

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1731/00-08-16

об административном правонарушении

« 15 » декабря 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1731/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Гленмарк Импэкс» (ОГРН 1037709081585, ИНН 7709345865, КПП 770501001, дата регистрации 26.09.2003; юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 3),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе лекарственного препарата «Офломил лак», распространенной в 2016 году на телеканале «Россия 1».

В видеоролике сообщается следующее:

«Грибок ногтей. Используйте Офломил лак. Уже впервые сутки Офломил лак глубоко проникает в ноготь и убивает грибок даже под декоративным лаком. Одно нанесение на 7 дней лечения. От поражения к преобразению. Офломил лак мощное лечение грибка ногтей по более доступной цене».

Аудиоряд сопровождается изображением пораженного грибком ногтя, на который наносится Офломил лак, и далее после нанесения препарата ноготь покрывается лаком красного цвета в сопровождении аудиоряда: «убивает грибок даже под декоративным лаком».

В соответствии с регистрационным удостоверением ЛП-002798 от 29.12.2014 «Офломил лак» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Анализ рекламы показывает, что «Офломил лак» можно применять с косметическим декоративным лаком, и он будет проникать глубоко в ноготь и убивать грибок.

Вместе с тем согласно инструкции препарата «Офломил лак»: «Во время лечения следует избегать применения накладных искусственных ногтей и не пользоваться косметическим лаком для ногтей».

Таким образом, производитель в инструкции сообщает о том, что следует избегать использование препарата «Офломил лак» вместе с косметическим лаком, однако в рекламном видеоролике потребителям доносится информация о том, что использовать «Офломил лак» можно с декоративным лаком, поскольку препарат проникает глубоко в ноготь и убивает грибок.

Согласно объяснениям ООО «Гленмарк Импэкс» при указании в рекламе характеристик воспроизведенного препарата «Офломил Лак» общество руководствовалось информацией о референтном препарате «Лоцерил» (действующее вещество — аморолфин), имеющем сопоставимую эффективность,

безопасность, и свойства по отношению к препарату «Офломил Лак», а именно: согласно результатам клинических исследований лекарственного препарата «Лоцерил» подтверждена эффективность использования аморолфина с косметическими лаками, и в обновленной инструкции референтного препарата «Лоцерил» указано на возможность использования декоративных лаков наряду с применением препарата.

Однако, несмотря на наличие в инструкции референтного препарата «Лоцерил» указания на возможность использования декоративных лаков при применении препарата, в инструкции воспроизведенного препарата «Офломил лак» такое указание отсутствует.

Таким образом, возможность применения препарата «Офломил Лак» вместе с декоративным лаком не предусмотрена инструкцией по его применению, и сообщенные в рекламе сведения об условиях применения данного препарата не соответствуют действительности.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

С учетом изложенного реклама препарата «Офломил Лак», распространявшаяся в 2016 году на телеканале Россия 1, нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Реклама препарата «Офломил Лак» распространялась на телеканале Россия 1 на основании договора № 01/04/16-МР от 01.04.2016, заключенного между ООО «Гленмарк Импэкс» и ООО «МедиаПлан».

Соответственно, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Гленмарк Импэкс» (ОГРН 1037709081585, ИНН 7709345865, КПП 770501001, дата регистрации 26.09.2003; юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 3).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Гленмарк Импэкс» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были

приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Гленмарк Импэкс» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе препарата «Офломил Лак», распространявшейся в 2016 году на телеканале Россия 1.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Гленмарк Импэкс» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте delo@fas.gov.ru, avdegyarova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров