

РЕШЕНИЕ

по делу №1875-ФАС52-07/16

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 07 ноября 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 09 ноября 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- Шумилова Н.Е. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1875-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Ж. (...)** по заявлению **филиала СПАО «Ингосстрах» в Нижегородской области (603001, г. Нижний Новгород, ул. Рождественская, д. 35/5)** по признакам нарушения пункта 6 части 3 статьи 5 и части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителей сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение филиала СПАО «Ингосстрах» в Нижегородской области по факту распространения на объекте наружной рекламы, установленном по адресу: г.Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, рекламного сообщения: *«Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48»*. По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной.

По сведениям, полученным Управлением, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г.Н.Новгород,

ул.Красная слобода, в районе д.10, органом местного самоуправления не выдавалось.

Установлено, что абонентский номер <...> (831)423-33-48, федеральный номер <...> - 929-053-33-48, указанный в рекламном сообщении, закреплен за физическим лицом – Ж.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области 07 октября 2016 года в отношении Ж. возбуждено дело №1875-ФАС52-07/16 по признакам нарушения пункта 6 части 3 статьи 5 и части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Дело по существу рассмотрено 07.11.2016.

Заявитель и ответчик явку своих представителей на рассмотрение дела не обеспечили. О времени и месте рассмотрения дела лица, участвующие в деле, уведомлены надлежащим образом, чему имеется документальное подтверждение.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

26.09.2016 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило заявление СПАО «Ингосстрах» в лице филиала Общества в Нижегородской области о распространении на рекламном щите, установленном по адресу: г.Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, следующего сообщения: «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования, в том числе является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, анализируемое сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам финансово-юридического характера.

Факт размещения указанного рекламного сообщения подтверждается фотоматериалами, представленными заявителем, и ответчиком не оспаривается.

В [статье 5](#) ФЗ "О рекламе" предусмотрены общие требования к рекламе.

В соответствии с [пунктом 6 части 3 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе"

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Распространение недостовойной рекламы не допускается (часть 1 статьи 5 Закона). Данный запрет служит обеспечению защиты потребителей от действий недобросовестных производителей, изготовителей и продавцов.

Не соответствующее истине утверждение об услуге, обязательствах рекламоделателя, формируя у потребителя определенные, но ничем не оправданные ожидания, вводя потребителя в заблуждение относительно существа тех или иных обязательств рекламоделателя, способно предопределить его выбор и вынудить совершить действия, частично или полностью не отвечающие его интересам.

Исходя из определения, содержащегося в «Современном экономическом словаре» (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., 6-е изд., перераб. и доп. -М., ИНФРА-М, 2011), гарантийное обязательство - это свидетельство, выдаваемое гарантом тому лицу, которому оно гарантирует выполнение определенных обязательств.

Из утверждения: «*Не платит страховая? Заплатим мы!*» следует, что лицо, оказывающее услугу финансово-юридического характера, гарантирует, в случае отказа страховой компании произвести страховую выплату, выплатить обратившемуся денежные средства, причитающиеся страхователю при наступлении страхового случая.

В соответствии с пунктом 3 статьи 10 Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" под страховой выплатой понимается денежная сумма, которая определена в порядке, установленном федеральным законом и (или) договором страхования, и выплачивается страховщиком страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю при наступлении страхового [случая](#).

Лицо, оказывающее финансово-юридические услуги, не является страховой организацией, следовательно, не осуществляет страховые выплаты.

Исходя из сложившейся практики и обычаев делового оборота, лица, рекламирующие такие услуги, фактически осуществляют выплату потребителю денежной компенсации взамен на переуступку прав требования по произошедшему страховому случаю. Как правило, размер такой компенсации составляет только часть от суммы страхового возмещения.

Доказательств того, что выявленное заявителем сообщение является достоверным, то есть то, что размер денежной компенсации гарантировано составит 100% от суммы страховой выплаты, ответчиком не представлено.

В связи с изложенным Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что информация, содержащаяся в рекламном сообщении является недостовойной, и в связи с этим, рекламное сообщение «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*», противоречащим требованиям пункта 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 Закона несет рекламоделатель.

В содержании выявленного заявителем рекламного сообщения указан телефонный номер <...> (831)423-33-48.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации код 831 диапазон емкостью 4230000 – 4239999 принадлежит ОАО «Мегафон».

По сведениям, представленным оператором связи, абонентский номер <...> -33-48 (федеральный номер <...> -929-053-33-48) закреплен за физическим лицом – Ж.

Следовательно, Ж. в рассматриваемом случае является рекламодателем.

Таким образом, реклама Ж. «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*» противоречит требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из материалов следует, что рекламное сообщение размещено на объекте наружной рекламы.

Требования к распространению наружной рекламы посредством использования рекламных конструкций установлены в [статье 19](#) Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По сведениям, представленным МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» (письмо от 28.10.2016 №12-04-02-1919/ис), уполномоченным органом 20.10.2016 проведена проверка с выездом по адресу: г.Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10. МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» сообщило, что рекламная конструкция, установлена и эксплуатируется без действующего разрешения. В связи с этим мероприятия по демонтажу объекта наружной рекламы взяты на контроль.

Размещение и эксплуатация спорных рекламных конструкций без соответствующего разрешения является нарушением части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Из материалов дела следует, что рекламораспространителем сообщения «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*» является Ж.

Ж. в письменных пояснениях по делу (вх.№7188 от 03.11.2016) признал нарушение пункта 6 части 3 статьи 5 и части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе». По существу рассматриваемых правоотношений сообщил, что не осуществляет предпринимательскую деятельность, свидетельство о регистрации в качестве

индивидуального предпринимателя отсутствует. По утверждению Ж., он не является владельцем спорного объекта наружной рекламы, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г.Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, отсутствует. Ответчик указал, что разместил рекламную информацию на рекламном щите, потому что он был свободен. В настоящее время рекламная информация демонтирована.

Таким образом, действия Ж. по незаконной эксплуатации рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, с рекламным сообщением: «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*» противоречат требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения Ж. прекратил распространение рекламного сообщения, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать Ж. предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*Не платит страховая? Заплатим мы! 423-33-48*», распространенную Ж. на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, поскольку она противоречит требованиям пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Ж. нарушившим требования части 9 статьи 19 Федерального закона 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в части эксплуатации рекламной конструкции по адресу: г. Н.Новгород, ул.Красная слобода, в районе д.10, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Н.Е. Шумилова

