

## РЕШЕНИЕ

03.08.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,

21 июля 2015 года, рассмотрев дело № 14-Р/15 от 26.06.2015г., по факту распространения в газете «Ойдин Уни» («Голос времени») рекламы финансовых услуг – потребительского кредита без указания в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу – кредит, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») (уведомлено надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой выездной проверки Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») Инспекцией УФАС по РА были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе:

- **«13-14 апреля состоится выставка- продажа весенней обуви. Большой выбор семян. Кустарники плодовых растений. Распродажа Верхней одежды, домашней одежды нижнего белья производства «Россия», «Белоруссия». Кредит»,** опубликованной в № 13 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 08 апреля 2015 года;

- **«Фирма «ВЕКА», Одна из ведущих компаний по производству оконных и дверных профилей из высококачественного специального пластика и предлагает свои услуги: - замер и доставка бесплатно; москитная сетка и градусник в подарок; - рассрочка платежа, кредит. Тел. 8-913-691-92-50, 8-388-47-22-5-80»,** опубликованной в № 50 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 17 декабря 2014 года;

- **«25-26 августа в РДК с 9 до 18 часов магазин «Дарлиз» Распродажа курток, спортивных костюмов, блузок, домашней одежды из хлопка, нижнего белья. Большой выбор кожаной обуви, кроссовки, кеды, туфли. Школьные сумки и рюкзаки. Кредит без первоначального взноса.»**, опубликованной в № 33 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 20 августа 2014 года.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 26.06.2015г. возбуждено дело № 14-Р/15 в отношении Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 21.07.2015г.

21.07.2015г. в адрес УФАС по РА от Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») поступила информация о том, что представитель не сможет принять участие в заседании Комиссии.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Порядок рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе устанавливают Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденные постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508.

На основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия на основании п.30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – одежде, семенам, кустарникам, окнам (с возможностью оформления потребительского кредита), что способствует продвижению указанных товаров на рынке.

В соответствии с «Современным экономическим словарем» (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.) Кредит - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая

услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что кредит является финансовой услугой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемых реклам отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама, распространяемая на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»), нарушает требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», так как она не содержит наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») свидетельствуют, что ее распространителем является АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

В ходе проверки АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») Инспекции УФАС по РА не были представлены договоры, заключенные с рекламодателями. Согласно пояснениям Сапышевой М.М. (главного редактора газеты) такие договоры не заключаются, распространение рекламы осуществляется после оплаты рекламодателями услуг. Также при проведении проверки Сапышева М.М. согласилась с выявленными нарушениями, указав, что приступила к данной должности менее чем полгода назад.

При таких обстоятельствах, нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» допущено АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

При решении вопроса о выдаче предписания Комиссией принят во внимание тот

факт, что два из трех рекламных объявлений на момент заседания Комиссии не являлись актуальными, однако, реклама фирмы «Века» не имеет привязки к времени. В связи с тем, что нарушения носят неоднократный характер, Комиссия решила выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»), с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- **«13-14 апреля состоится выставка- продажа весенней обуви. Большой выбор семян. Кустарники плодовых растений. Распродажа Верхней одежды, домашней одежды нижнего белья производства «Россия», «Белоруссия». Кредит»,** опубликованную в № 13 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 08 апреля 2015 года;

- **«Фирма «ВЕКА», Одна из ведущих компаний по производству оконных и дверных профилей из высококачественного специального пластика и предлагает свои услуги: - замер и доставка бесплатно; москитная сетка и градусник в подарок; - рассрочка платежа, кредит. Тел. 8-913-691-92-50, 8-388-47-22-5-80»,** опубликованную в № 50 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 17 декабря 2014 года;

- **«25-26 августа в РДК с 9 до 18 часов магазин «Дарлиз» Распродажа курток, спортивных костюмов, блузок, домашней одежды из хлопка, нижнего белья. Большой выбор кожаной обуви, кроссовки, кеды, туфли. Школьные сумки и рюкзаки. Кредит без первоначального взноса.»**, опубликованную в № 33 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 20 августа 2014 года.

2. Выдать АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно – прекратить распространение рассматриваемой рекламы.

Резолютивная часть решения оглашена 21.07.2015г., решение изготовлено в полном объеме 03.08.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе по делу № 14-Р/15 от 26.06.2015г.**

03 августа 2015 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,

на основании своего решения от 03.08.2015г. по делу № 14-Р/15 от 26.06.2015г. о признании АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения в газете «Ойдин Уни» («Голос времени») рекламы финансовых услуг – потребительского кредита без указания в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу – кредит, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 31, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») (ОГРН: 1020400559486, ИНН: 0403004181, юридический адрес: Республика Алтай, Усть-Канский район, с. Усть-Кан, ул. Первомайская, 2) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы: **«Фирма «ВЕКА», Одна из ведущих компаний по производству оконных и дверных профилей из высококачественного специального пластика и предлагает свои услуги: - замер и доставка бесплатно; москитная сетка и градусник в подарок; - рассрочка платежа, кредит. Тел. 8-913-691-92-50, 8-388-47-22-5-80»**, на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

2. Автономному учреждению «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») представить в срок **до 21.08.2015г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>