

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

ООО «БАД»

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ул. Госпитальная, д.3 пом. 8, г. Псков,
180002;

ул. Рокоссовского, д. 16, ТЦ «Сфера»,
кафе «ПАБ», г. Псков, 180025

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел./факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 060/05/21-493/2020
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

14 октября 2020 года
Псков

г.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

на основании решения от 14.10.2020 по делу № 060/05/21-493/2020 по факту нарушения пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в результате размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Псков, ул. Рокоссовского, д.16 (ТЦ «Сфера») ненадлежащей рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БАД» (ИНН 6027199218) в срок до 10 декабря 2020 года прекратить нарушение пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу по адресу: г. Псков, ул. Рокоссовского, д.16 (ТЦ «Сфера»), размещённую на баннерах №№ 1, 2, 3, 4, 5, 5.1, 6 следующего содержания:

1. Изображение большого количества бутылок с алкогольной продукцией – ромом, водкой, текилой, виски и пр. (баннер №1)
2. Изображение женщины, сидящей на барной стойке, на фоне бутылок с

алкогольной продукцией (баннер №2);

3. Изображение мужчины и женщины, сидящих за столом с бокалами (баннер №3);
4. Изображение мужчины со стаканом, наполненным жидкостью, похожей на пиво. В другой руке мужчина держит пивной стакан с темной жидкостью, напоминающей пиво, и надписью Guinness (баннер №4).
5. Размещение на входной группе в кафе «ПАБ» (баннер №5) и фасаде справа от входа в кафе «ПАБ» (баннер №5.1) баннеров с надписью: АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир (темное) – 99р.л., Псковское (светлое) – 79 р.л., Псковское (нефильтрованное) – 79 р.л.
6. Надпись: ПАБ Напитки и еда по низким ценам. Общество с ограниченной ответственностью «Фуд проект». АКЦИЯ ХЕВЕН ХИЛЛ 1590 р, БЛЭК ВЕЛЬВЕТ 1490 Р., МАРТИНИ АСТИ 1190 Р., САУЗА ГОЛД, ДЖИМ БИМ 1990 р., ДЖЕМЕСОН 2690 р. с изображением бутылок (баннер №6).

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить в Псковское УФАС России не позднее 5 дней со дня его выполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Псковское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель

председателя Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии:

_____ <...>

_____ <...>.