

<...>

РЕШЕНИЕ № 282

«09» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 08.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 09.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 282 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Собака 24» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Собака 24» по доверенности от 05.09.2011 <....> ,

УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга печатных изданий сотрудниками Красноярского УФАС России в журнале «КРСК.СОБАКА.RU» № 02 (22) за март 2011 года на странице 1 было выявлено распространение рекламы интернет – магазина «van Laack», следующего содержания: «van Laack Скоро коллекция Весна – Лето 2011 пр.Мира, 112, тел. <...> интернет – магазин www. vanLaack – shop.ru» (далее – Реклама).

По данному факту 19.08.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 282 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Собака 24».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Собака 24» внесено 03 февраля 2011 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

ООО «Собака 24» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ТУ 24 – 00419 от 07 июля 2011 года.

Согласно условиям договора оказания рекламных услуг от 24.02.2011 № 6, заключенного между ООО «Собака 24», в лице директора <...>., действующего на основании устава, с одной стороны, и ООО «АРТЕ» в лице директора <...>., действующего на основании устава, с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является изготовление, размещение (опубликование) и распространение рекламной информации в печатном издании – журнале «Собака.ру».

Согласно дополнительному соглашению № 1 к Договору № 6 от 24.02.2011, ООО «Собака 24» обязуется оказать ООО «АРТЕ» услуги по размещению рекламной информации.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Собака 24».

Исходя из письменных пояснений ООО «Собака 24» следует, что 24.02.2011 ООО «Собака 24» и ООО «АРТЕ» заключили договор на оказание рекламных услуг на размещение рекламной информации в журнале «Красноярск. Собака. RU» № 02 (22) март 2011г. ООО «АРТЕ» был предоставлен готовый дизайн-макет рекламной информации, в которой присутствовало фотографическое изображение моделей одежды, сопровождающиеся надписью «Скоро коллекция Весна-Лето пр. Мира, 112 тел. <...> интернет - магазин www.VanLaak-shop.ru». Указанная информация была опубликована в номере журнала № 2 (22) март 2011г. и распространялась в период с 11.03.2011 по 11.04.2011гг. ООО «АРТЕ» произвело оплату оказанных услуг на основании акта выполненных работ № 00000024 от 31.03.2011г.

Также в письменных пояснениях директор ООО «Собака 24» <...> указывает на то, что в рекламной информации ООО «АРТЕ» отсутствовали сведения о наименовании лица и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, указанному в Рекламе.

Согласно статье 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «Собака 24».

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Собака 24» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Собака 24» <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Собака 24», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

ООО «Собака 24»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 282 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 сентября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Степанова В.С., специалист-эксперт, на основании своего решения от 09 сентября 2011 года по делу № 282 о признании ненадлежащей рекламы, ООО «Собака 24» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Собака 24» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Собака 24» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)