ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-12/04-2016

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» апреля 2016 года г. Улан-Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Потапова Е. И. – руководитель управления, рассмотрев обращение гражданки <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Бурятского УФАС России поступило обращение гражданки <…> (вх. от 14.03.2016 № 1198) содержащее указание на нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Из обращения следует, что по телевидению прошла реклама ТД «Барис» следующего содержания: *«приобретая два изделия от фирмы Черный жемчуг, третий получаете в подарок»*. 07.03.2016 в магазине «Барис» на пр. Строителей, 72 при КСК «Дружба» заявителем была произведена покупка двух продуктов фирмы Черный жемчуг, однако обещанное рекламой третье изделие в подарок вручено не было.

По результатам рассмотрения заявления установлено следующее.

ООО ТД «Барис» на запрос Бурятского УФАС России сообщило, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>.

ИП <…> пояснил, что действительно, как было озвучено в рекламе на ТВ и радио, магазин должен был выдать подарок за покупку двух штук товара фирмы «Черный жемчуг». Однако, при утверждении текста рекламы на ТВ и радио была допущена ошибка в механизме акции, она отличалась от утвержденной: «при покупке на 250 рублей» выдается подарок.

Из вышеизложенного следует, что в рекламе по ТВ и радио было озвучено: «В магазинах «Барис» купите два средства по уходу серии «Черный жемчуг» и получите подарок. Акция действительна с 26 февраля по 31 марта». Заявителем была произведена покупка двух средств по уходу серии «Черный жемчуг», что подтверждается чеком № 00152328 от 07.03.2016, но гарантированный рекламой подарок вручен не был, так как рекламодатель не указал в рекламе существенную информацию, что покупку необходимо произвести на сумму 250 рублей и более.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе возложена на

рекламодателя

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что в действиях рекламодателя – ИП <…> содержатся признаки нарушения частей 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного и, руководствуясь статьей 33 Закона «О рекламе», пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ИП <…> производство по делу № 05-12/04-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе и привлечь ИП <…> к участию в рассмотрении дела № 05-12/04-2016 в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 05-12/04-2016 в качестве заявителя гражданку <…>.

3. Назначить заседание Комиссии по рассмотрению дела № 05-12/04-2016 на **25 апреля 2016 года в 14:00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. 114 (здание ФГУП «Бурятгеоцентр», 5 этаж).

Явка лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела в качестве ответчиков и заявителя или их представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела № 05-12/04-2016 обязательна. При себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Председатель Комиссии <…>