

РЕШЕНИЕ

«14» апреля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста –
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 29/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес места жительства: <...>) по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

21.01.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 171э от 21.01.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции в сети «Интернет» на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/>.

Кемеровским УФАС России была проведена проверка сайта proshoper.ru, по результатам проверки составлен акт осмотра сайта и было установлено, что на

сайте proshoper.ru, на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/> действительно размещена реклама алкогольной продукции.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «Региональный сетевой информационный центр» следует, что администратором доменного имени proshoper.ru является <...>.

14.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 29/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 14.04.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

25.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/> размещается отсканированная копия каталога акций в магазине «Пятерочка» по г. Челябинск. Торговая сеть «Пятерочка» проводит акции и предоставляет скидки на различные товары, в том числе на алкоголь и публикуется в каталоге. В настоящее время все упоминания об алкоголе из каталога удалены и впредь публиковаться не будут. На сайте proshoper.ru в открытом доступе размещены каталоги и акции торговых сетей России. С целью информирования об акциях и скидках в торговых сетях. Договор на размещения рекламы на сайте proshoper.ru не заключался, оплата не производилась.

30.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили дополнительные пояснения <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что информация, размещенная в каталогах на сайте proshoper.ru не привлекает внимания к конкретному товару и не выделяет его среди однородных товаров, следовательно, не является рекламой.

14.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 29/Р-2016 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

21.01.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 171э от 21.01.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции в сети «Интернет» на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/>.

Кемеровским УФАС России была проведена проверка сайта proshoper.ru, по результатам проверки составлен акт осмотра сайта и было установлено, что на сайте proshoper.ru, на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/> действительно размещена реклама алкогольной продукции.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО

«Региональный сетевой информационный центр» следует, что администратором доменного имени proshoper.ru является <...>.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно [пункту 3 части 2 статьи 2](#) ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

<...> не является ни производителем, ни продавцом рекламируемых товаров.

Наличие в рекламе надписи «чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью», также указывает на то, что информация в рекламе имеет отношение именно к алкогольной продукции. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступают конкретные товары - алкогольная продукция различных наименований и марок, которые можно индивидуализировать и выделить из ряда однородных. Таким образом, информация, размещенная в сети Интернет на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/> содержит сведения рекламного характера, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а также формирует и поддерживают интерес неопределенного круга потребителей к указанному товару (алкогольной продукции).

Пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В нарушение данной правовой нормы в сети Интернет на сайте proshoper.ru, на странице сайта <http://proshoper.ru/actions/pyaterochka/chelyabinsk/> размещена реклама алкогольной продукции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за

нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес места жительства: <...>) нарушившим требования пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы алкогольной продукции в сети Интернет.

2. Предписание <...> не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	К.О. Валева