

Частное образовательное
Учреждение дополнительного
профессионального образования
«Образовательный центр» Аркада»
ул. Молодогвардейская, д.33,
г. Самара, 443099

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №12049-16/8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» марта 2016г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя Самарского УФАС России Шабанова М.А., рассмотрев материалы с признаками нарушения ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада» законодательства РФ о рекламе,

У С Т А Н О В И Л:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе 23.12.2016г. было выявлено размещение рекламы на территории г.о. Самара по адресу ул. Солнечная, д.30, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, реклама следующего содержания: «Птица высокого полета. Чищу свои перышки только здесь. Салон Аркада красоты. 372-50-10. Парикмахерский зал. Косметология. SPA. Ногтевой сервис» с изображением обнаженной девушки в виде ангела.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, **непристойных** и оскорбительных **образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 6, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12049-16/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада» (443099, г.Самара, ул. Молодогвардейская, д.33, ИНН 6318219691, ОГРН 1026301532070, Дата регистрации юридического лица – 23.04.2001 года);

3. Назначить дело №12049-16/8 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут 17 марта 2016г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3 «А», 4-й этаж, каб. 453).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада» надлежит **в срок до 16 марта 2016 г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения части 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2) Копии учредительных документов ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада» со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на дату получения настоящего определения., включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и свидетельство о государственной регистрации Общества;

3) Копию лицензии на осуществление образовательной деятельности;

4) Копии договоров на изготовление и распространение наружной рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламораспространителем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов, подтверждающих оплату

договоров (платежные поручения);

5) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);

6) Документы, подтверждающие наличие прав в отношении используемой рекламной конструкции;

7) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

8) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада»;

9) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителя лиц, участвующих в деле, – ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Аркада» с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Шабанова

М.А.