

07 апреля 2014 года

г. Ижевск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР, возбуждённого по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении

Индивидуального предпринимателя <...> (<...>)

Дата рождения: <...>.,

Место рождения: <...>.,

Ранее к административной ответственности за данное правонарушение не привлекался.

Семейное положение, наличие, количество иждивенцев, возраст: информация не представлена,

Материальное положение: информация не представлена,

Документ, удостоверяющий личность: <...>.,

Владение русским языком: владеет,

место рассмотрения протокола: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д.24, зал заседаний,

в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения протокола (почтовое уведомление о вручении № 42600972175407 от 26.03.2014г.),

в присутствии защитника ИП <...> – <...>, действующей на основании доверенности № 36 от 07.04.2014г.,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) был установлен факт распространения в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г. рекламы следующего содержания: «ИННОВАЦИОННАЯ МЕДИЦИНА ЛАБОРАТОРИЯ ООО «МЕДЛАБ ЭКСПРЕСС» МЕДЛАБ экспресс ДИАГНОСТИКА ЛЕЧЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЯ АНАЛИЗЫ Самый широкий перечень ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ в режиме «СРОЧНО!» гормоны инфекции маркеры опухолей аллергены гепатиты Все виды УЗИ-диагностики, ЭКГ, ЭЭГ уролог, эндокринолог,

терапевт, дерматовенеролог, гирудотерапевт, кардиолог, невролог, мануальный терапевт УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «МОЕ ЗДОРОВЬЕ» ПО УНИКАЛЬНОЙ ЦЕНЕ! 20 (двадцать) биохимических показателей, позволяющих оценить функцию: ...», с указанием адресов и телефонов.

В целях надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления наличия/отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом Удмуртского УФАС России от 11 октября 2013 года № 331 была возбуждена внеплановая документарная проверка соблюдения Индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г. вышеуказанной рекламы.

По факту размещения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 18.11.2013г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-168Р в отношении ООО «МедЛаб Экспресс» (адрес: 426000, г.Ижевск, ул. Советская, д.38, ИНН 1841012006, ОГРН 1101841004099) и ИП <...> (<...>) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 05 декабря 2013 года в 15 часов 00 минут.

Определением от 05.12.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-168Р было отложено и назначено на 21 января 2014 года в 13 часов 00 минут, в связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

По результатам рассмотрения дела Комиссия Удмуртского УФАС России установила следующее.

В рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г. размещалась реклама следующего содержания: «ИННОВАЦИОННАЯ МЕДИЦИНА ЛАБОРАТОРИЯ ООО «МЕДЛАБ ЭКСПРЕСС» МЕДЛАБ экспресс ДИАГНОСТИКА ЛЕЧЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЯ АНАЛИЗЫ Самый широкий перечень ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ в режиме «СРОЧНО!» гормоны инфекции маркеры опухолей аллергены гепатиты Все виды УЗИ-диагностики, ЭКГ, ЭЭГ уролог, эндокринолог, терапевт, дерматовенеролог, гирудотерапевт, кардиолог, невролог, мануальный терапевт УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «МОЕ ЗДОРОВЬЕ» ПО УНИКАЛЬНОЙ ЦЕНЕ! 20 (двадцать) биохимических показателей, позволяющих оценить функцию: ...», с указанием адресов и телефонов.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Успех-каждому», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (компании ООО «МедЛабЭкспресс» и предоставляемым ею услугам), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой ООО «МедЛабЭкспресс» и предоставляемых им услуг.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются медицинские услуги по диагностике различных заболеваний, лабораторной диагностике. Данные услуги осуществляются на основании лицензии № ЛО-18-01-001008 от 10.04.2013г. на осуществление медицинской деятельности, выданной ООО «МедЛаб Экспресс», в которой указаны работы, выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по лабораторной диагностике, сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической помощи по кардиологии, клинической лабораторной диагностике, контролю качества медицинской помощи, неврологии, общественному здоровью и организации здравоохранения, терапии, функциональной диагностике, ультразвуковой диагностике, урологии, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии; при осуществлении специализированной медицинской помощи по акушерству и гинекологии, дерматовенерологии, мануальной терапии, применению методов традиционной медицины, рефлексотерапии.

На основании п. 5.2. Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н кардиология, клиническая лабораторная диагностика, неврология, терапия, функциональная диагностика, ультразвуковая диагностика, урология, акушерство и гинекология, дерматовенерология, мануальная терапия, рефлексотерапия относятся к перечню медицинских специальностей, входящих в состав подраздела класса «В».

