

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу №02/11-56-2011

**о назначении административного наказания**

**за нарушение рекламного законодательства**

19 мая 2011 года

г.Курск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Волкова Марина Викторовна, рассмотрев дело №02/11-56-2011 о совершении ООО «Телекомпания «Такт» <...> административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Телекомпания «Такт» Ф.

#### **УСТАНОВИЛА:**

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама Елатовского приборного завода следующего содержания: «В Курске открылась очередная выставка изделий Елатовского приборного завода. Она продолжится только до 12 марта, а поэтому горожане спешат обзавестись уникальными аппаратами уже сегодня. Не для кого не секрет, что весна не только время долгожданных солнца и тепла, но и период обострения хронических заболеваний. Поэтому сегодня многие куряне жалуются на боли в суставах, повышение давления и прочие недуги. Как справиться с недомоганиями? Ответ прост. Достаточно прийти в магазин «Медтехно» на Карла Маркса, где сегодня открылась выставка-продажа терапевтических изделий Елатовского приборного завода. Например: опорнодвигательный аппарат можно легко подправить с помощью прибора «Алмаг 01». Домашний доктор «Алмаг» не только лечит, но и обладает седативными свойствами, т.е. он ещё и успокаивает...».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

18.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама:

а) «Сегодня в выставочном зале «Звёздный» можно было заблудиться в меховых лабиринтах. Курянки, маневрируя между рядами, выходили то к шубам из мутона, то из норки или каракуля. О достоинствах и красоте норки можно говорить до бесконечности. Это один из самых традиционных и дорогих мехов. Как бы мода не менялась, позиции этого меха в женских сердцах останутся неизменными. Подобрать шубу к лицу можно в выставочном зале «Звёздный», где работает выставка-продажа меховых изделий из Кирова. Приемлемые цены, есть скидки до 50%. Все шубы можно приобрести в кредит».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части

экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

б) «Весна – время смелых решений и грандиозных перемен. К наступающему сезону основательно подготовился магазин «Панорама», что на улице А.Невского. На днях там случилось очередное обновление товара. Широкий ассортимент самых разнообразных тканей по выгодным ценам со скидкой 30% представлен в отделе текстиль гипермаркетов «Строй Гигант», «Панорама» и на базе «Строитель». В нашем отделе представлен широкий ассортимент партерной ткани более 300 видов, тюлевых более 600 видов. Все ткани импортного производства. Индивидуальный подход к каждому клиенту, составление дизайн проекта и пошив штор любой сложности».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт», указанная реклама изготавливалась и распространялась на основании договоров, заключенных с рекламодателями (имеются в материалах дела).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Закреплённое законодательное определение «реклама», рассматриваемое в рамках настоящего дела, а также подробный анализ всех рекламных сюжетов (последовательность подачи информации, логическая связь информации с видеорядом и т.д.) свидетельствуют о том, каждый из транслируемых сюжетов направлен на привлечение внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования - Елатовскому приборному заводу и производимой им медицинской технике; выставке-продаже меховых изделий из Кирова, с указанием меховых изделий, а также условий их приобретения (в том числе в кредит); магазинам «Строй Гигант», «Панорама», «Строитель» и реализуемых в них тканевых изделиям.

В соответствии с ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

16.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания: «Сегодня в Курске вспоминали легендарных людей, которые навсегда вошли в историю автомобилестроения. Их имена давно всем

известны – это Бош и Дизель. Один из них собрал экономичный двигатель, другой усовершенствовал топливный насос. Изобретения стали бессмертными, а имена инженеров давно стали писать с маленькой буквы. Обо всём этом и многом другом теперь можно узнать в открывшемся в Курске дизельном центре ЗАО «Орлов». Сегодня в Курске открывается официальная станция Бош дизель центр ЗАО «Орлов». Это предприятие начинает свою работу с сегодняшнего дня, как авторизированный Бош дизель центр. Это станция техобслуживания, которая специализируется на ремонте топливных систем для дизельных двигателей. ЗАО «Орлов» Дизель центр «Bosch»: диагностика и ремонт всех видов дизельных систем, гарантийное обслуживание, продажа запасных частей, монтаж/демонтаж топливной аппаратуры, ремонт инжекторов, насосов, ремонт рядных ТНВД, ремонт форсунок. У нас достойное оборудование, профессиональные специалисты...».

Содержание указанной рекламы направлено на привлечение внимание потребителей к открывшемуся в Курске дизельному центру ЗАО «Орлов». Сюжет содержит информацию о перечне услуг, оказываемых станцией техобслуживания, а именно: ЗАО «Орлов» специализируется на ремонте топливных систем для дизельных двигателей; Дизель центр «Bosch»: диагностика и ремонт всех видов дизельных систем, гарантийное обслуживание, продажа запасных частей, монтаж/демонтаж топливной аппаратуры, ремонт инжекторов, насосов, ремонт рядных ТНВД, ремонт форсунок.

Указанная информация содержит все признаки рекламы, определённые ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно является рекламой и к ней применимы требования, установленные ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе». Кроме того, наличие, либо отсутствие оплаты производства и (или) распространения рекламы не является оценочным критерием разграничения рекламы и информационных материалов.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» не предварялось надлежащим сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Телекомпания «Такт».

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Телекомпания «Такт» ненадлежащей рекламы с нарушением ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, с учетом степени вины ООО «Телекомпания «Такт», обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы, раскаяние лица, совершившего правонарушение), руководствуясь ст.1.7, ст.4.2, ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать ООО «Телекомпания «Такт» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Телекомпания «Такт» к административной ответственности в виде штрафа в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 суток со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курской области г.Курск, БИК № 043807001, по коду БК 16111626000010000140). В соответствии с ч.4 ст.32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлечённое к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление. Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 30 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Заместитель руководителя

управления  
о б л а с т и

ФАС

по

Курской

