

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 06-10.1/57-2015

и замене ненадлежащего лица

09 сентября 2015 г

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-10.1/57-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Закрытым акционерным обществом «Связной Загрузка» (далее – ЗАО «Связной Загрузка») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Связной Загрузка», извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заинтересованного лица – ООО «Биллингвые системы», извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя – <...> извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 17 июля 2015 года по факту направления отправителем «Sberbank» в адрес гр. <...> 27 ноября 2014 года в 17.40 часов по омскому времени рекламного смс-сообщения *«Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* Омским УФАС России было возбуждено дело № 06-10.1/57-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении ЗАО «Связной Загрузка».

ЗАО «Связной Загрузка» представлена информация от 07.08.2015 № 1307 из которой следует, что указанное смс-сообщение было отправлено ООО «Страмедиа» (г.Москва) в рамках действия договора от 01.12.2013 № А-54/13р.

В силу пункта 3.1.3 указанного договора ООО «Страмедиа» обязалось не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ (рассылка смс-сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована Заказчиком без согласия абонента).

На запрос Омского УФАС России ООО «Страмедиа» представлены пояснения от 13.08.2015 № 08/07, из которых следует, что отправителем вышеуказанного смс-сообщения является ООО «Биллингвые системы» в рамках действия договора №

7-12/142 от 01.07.2012.

В соответствии с указанным договором, ООО «Биллинговые системы» самостоятельно формирует текст сообщения и отправляет его в адрес абонента из личного кабинета по своим абонентским базам.

Согласно пояснениям ООО «Биллинговые системы» от 26.08.2015 № 39/2015 «... смс-сообщения с использованием буквенного отправителя «Sberbank» направлялись ООО «Биллинговые системы» на основании дополнительного соглашения № 1 к договору № 6701/2013 от 01.02.2013 (приложение № 1), заключенного с ОАО «Сбербанк России». Для отправки смс-сообщения ОАО «Сбербанк России» предоставлен программный интерфейс. При необходимости отправить смс-сообщения, службы Сбербанка России (ОАО) самостоятельно формируют текст, номер получателя и осуществляют передачу сообщения через указанный программный интерфейс... Все обязательства по получению согласия от потребителей лежат на ОАО «Сбербанк России»...».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенные пояснения ООО «Биллинговые системы», рекламодателем вышеупомянутого смс-сообщения в адрес Островской О.П. является ОАО «Сбербанк России».

Комиссия Омского УФАС России также отмечает, что в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения от 04.08.2015 в части изменения организационно - правовой формы юридического лица (ОАО «Сбербанк России») с открытое акционерное общество на публичное акционерное общество.

Кроме того, заявителем также представлена электронная переписка с ОАО «Сбербанк России» из которой следует, что она ранее обращалась в ОАО «Сбербанк России» с требованием прекратить рассылку смс-сообщений в ее адрес и в ответ на ее претензию № 006767-2014-052514 управление претензионной работы ОАО «Сбербанк России» **27.06.2014** уведомило заявителя об исключении ее номера из базы рассылки.

Кроме того, в 2014 году <...> обращалась в Омское УФАС России по факту направления в ее адрес смс-сообщений рекламного характера и в рамках рассмотрения ее заявления Омское УФАС России получило уведомление от ОАО «Сбербанк России» от 28.07.2014 № 108-12/450, в котором указано: «... Банком проведены мероприятия по исключению номера телефона из списка рассылки рекламно-информационных материалов согласно обращению Клиента №006767-2014-052514 от 27.06.2014...».

Таким образом, несмотря на обращение заявителя с требованием прекратить рассылку в ее адрес рекламных смс-сообщений, ОАО «Сбербанк России» продолжало распространение рекламы в адрес Островской О.П., тем самым нарушая положения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 06-10.1/57-2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 30 сентября 2015 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Заменить лицо, в отношении которого возбуждено дело № 06-10.1/57-2015 с Закрытого акционерного общества «Связной Загрузка» на Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (далее - ПАО «Сбербанк России»).
4. ПАО «Сбербанк России» в срок до 25 сентября 2015 года представить в адрес Управления:
  - а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении Омского УФАС России;
  - б) представить надлежаще заверенные копии:
    - документов, подтверждающих согласие абонента номера 8-913-960-15-77 (Островской О.П.) на получение рекламной информации от ПАО «Сбербанк России» (ОАО «Сбербанк России»), полученное от заявителя после 27.06.2014;
    - документов, подтверждающих служебные полномочия руководителя ПАО «Сбербанк России» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
    - документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламной информации посредством смс-сообщений (счет-фактуры и платежные поручения за ноябрь 2014 года).

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – ПАО «Сбербанк России» с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>