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «медицинская услуга» - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции, действующей по состоянию на сентябрь – октябрь 2013г.) предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В спорной рекламе ООО «МедЛаб Экспресс» содержится предупреждение «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», однако, отведенная рекламная площадь данного предупреждения составляет менее 5 % рекламного пространства, а именно: в газете «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г. - 3,65%, №37 (346) 16-22 сентября 2013г. – 3,61%, №40 (349) 07-13 октября 2013г. – 3,61%.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе медицинских услуг ООО «МедЛаб Экспресс», размещенной в газетах «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г., содержится предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов, но площадь данного предупреждения составляет менее 5% рекламного пространства, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 24, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Учредителем газеты «Успех-каждому» является ИП <...>. Газета была отпечатана ООО «Альфа-Ньюс» по договору с ИП <...> о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Успех-каждому» № 3 от 19.12.2012г.

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора № ИП0000438/1 от 03.09.2013г., заключенного между ООО «МедЛабЭкспресс» и ИП <...>. Согласно данному договору, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МедЛабЭкспресс». Оплата размещения рассматриваемой рекламы в газете «Успех-каждому» подтверждена

актом № 35146 от 30.09.2013г. Таким образом, рекламодателем спорной рекламы является ООО «МедЛабЭкспресс».

Установлено, что 03.09.2013г. ООО «МедЛаб Экспресс» направило посредством электронной почты в адрес редакции газеты «Успех каждому» макет рекламы (файл 331317 MedLab(1).ai). В данном макете площадь предупреждения об имеющихся противопоказаниях составляла более 5% от общей площади макета.

ИП <...> (<...>) является рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое привело рекламу в окончательную для распространения форму и осуществило распространение данной рекламы с помощью газеты «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г.

Таким образом, ИП <...>, как рекламопроизводитель привел рассматриваемую рекламу в готовую для распространения форму с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ИП <...>, как рекламораспространителем ненадлежащей рекламы ООО «МедЛаб Экспресс», размещенной в газете «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г., также нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Удмуртского УФАС России от 29.01.2014г. по делу № СЮ04-03/2013-168Р (резюлютивная часть решения объявлена 21.01.2014г.) реклама «ИННОВАЦИОННАЯ МЕДИЦИНА ЛАБОРАТОРИЯ ООО «МЕДЛАБ ЭКСПРЕСС» МЕДЛАБ экспресс ДИАГНОСТИКА ЛЕЧЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЯ АНАЛИЗЫ Самый широкий перечень ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ в режиме «СРОЧНО!» гормоны инфекции маркеры опухолей аллергены гепатиты Все виды УЗИ-диагностики, ЭКГ, ЭЭГ уролог, эндокринолог, терапевт, дерматовенеролог, гирудотерапевт, кардиолог, невролог, мануальный терапевт УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «МОЕ ЗДОРОВЬЕ» ПО УНИКАЛЬНОЙ ЦЕНЕ! 20 (двадцать) биохимических показателей, позволяющих оценить функцию: ...», размещенная в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г., была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». ИП <...> был признан рекламораспространителем и рекламопроизводителем, нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Также было принято решение о передаче материалов дела № СЮ04-03/2013-168Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предпринимателю было выдано предписание, которое было выполнено в установленные законом сроки.

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на индивидуальных предпринимателей в виде административного штрафа в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

По факту нарушения законодательства РФ о рекламе, 24 февраля 2014 года уполномоченным должностным лицом Удмуртского УФАС России – ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...> в отношении ИП <...> был составлен протокол об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР.

24.02.2014г. на составление протокола ИП <...>, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте составления протокола (почтовое уведомление о вручении № 42600970185231 от 11.02.2014г.), не явился.

Согласно определению о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР от 26.02.2014г. рассмотрение протокола было назначено на 11 марта 2014 года в 14 часов 45 минут.

Копия протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР от 24.02.2014г. и определение о назначении времени и места рассмотрения от 26.02.2014г. были направлены ИП <...> заказным письмом от 27.02.2014г. исх. № СЮ01-17-04/1828.

11.03.2014г. на рассмотрение протокола ИП <...> не явился. Вместе с тем, исходя из данных сайта «russianpost.ru» почтовая корреспонденция № 42600971212578 03.03.2014г. прибыла в место вручения, но была осуществлена неудачная попытка вручения, в связи с временным отсутствием адресата.

Таким образом, в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР, определением от 11.03.2014г. рассмотрение дела было отложено и назначено на 07 апреля 2014 года.

Определением от 11.03.2014г. срок рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР был продлен по 11 апреля 2014г.

07 апреля 2014 года на рассмотрение протокола об административном правонарушении ИП <...>, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600972175407 от 26.03.2014г.), не явился, направив на представление своих интересов защитника <...>, действующую на основании доверенности № 36 от 07.04.2014г.

