

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/30-2018

14 июня 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/30-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (...),

в отсутствие заинтересованного лица индивидуального предпринимателя (...),

в отсутствие заявителей, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) поступили обращения

граждан по факту распространения по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске листовок с рекламой услуг поверки приборов учета водоснабжения, где в качестве контактной информации указан номер телефона 8 (3812) 79-59-41.

По утверждению заявителей, внешний вид и текст листовок вводят потребителей в заблуждение, вынуждая воспользоваться услугой поверки приборов учета водоснабжения.

Согласно информации ПАО «МТС» контракт о предоставлении услуг связи от с выделением абонентского номера 79-59-41) заключен между ПАО «МТС» и ИП (...).

Из пояснений ИП (...) следует, что между ним и ИП (...) был заключен договор на оказание услуг центра обработки вызовов от 23.05.2017 (далее – Договор), согласно условиям которого ИП (...) и/или его сотрудники осуществляли обработку входящих вызовов на абонентский номер <...> -59-41 (оказание услуг колл-центра) в интересах ИП (...) рекламирующего услуги поверки приборов учета водоснабжения.

Определениями Омского УФАС России в отношении ИП (...) были возбуждены дела № 06-06/26-2018 и № 06-06/30-2018 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с наличием аналогичных обстоятельств распространения рекламы вышеуказанные дела определением от 17.05.2018 (далее – Определение) были объединены в одном производстве, объединяемому делу был присвоен № 06-06/30-2018, рассмотрение дела назначено на 14 июня 2018 года на 15.00 часов.

Одновременно указанным Определением у ИП (...) в срок до 08.06.2018 были истребованы пояснения и документы (сведения), имеющие значение для рассмотрения данного дела.

Определение было направлено по адресам регистрации ИП (...), в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/tracking#>), Определение было получено адресатами 02.06.2018 и 29.05.2018 соответственно.

Вместе с тем в указанный в Определении срок и до настоящего времени запрашиваемая информация ИП (...) представлена не была, на рассмотрение дела 14 июня 2018 года на 15.00 часов вышеуказанные лица не явились, о причинах неявки и непредставления информации (сведений) в Омское УФАС России не сообщили.

В связи с необходимостью получения от ИП (...) информации (сведений), имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения

дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/30-2018 до 17.08.2018.

2. Назначить рассмотрение дела на 12 июля 2018 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ИП (...) в срок до 10 июля 2018 года представить в адрес Управления:

- копию действующего договор на оказания услуг колл-центра, заключенного между ИП (...) и ИП (...);

- письменные пояснения о порядке оказания услуг колл-центра ИП (...), в том числе о порядке передачи ИП (...) результатов обработки вызовов;

- письменные пояснения об общем количестве проведенных ИП (...) телефонных опросов (пункт 1.1 договора на оказание услуг центра обработки вызовов от 23.05.2017) за период за период с 01.01.2018 по 01.06.2018;

- информацию об общем количестве входящих вызовов (телефонных соединений) на номер <...> -913-988-59-41 (в формате городского номера 79-59-41), обработанных в интересах ИП (...) за период с 01.01.2018 по 01.06.2018;

- надлежащим образом заверенные документы об оплате услуг обработки входящих вызовов (приложение № 2 к договору на оказание услуг центра обработки вызовов от 23.05.2017) за период за период с 01.01.2018 по 01.06.2018;

- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ИП (...) значение для рассмотрения данного дела.

4. ИП (...) в срок до 10 июля 2018 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по факту распространения на территории г.Омска листовок «Единая городская служба по учету водоснабжения» с рекламой услуг поверки приборов учета водоснабжения;

- письменные пояснения о причинах указания на распространяемых листовках наименования организации «Единая городская служба по учету водоснабжения», рекламирующей услуги по поверке приборов учета;
- информацию об изготовителе (ях) рекламных листовок (типографии или ином лице, изготовившем листовки: для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением копии договора на изготовление листовок и информацией об общем количестве изготовленных и оплаченных листовок;
- информацию о распространителе(ях) рекламных листовок на территории г.Омска (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением соответствующего договора и документов об оплате за их распространение;
- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ИП (...) значение для рассмотрения данного дела.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.