

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/60-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» декабря 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы по обращению гражданина по факту распространения информации рекламного характера ООО «Домашние деньги» с текстом следующего содержания: «Деньги в долг 8 910 963 53 65 звони!!!!!! Звонок тарифицируется в соответствии с Вашим тарифным планом Без поручителей Без справок о доходах Быстро, честно, качественно», распространяемой в городе Угличе с помощью листовок на автобусных остановках, на подъездах жилых домов.

#### УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС (вх. 10403 от 16.10.2015) относительно информации рекламного характера Обществом с ограниченной ответственностью «Домашние деньги» (далее согласно учредительным документам ООО «Домашние деньги») с текстом следующего содержания: «Деньги в долг 8 910 963 53 65 звони!!!!!! Звонок тарифицируется в соответствии с Вашим тарифным планом Без поручителей Без справок о доходах Быстро, честно, качественно», распространяемой в городе Угличе с помощью листовок на автобусных остановках, на подъездах жилых домов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению финансовых услуг: кредитов, займов на формирование и поддержание интереса к данным услугам и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. Федерального закона от 29.12.2014 N 460-ФЗ) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности

должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. 12723 № 11.12.2015) ПАО «МТС» сообщает, что согласно показаниям сертифицированной автоматизированной системы расчетов номер <...> 910 963 53 65 выделен ООО «Домашние деньги» в рамках заключенного договора на оказание услуг связи «МТС» № 15332 от 01.11.2011 г.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе не указаны сведения, которые содержали информацию о том, кем предоставляются потребительские займы, финансовые услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодатель. Согласно представленным заявителем рекламным листовкам, распространяемых в городе Угличе на автобусных остановках, на подъездах жилых домов в микрорайонах Солнечный, Мирный, Цветочный, в районе часового завода на доме 2 по ул. Никонова рекламодателем является ООО «Домашние деньги».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/60-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Домашние деньги» (ИНН 7714699186, ОГРН 5077746931928, Государственный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 2110177000006, юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-ой Южнопортовый проезд, д. 33, стр. 1 );

3. Назначить дело № 04-01/60-15 к рассмотрению на « 14 » **января 2015 года в 14 часов 10 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по

Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Домашние деньги» представить не позднее «12» января 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- сведения обо всех лицах, осуществивших размещение текста рекламы в городе Угличе в период с 03.12.2015 по настоящее время, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о принадлежности номера +7 910 963 53 65 (контактный номер <...> указанный в рекламной информации с приложением соответствующих документов (договор об оказании услуг связи, право пользования);

- документы, на основании которых и кем осуществлялось изготовление рекламы с указанным текстом;

- утвержденный текст (макет) рекламы с приложением соответствующих документов (акт выполненных работ, платежные документы, счета, счет-фактуры и др.);

письменные пояснения о порядке согласования текста рассматриваемой рекламы с приложением соответствующих документов и доказательств;

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Домашние деньги», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя по доверенности с указанием «на участие в деле № 04-01/60-15») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов