

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № _ 3646 -05_ от 14.05.2012

РЕШЕНИЕ

25.04.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>ов,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Х<...>на,

- ведущий специалист-эксперт К<...>на,

рассмотрев дело № 8492/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» общества с ограниченной ответственностью «ПиццаЦаЦа» (далее - ООО «ПиццаЦаЦа»), размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ПиццаЦаЦа», расположенного по адресу: 433513, Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Автостроителей, д. 78а, - А<...>ва (доверенность б/н от 25.01.2010, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «Технология» (далее - ООО «Технология»), расположенного по адресу: 433513, Ульяновская обл., г.

Димитровград, пр-т Автостроителей, д. 78а (почтовый адрес: г. Димитровград, а/я 885), - директора общества А<...>ва (решение б/н от 07.02.2007, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 01.11.2011 и 21.02.2012 установлен факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ст. 8 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 200 от 23.03.2012).

Ульяновским УФАС России определением от 28.03.2012 возбуждено дело № 8492/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «ПиццаЦаЦа» и ООО «Технология». Рассмотрение дела назначено на 25.04.2012.

В письменном пояснении ООО «ПиццаЦаЦа» (исх. б/н от 20.04.2012, вх. № 3468 от 23.04.2012) и представителем общества на заседании комиссии 25.04.2012 сообщено, что общество факт нарушения Федерального закона «О рекламе» в части нераскрытия информации о продавце товаров, продающихся дистанционным способом, - ООО «ПиццаЦаЦа» - признает. ООО «ПиццаЦаЦа» не согласно с вменением нарушения по ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». В рекламе пиццерии «ПиццаЦаЦа» отсутствует информация о том, что доставка пиццы по г. Димитровграду осуществляется при заказе на сумму более 300 рублей, так как в пиццерии «ПиццаЦаЦа» не продаётся пицца дешевле 300 рублей. Клиенты предупреждаются об этом обстоятельстве в случае заказа части пиццы (одного куска, половины или нескольких кусков), который в общей сложности составляет менее одной целой пиццы. ООО «ПиццаЦаЦа» полагает, что в данной части реклама не искажает смысл информации и не вводит в заблуждение потребителей рекламы. Макет рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» осуществляло ООО «ПиццаЦаЦа» самостоятельно. Размещение рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, также осуществляло ООО «ПиццаЦаЦа». Рекламная конструкция, установленная по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, передана ООО «ПиццаЦаЦа» (арендатор) в аренду ООО «Технология» (арендодатель) в соответствии с договором аренды, заключенным между указанными лицами.

В письменном пояснении ООО «Технология» (исх. б/н от 20.04.2012, вх. № 3467 от 23.04.2012) и представителем общества на заседании комиссии 25.04.2012 сообщено, что ООО «Технология» рекламную конструкцию, установленную по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, передало ООО «ПиццаЦаЦа» в аренду. В соответствии с абз. 3 п. 3 договора аренды от 12.01.2012, заключенного между указанными лицами, арендатор самостоятельно несет ответственность за размещение рекламно-информационных материалов.

Исследовав материалы дела № 8492/05-2012, заслушав пояснения представителей

лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» ООО «ПиццаЦаЦа», размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В г. Димитровграде на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), распространяется реклама «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» (фотосъемка рекламной конструкции произведена 01.11.2011).

Указанная реклама имеет следующее содержание. В левой части рекламы крупным шрифтом вертикально выполнена надпись «ЗВОНИ!». В верхней части рекламы по центру крупным шрифтом указан номер телефона: «4-69-69», правее размещены рисованная рожица и надпись «ЦАЦА пицца». Большую часть площади рекламы занимает фотографическое изображение пиццы, внизу которого размещен текст: «Доставка пиццы БЕСПЛАТНО». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются услуги по доставке пиццы пиццерией «Пицца Ца-Ца».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе пиццерии «Пицца Ца-Ца» отсутствует информация о том, что бесплатная доставка пиццы по г. Димитровграду осуществляется только при заказе на сумму более 300 рублей.

Приказами № 115 и № 116 от 29.12.2011 директора ООО «ПиццаЦаЦа» утверждены перечень готовых блюд, доставляемых по заказам потребителей, и порядок доставки продукции по заказам. Согласно приказу № 115 от 29.12.2011 по заказам потребителей доставляются пиццы: «Ца-Ца», «Пальчики откусишь», «Сон мясоеда», «Клеопатра», «Счастливый карапуз», «4 сезона», «Семейка Адамс», «Королева моря», «Пузиблинчик», «Маргарита», «Грибная», «Овощная», «С ветчиной», «С курочкой», «С тунцом», пицца с любимыми ингредиентами.

В соответствии с ценами на пиццу ООО «ПиццаЦаЦа», опубликованными на сайте общества (www.pizzazaza.ru), стоимость пиццы «Пальчики откусишь» (32 см, 780 гр.)

составляет 265 рублей, «Счастливый карапуз» (32 см, 720 гр.) - 265 рублей (информация на сайте по состоянию на 10.11.2011). ООО «ПиццаЦаЦа» является владельцем доменного имени «pizzazaza.ru» и администратором сайта www.pizzazaza.ru. Следовательно, довод ООО «ПиццаЦаЦа» о том, что в пиццерии «ПиццаЦаЦа» не продаётся пицца дешевле 300 рублей, несостоятелен.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч. 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» под дистанционным способом продажи товара понимается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров пиццерии «Пицца Ца-Ца», продающихся дистанционным способом, не указаны сведения о продавце.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает ч. 7 ст. 5 и ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ст. 8 указанного Федерального закона, а рекламодатель - за нарушение ст. 8 Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку разработку, изготовление и размещение рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» осуществляло ООО «ПиццаЦаЦа», то рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ООО «ПиццаЦаЦа».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» общества ограниченной ответственностью «ПиццаЦаЦа», размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ПиццаЦаЦа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.05.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 13

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

25.04.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>ов,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Х<...>на,

- ведущий специалист-эксперт К<...>на,

на основании своего решения от 25.04.2012 по делу № 8492/05-2015 о признании рекламы «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ПиццаЦаЦа», расположенному по адресу: 433513, Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Автостроителей, д. 78а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно привести рекламу «Пицца ЦаЦа. Доставка пиццы бесплатно» в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе» либо прекратить ее распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ПиццаЦаЦа», расположенному по адресу: 433513, Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Автостроителей, д. 78а, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии