентский номер нежелательного рекламного смс-сообщения от «Турбозайм» (вхд.№4112-ЭП/24).

Заявитель указывает, что 09.04.2024г. в 12:49 на его абонентский номер +7-<...> поступило смс-сообщение с абонентского номера под буквенным обозначением «turbozaim» с рекламой: «Бесплатный займ для вас до 10.04.24 в Турбозайм тут: turbozaim.ru/tr31».

В подтверждение заявителем представлены скриншот экрана с поступившей рекламой и детализация абонентского номера +7-<...> за 09.04.2024г.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовой услуге «займ в Турбозайм».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рекламы не давал.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

По информации ПАО «Мегафон» абонентский номер под буквенным обозначением «turbozaim», с которого поступило смс-сообщение заявителю, выделен ИП <...> (ИНН <...>).

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-513/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП <...>;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/18-513/2024 к рассмотрению **на 29 мая 2024г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**4. ИП <...> в срок до 27 мая 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7-<...> на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о лице, определившем содержание рекламного текста и осуществившим приведение информации в готовую для распространения форму с приложением подтверждающих документов (приказ о приеме на работу, должностная инструкция и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (to22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>