<...> заявила ходатайство о прекращении дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-9АР и освобождении ИП <...> от административной ответственности в виду малозначительности, поскольку рассматриваемое правонарушение не создало существенной угрозы охраняемым общественным отношениям и не повлекло существенного нарушения интересов граждан, общества и государства.

Кроме того, <...> пояснила, что согласно расчетам редакции газеты «Успех-каждому», отношение площади предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста к общей площади рекламы составляет 4,22 %.

<...> уточнила, что если применять другой способ расчета процентного соотношения площади рассматриваемого предупреждения к общей площади рекламы, то площадь предупреждения составит 4,4%.

Также, <...> отметила, что на законодательном уровне не закреплена надлежащая и верная методика расчета данного соотношения.

<...> сообщила, что в настоящее время редакцией газеты «Успех-каждому» не допускается нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства, совершённого ИП <...> нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объёме материалами дела № СЮ04-03/2013-168Р.

Событие административного правонарушения: распространение в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г. рекламы медицинских услуг ООО «МедЛаб Экспресс» с нарушением требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Состав административного правонарушения, совершённого ИП <...>, и предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения: общественные отношения, охраняющие право граждан на распространение надлежащей рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения: распространение в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» №36 (345) 09-15 сентября 2013г., №37 (346) 16-22 сентября 2013г., №40 (349) 07-13 октября 2013г. рекламы медицинских услуг ООО «МедЛаб Экспресс», содержащей предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов, площадь которого составляет менее 5% рекламного пространства, что является нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- место совершения административного правонарушения: Удмуртская Республика, г. Ижевск;
- время совершения административного правонарушения: сентябрь - октябрь 2013 года;
- субъект административного правонарушения: рекламодатель и рекламопроизводитель ИП <...>;
- субъективная сторона административного правонарушения: наличие вины в форме неосторожности, поскольку ИП <...> не предвидел возможности наступления вредных последствий, хотя должен был и мог их предвидеть.

Административное правонарушение, совершённое ИП <...> не является малозначительным, исходя из следующего.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям (п.18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» особо регламентирует распространение рекламы медицинских услуг. Так, частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции, действующей по состоянию на сентябрь – октябрь 2013г.) предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

При этом, следует учитывать, что установленные законом требования к распространению рекламы медицинских услуг, прежде всего, направлены на защиту населения, с учетом значительного воздействия рекламы на желания, потребности и поведение людей. ИП <...>, являясь профессиональным участником рекламного рынка, нарушил требования, установленные в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», тем самым создал существенную угрозу общественным отношениям, охраняющим право граждан на получение надлежащей рекламы.

Также, распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось

периодически в нескольких выпусках газеты «Успех-каждому».

Кроме того, существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ИП <...> своих обязанностей, предусмотренных формальными требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», пренебрежительном отношении предпринимателя к публично-правовой обязанности по распространению надлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы. Также существенная угроза общественным отношениям заключается в отсутствии должного контроля предпринимателя за соответствием рекламы требованиям действующего законодательства.

О значимости охраняемых данной статьёй общественных правоотношений свидетельствуют установленный законодателем значительный размер штрафа даже при отсутствии негативных последствий правонарушения, а также отсутствие альтернативных, более мягких видов административного наказания в санкции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ИП <...> от административной ответственности не имеется.

Вместе с тем, имеются обстоятельства, смягчающие административную ответственность: совершение правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, впервые; исполнение предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Следовательно, наложение административного штрафа на ИП <...> осуществляется с учетом смягчающих обстоятельств, в минимальном размере санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> (<...>): Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 130, кв. 211, паспорт серии 9403 № 341040 выдан Устиновским РОВД города Ижевска 09.10.2003г.) виновным в совершении

правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на Индивидуального предпринимателя <...> за совершение правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административный штраф в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 31.5 КоАП РФ предусмотрено, что при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, должностное лицо, вынесшее постановление, может отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. С учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена должностным лицом, вынесшим постановление, на срок до трех месяцев (ч.2 ст.31.5 КоАП РФ).

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (8-3412) 57-22-60).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Информация о получателе штрафа:

УФК по Удмуртской Республике (Удмуртское УФАС России)

ИНН 1831038485 КПП 183101001

Банк получателя: ГРКЦ НБ Удмуртской Республики Банка России

БИК 049401001

Р/счет 40101810200000010001

КБК 16111626000016000140

ОКТМО 94701000

Назначение платежа Денежные взыскания (штрафы) за нарушение
законодательства о рекламе

Статус плательщика 13

Заместитель руководителя

советник государственной гражданской службы

Российской Федерации 1 класса

<...>